

報道関係者 各位

2020年11月4日
ライフログテクノロジー株式会社

食欲の秋に食べすぎた身体をリセット！
「カロミル」×「nosh」で「食べて健康、記録して健康」を実現
—カロミルアプリ経由でnoshの初回購入が2000円割引となるキャンペーンを開催！—

食事・運動・バイタル管理アプリ「カロミル」の開発・提供をするライフログテクノロジー株式会社（東京都中央区、代表取締役：棚橋繁行）は、低糖質・低塩分の食事（nosh）をサブスクリプションで手掛けるナッシュ株式会社（大阪府中央区、代表取締役：田中智也）と「食べて健康、記録して健康」キャンペーンを開催します。「カロミル」アプリ経由で「nosh」商品を初回購入すると、2000円割引となります。低糖質、低塩分の健康を意識した食事を摂り、それを日々記録することで、食欲の秋の食生活を見直すきっかけとなることを期待します。

【キャンペーン開催の背景】

2020年は新型コロナウイルスによる外出自粛やテレワークなどで、私たちの生活習慣は大きく変わりました。運動量が減り、健康面・体型面でも不安やストレスを抱えた方々も多いと思います。

一方で、数カ月前から始まった「Go to キャンペーン」により、秋の行楽や食事を楽しむ方々が数カ月前と比較して増えましたが、魅力が詰まった秋の味覚を楽しむと、どうしても気になるのが食べすぎなど食生活の乱れです。

2020年も残すところ数カ月。2021年を気持ちよく迎えるために、健康的な食事宅配サービス「nosh」のバランスの取れた食事を摂り、当社の食事記録アプリ「カロミル」に食事内容を記録することで、自身の食生活の見える化と見直しにつながることを期待しています。

【キャンペーン詳細】

カロミル×nosh「食べて健康、記録して健康」応援キャンペーン

実施期間：2020年11月4日（水）～終了時期未定

方法・内容：「カロミル」アプリ内お知らせより専用ページに移行しnosh商品を購入すると、2000円割引で商品を購入することができます（初回購入のみ）

※本キャンペーン内容の一部、またはすべてを変更、もしくは中止することがあります。

【カロミルについて】

https://www.youtube.com/watch?v=vre_UXgBPfI

食事・運動・バイタル管理アプリです。食事記録に関しては、写真1枚で毎日の食事を記録し、AI（人工知能）の画像解析技術によって栄養素を割り出し自動で登録します。カロリーだけでなく、糖質やたんぱく質、脂質、塩分、食物繊維の計算・記録もできるので、ダイエットのみならず、栄養バランスをみた健康管理が可能です。料理解析品目数・解析精度は業界NO.1（当社調べ）。また、食事記録だけでなく運動・バイタルの管理機能もそなえ、「健康のトータルマネジメント」を実現しています。新規登録数も昨年と比較して約3倍のペースで伸び、会員数は65万人を超えました（2020年10月時点）。

<報道関係者お問い合わせ先>

ライフログテクノロジー株式会社 広報：本多 e-mail: yurie.honda@calomeal.com



食生活を改善し
健康寿命を太く、長く

カロミルは健康的なお食事宅配サービス
「nosh（ナッシュ）」と提携し、
皆様の健康寿命を太く、長くしていきます。



× nosh ナッシュ

【nosh について】<https://nosh.jp/>

「食事で社会全体を健康に」管理栄養士と専属の料理人が監修した、糖質 30g 以下・塩分 2.7g 以下で高たんぱく質の食事を冷凍でお客様にお届けするサービスと提供しています。新鮮な食材にこだわった食事は温めるだけで手軽に栄養の管理が可能です。ナッシュは「食事」を通して皆さまの豊かな暮らしに寄り添います。

社名	：ナッシュ株式会社
所在地	：大阪府大阪府中央区高麗橋 3-2-7 ORIX 高麗橋ビル 5F
役員	：代表取締役 田中 智也
設立	：2016 年 6 月
資本金	：444,505,113 円（2019 年 11 月 27 日現在）
従業員数	：140 人

【ライフログテクノロジー株式会社について】<https://calomeal.com/>

当社は管理栄養士、エンジニア、データサイエンティスト、人工知能の研究者で構成されたヘルスケア関連のテクノロジー企業です。2016 年 2 月に創業し、東京本社のほか、宮崎、福岡に拠点があります。主な事業はヘルスケアアプリ「カロミル」の開発・運営ですが、大学や企業、医療研究機関などと健康管理や食生活に関する共同研究も行っています。

【カロミル食生活実態調査】<https://media.calomeal.com/>

カロミルで収集するユーザー約 70 万人のきめ細かな喫食データをもとに、様々な切り口で統計データを抽出・分析し、現代のリアルな食生活の実態をレポートするオウンドメディアです。カロミルでは市販品のデータも解析、蓄積しているため、調査内では食品名だけでなく、メーカー名や商品名も結果として紹介しています。

◆過去の調査例

- ・「ヘルスケアアプリから集計した、セブンイレブンの男女別人気メニューランキング」
- ・【牛丼・どんぶり編】ヘルスケアアプリの食事データから集計、外食店の利用調査 など

【関連サービス】

「カロミル」「食事データ分析ツール」「カロミルコネクト」「カロミルアドバイス for トレーナー」
「カロミルアドバイス for 保健指導」「カロミルアドバイス for ビューティー」「健康経営 with カロミル」

◆本キャンペーンやその他サービスに関するお問い合わせ先◆

ライフログテクノロジー株式会社 info@calomeal.com

◆報道関係の方のお問い合わせ先◆

ライフログテクノロジー株式会社
広報：本多（e-mail: yurie.honda@calomeal.com）

社名	：ライフログテクノロジー株式会社（Life Log Technology, Inc）
所在地	：〒103-0027 東京都中央区日本橋三丁目 2 番 14 号 新槇町ビル別館第一 1 階
設立	：2016 年 2 月
資本金	：3 億 336 万円（資本準備金含む）
代表者	：代表取締役 棚橋繁行

<報道関係者お問い合わせ先>

ライフログテクノロジー株式会社 広報：本多 e-mail: yurie.honda@calomeal.com