

**別紙：補足資料**

弊社で運営する総合住宅展示場「ハウジングステージ」のLINE 会員及びモデルハウス見学 WEB 予約を利用した住まいづくりの計画を持つ20代以上の男女479名を対象に「住まいづくりに関する実態調査」を実施しました。

**【調査概要】**

調査タイトル：〈住まいづくりに関する実態調査〉

総合住宅展示場ハウジングステージサービス向上のためのアンケート

調査対象：株式会社ファジー・アド・オフィスが企画・運営を行う、16箇所の総合住宅展示場ハウジングステージのLINE 会員及びモデルハウス見学予約を利用した住まいづくりの計画を持つ20代以上の男女479名

調査期間：2021年8月27日-9月1日

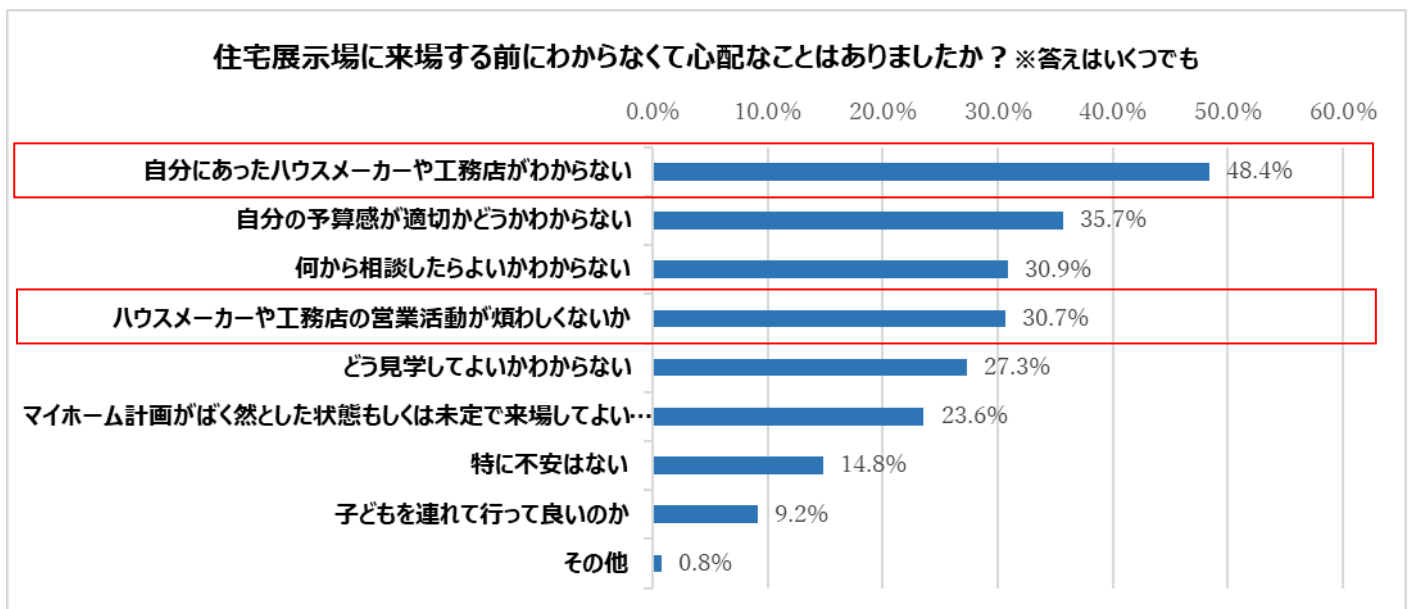
調査方法：インターネット調査

有効回答数：479サンプル

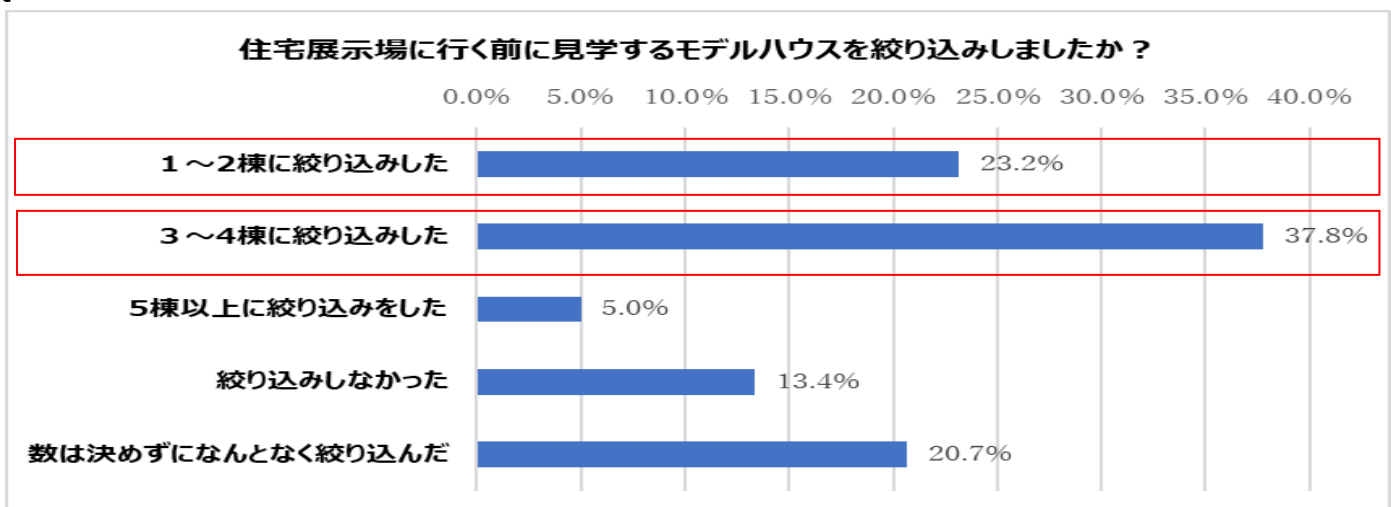
\* 本調査内容の転載にあたりましては、「総合住宅展示場ハウジングステージ調べ」と付記の上、ご利用くださいますようお願い申し上げます。

**【調査結果】**

Q.住宅展示場に来場する前にわからなくて心配なことはありましたか？（n=479、複数回答形式）



Q.展示場に行く前に見学するモデルハウスを絞り込みましたか。（n=479、単一回答形式）



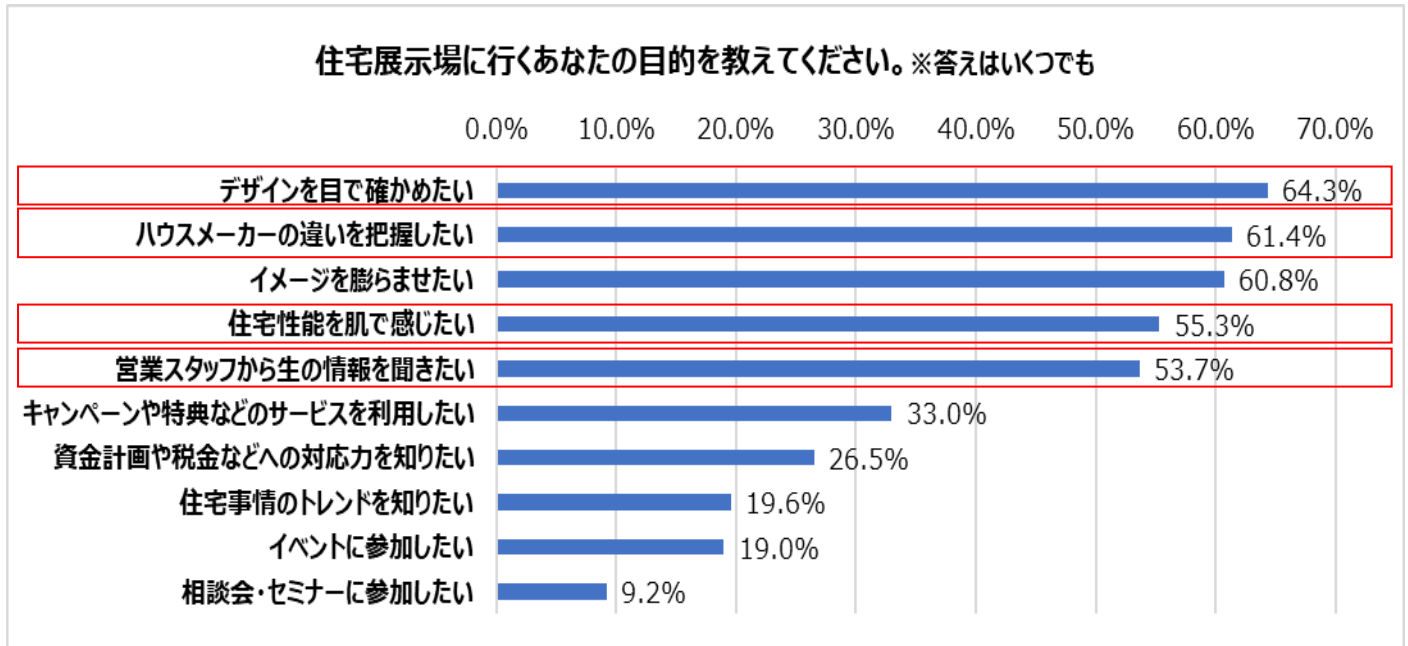
＜報道関係者様からのお問い合わせ先＞

(株)ファジー・アド・オフィス 担当：山崎 (080-9081-4085)

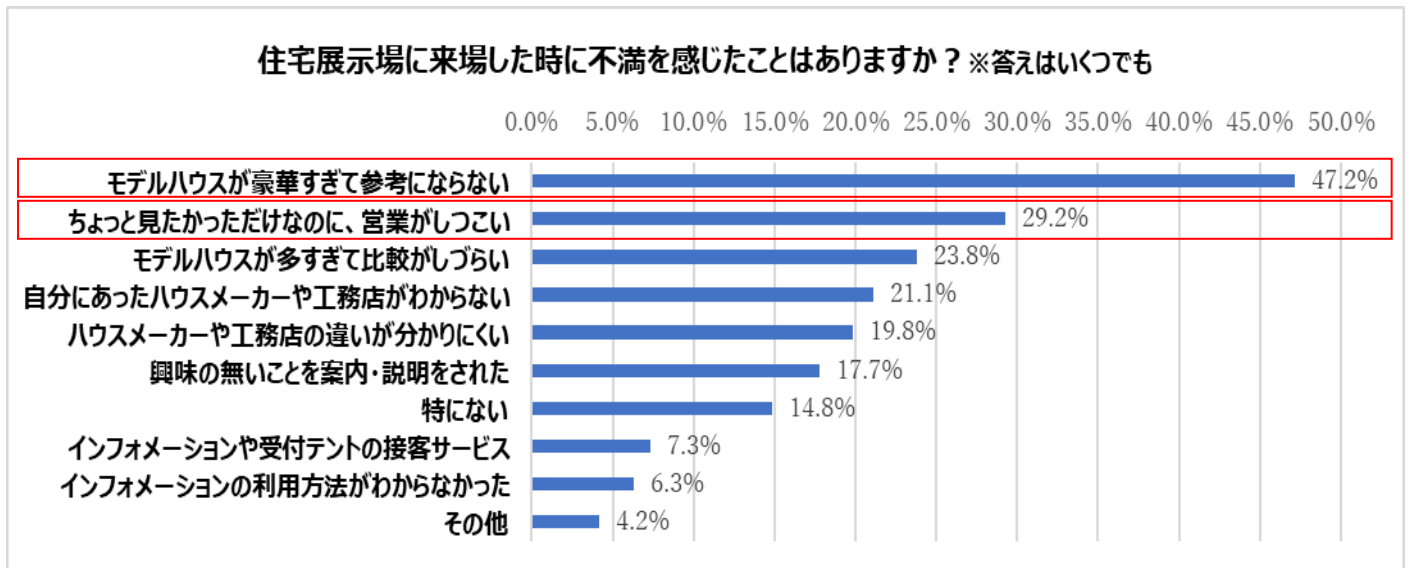
FAX：03-5227-6785 MAIL：yamazaki@fao.co.jp

別紙：補足資料

Q. 住宅展示場に行くあなたの目的を教えてください。（n=479、複数回答形式）



Q. 住宅展示場に来場した時に不満を感じたことはありますか？（n=479、複数回答形式）



<住まいづくりに関する実態調査結果のまとめ>

- 住宅展示場来場前にはハウスメーカーや工務店の営業活動が煩わしくないか不安を持っている。
- 見学するモデルハウスは住宅展示場に行く前に1~4棟に絞り込みしている。
- 住宅展示場へは実物を目で見て確かめ、営業スタッフに生の声を聞きに来ている。
- モデルハウスは豪華すぎて参考にならず、来場後の営業活動がしつこいという不満が浮き彫りに。

<報道関係者様からのお問い合わせ先>

(株)ファジー・アド・オフィス 担当：山崎 (080-9081-4085)

FAX：03-5227-6785 MAIL：yamazaki@fao.co.jp