

## 歩数記録アプリ「スギサポwalk」、 8月より「目指せ！みんなで累積5,555億歩 チャレンジキャンペーン」を開催

～参加者全員に全国のスギ薬局で使える「1品15%割引クーポン」をプレゼント、  
さらに公式twitterのフォロー&リツイートで豪華景品を抽選で進呈～

メドピア株式会社（東京都中央区、代表取締役社長 CEO：石見 陽）の連結子会社である株式会社 Mediplat（東京都中央区、代表取締役 CEO：林 光洋、以下Mediplat）と、株式会社スギ薬局（本社：愛知県大府市、代表取締役社長：杉浦 克典、以下スギ薬局）は、セルフケア事業として共同展開する歩数記録アプリ「スギサポwalk」において、**2020年8月3日（月）から9月6日（日）までの約1ヶ月間、「目指せ！みんなで累積5,555億歩チャレンジキャンペーン」を実施**いたします。

参加者全員にもれなく全国のスギ薬局で使える1品15%割引クーポンをプレゼントするほか、累積5,555億歩の達成により、ボーナス特典を進呈いたします。さらに、「[スギサポwalk公式twitter](#)」へのフォローと投稿のリツイートにより、抽選でamazonギフト券や割引クーポンをプレゼントいたします。



「スギサポwalk」は、アプリを起動して歩くだけで、バーチャル・ウォーキングラリーを体験しながら「スギサポマイル」が貯まる歩数記録アプリです。2019年3月4日の正式リリース以降、毎日歩くだけで自然にマイルが貯まり健康にもつながる「手軽さ」と「お得さ」、そして観光地をバーチャルで巡ることができる「楽しさ」がユーザーの支持を受け、ダウンロード数が伸び続けていると同時に、ユーザーの約半数が毎日3回以上\*アプリを起動する、アプリへの定着度が高いサービスとなっております。

コロナ禍における「新しい生活様式」として、外出自粛やテレワーク中心の生活への移行が進む中、運動不足に起因するストレス・体調不安の声が多く聞かれます。中長期にわたり感染症と向き合う中で、身体的・精神的な健康を維持するためには、三密を避けるなど周囲に配慮をしながら運動を継続することが

必要です。

「スギサポwalk」は、本キャンペーンを通して、楽しみながら気軽に実践できるウォーキングによる生活者の健康づくりをサポートしてまいります。

### <「スギサポwalk」(無料)のアプリダウンロードはこちら>

App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/id1436671850>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.mediplat.sugisapo.walk>

※ 1日平均起動回数

## ■「目指せ！みんなで累積5,555億歩チャレンジキャンペーン」の概要

本キャンペーンは、スギサポwalkユーザーが力を合わせて「累積5,555億歩」の達成を目指して、スギサポwalkユーザーとチャレンジをする一大企画です。

「5,555億歩」とは、地球から太陽までの距離を往復する距離にほぼ等しく、現在すでに7月時点で累計4,500億歩程の歩数は歩いており、太陽から地球へ戻ってくるまであと少しの距離に迫っています。次の高い目標である「5,555億歩」の達成を目指してスギサポwalkユーザーの皆さんと歩数を積み重ね、楽しみながらできる健康づくりに一緒に取り組んでまいります。

※キャンペーン詳細はこちら：

[https://walk.sugisapo.ws/twcp2008?seo\\_ogp\\_target\\_source=walk](https://walk.sugisapo.ws/twcp2008?seo_ogp_target_source=walk)

### 【キャンペーン期間】

2020年8月3日(月) 0:00 ~ 2020年9月6日(日) 23:59

### 【キャンペーン対象者・参加方法】

既にアプリをご利用の方、及び、新たにアプリをダウンロードし会員登録(無料)をされた方が対象です。

### 【各チャレンジの詳細と特典】

#### (1) 参加者全員にもれなくプレゼント！

- ・キャンペーン参加者全員に全国のスギ薬局で使える「1品15%割引クーポン」をプレゼントします。
- ・キャンペーン中に累計5,555億歩を達成すると、参加者全員にさらにもう一枚全国のスギ薬局で使える「1品15%割引クーポン」を進呈します。クーポンはキャンペーン終了後に付与されます。

#### (2) twitterキャンペーンに参加して抽選で豪華商品をGET！

- ・第一弾：2020年8月3日～9月6日開催 「#本日の貢献歩数」つぶやきキャンペーン  
twitterにログインの上、スギサポwalk公式アカウント (@sugisapo\_walk) をフォローし、ハッシュタグ「#本日の貢献歩数」をつけて一日の歩数をツイートします。抽選で100名様に全国のスギ薬局で使える「1品15%割引クーポン」をプレゼントします。期間中毎日応募可能です。当選結果はキャンペーン終了後に当選者に限りDMにてお知らせ・付与します。
- ・第二弾：2020年8月14日～8月23日開催 フォロー&リツイートキャンペーン  
twitterにログインの上、スギサポwalk公式アカウント (@sugisapo\_walk) をフォローし、スギサポwalk公式アカウントが投稿したキャンペーンをリツイートします。抽選で100名様に「amazonギフト券1,000円分」、1万名様にスギ薬局で使える「1品15%割引クーポン」をプレゼントします。期

間中毎日応募可能です。当選結果は、twitterの自動返信によりすぐ分かり、クーポンも同時に付与されます。

### **(3)貢献度に応じてスギサポマイルをプレゼント！**

- ・たくさん歩いてもらえる！  
期間中、毎週月～日曜日の間にたくさん歩いた方上位10名様に、「スギサポマイル500マイル」をプレゼントします。該当者多数の場合は、抽選とさせていただきます。マイル付与は翌週中に行われ、付与時にアプリ通知およびメールにてお知らせします。
- ・たくさん紹介してもらえる！  
期間中、スギサポwalkのマイページ上の招待コードを友達に送り、友達が新規会員登録時に「招待コード」を入力の上、新規会員登録を完了することで応募が完了いたします。スギサポwalkを紹介した方／された方にもれなく「スギサポマイル150マイル」をプレゼントします。クーポンは即時に付与されます。  
また、その中で、毎週月～日曜日の間にたくさん友達を紹介した方上位10名様に、「スギサポマイル500マイル」をプレゼントします。該当者多数の場合は、抽選とさせていただきます。マイル付与は翌週中に行われ、付与時にアプリ通知およびメールにてお知らせします。

### **(4)初めてのダウンロード／ログインでもれなくプレゼント！**

- ・期間中、初めてアプリをダウンロードしてログインをした方全員に、全国のスギ薬局で使える「1品15%割引クーポン」をプレゼントします。クーポンは初ログイン時に付与されます。

#### **【注意事項】**

- ※アプリを最新バージョンに更新されていない場合は、キャンペーンの案内は表示されません。
- ※ご応募は日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
- ※1日にカウントする歩数の上限は5万歩とさせていただきます。
- ※twitterキャンペーンに参加する場合、非公開ツイートは対象外とされます。一人1アカウントでのキャンペーン参加となります。また、次の場合、twitterキャンペーンへの応募は無効となります。
  - ・当選のご連絡前にスギサポwalk公式アカウントのフォローを解除した場合
  - ・当選のご連絡前に一度投稿した内容を削除した場合
  - ・当選のご連絡前にご応募に使用したアカウントが削除された場合
- ※全国のスギ薬局で使える「15%割引クーポン」は同時期に実施されている他の割引及び値引きクーポンとの併用はできません。
- ※各クーポンの詳細や利用条件・利用期限・注意事項は、クーポン利用画面からご確認ください。
- ※スマートフォン等のスクリーンショット機能を使って保存されたクーポンはご利用いただけません。
- ※本ラリーは予告なく変更、終了する場合があります。

#### **■「スギサポwalk」とは**

「スギサポwalk」は、アプリを起動して歩くだけで、バーチャル・ウォーキングラリーを体験しながら「スギサポマイル」が貯まる歩数記録アプリです。スギサポマイルは、全国1,100店舗以上あるスギ薬局にチェックイン（来店）することでも獲得でき、スギ薬局のスギポイントに交換して豪華景品をもらうことができます。その他、毎日の歩数・消費カロリー・距離の自動記録で日々の運動状況を確認したり、スギサポプレミアム会員（月額550円/税込）になると、管理栄養士・医師・薬剤師にオンライン上で食事や健康、薬の相談ができるようになります。

#### **■参考：「スギサポ」によるO2O（Online to Offline）モデルの構築について**

従来のスギ薬局の店頭販売により蓄積される購買履歴や調剤データに加えて、新たに「スギサポ」によ

り蓄積されていくライフログ等のデータを利活用することで、顧客一人ひとりの趣味嗜好や生活習慣、健康課題に合わせた店頭サービスやミールデリバリーサービス、その他生活習慣改善プログラム等を効果的に提供していく他、「スギサポ」の利用を来店促進につなげることを目指しています。

## <スギサポによるO2Oモデルのイメージ>



### 【株式会社スギ薬局の概要】

法人名：株式会社スギ薬局（スギホールディングス株式会社100%子会社）  
 所在地：愛知県大府市横根町新江62番地の1  
 設立：2008年9月  
 代表者：代表取締役社長 杉浦 克典  
 事業内容：調剤併設型ドラッグストアの運営  
 U R L：<http://www.drug-sugi.co.jp/>

### 【メドピア株式会社の概要】

会社名：メドピア株式会社  
 所在地：東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル11階  
 設立：2004年12月  
 代表者：代表取締役社長 CEO 石見 陽（医師・医学博士）  
 事業内容：医師専用コミュニティサイト「MedPeer」の運営、その他関連事業  
 U R L：<https://medpeer.co.jp>

### 【株式会社Mediplatの概要】

会社名：株式会社Mediplat（メドピア株式会社子会社）  
 所在地：東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル15階  
 設立：2015年11月  
 代表者：代表取締役 CEO 林 光洋  
 事業内容：産業保健支援サービス「first call」の運営、ライフログプラットフォーム事業  
 U R L：<https://firstcall.md/Home/About>