

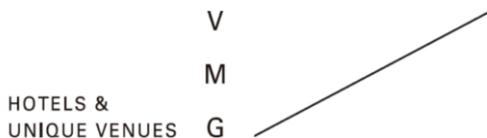
バリューマネジメントが新ブランドを発表！コンセプトは「まだ見ぬ時と出会う場所」

2019年7月11日（木）VRで施設体験ができるブランド発表会&記念パーティー開催

～日本初の天守閣を貸し切る大洲城城主体験や太宰府天満宮門前町ホテルなど続々オープン予定～

バリューマネジメント株式会社（本社：大阪府大阪市、代表：他力野 淳）（以下、当社）は、この度、新ブランド「VMG HOTELS & UNIQUE VENUES」（以下、VMG）を創立し、7月11日（木）にブランド発表会と記念パーティーを行いますのでお知らせします。

新ブランドの「VMG」は「まだ見ぬ時と出会う場所」をコンセプトに、当社が運営する歴史的建造物を利活用したホテルとユニークベニューの新しいブランドとして位置づけ、地域に息づく歴史や文化に触れる体験と、究極の個別化されたおもてなしの提供により、心の豊かさに気づける機会の提供を目指します。



◁ 「VMG」のロゴマーク

「まだ見ぬ時と出会う場所」というメッセージを、時計の針のモチーフで表現。古くからある美しさと新たに生まれた喜びや堂々とした価値、歴史的建造物に新たな息吹を吹き込む様子を、縦書きに配置したロゴタイプに投影させ、シンプルかつモダンに表現しました。

VMGブランドサイト：VMG.co.jp ※7月11日公開予定

ブランド発表会では、ブランドの説明に加え、愛媛県大洲市で2020年春に新しくオープンする一泊100万円の宿泊型城主体験「キャッスルステイ（仮称）」の発表や甲冑を着た城主モデルの登場、VMGブランドとしてグループ化する施設のリアルタイムVR体験、これから新たにオープン予定のホテルで提供される料理の提供など、VMGブランドを体感いただける豊富なコンテンツをご用意しました。



▽ブランド発表会詳細

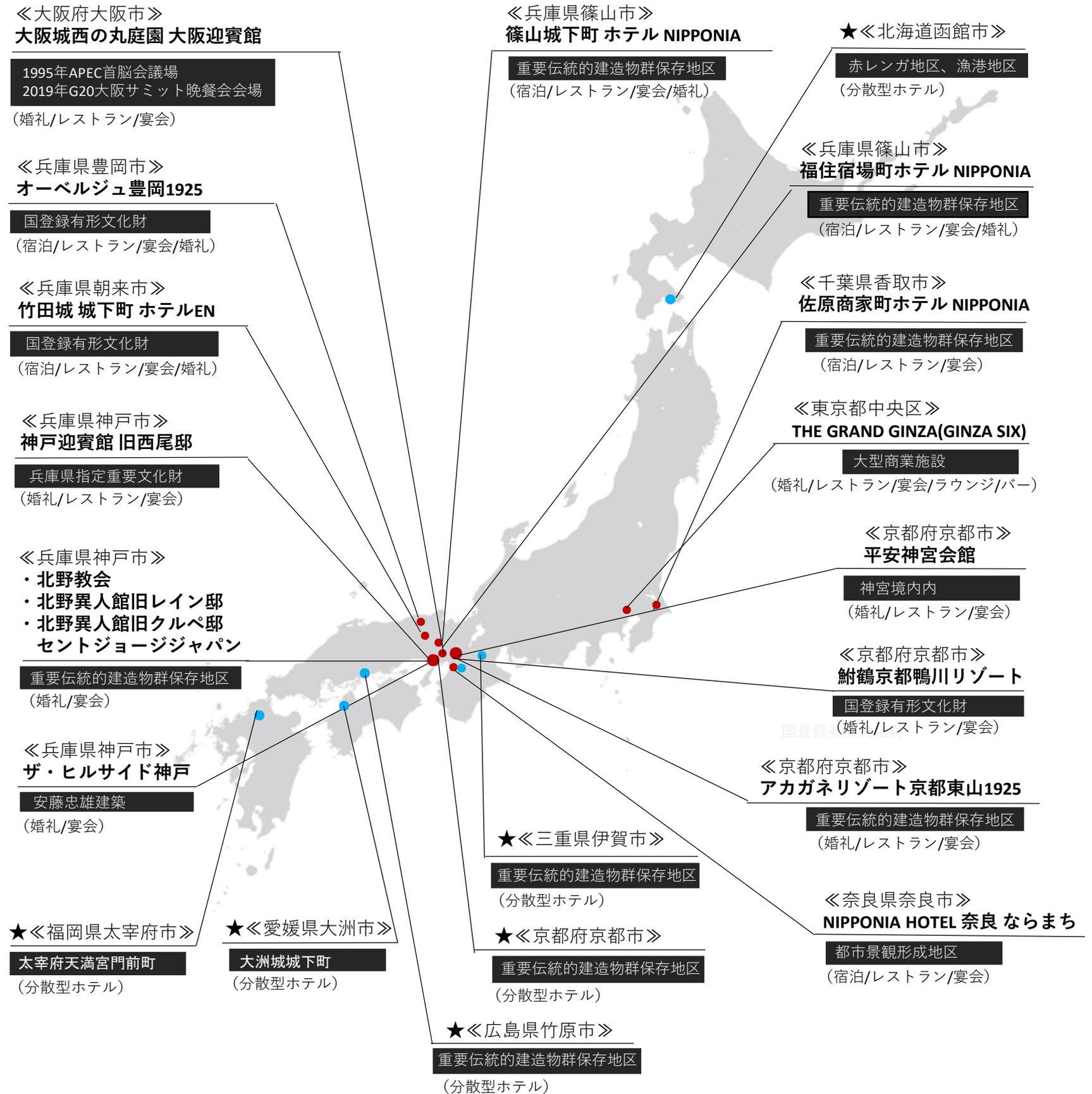
【日時】2019年7月11日（木）11:00～

【場所】ザ・グラン 銀座（GINZA SIX 13階）
東京都中央区銀座6丁目10-1

【スケジュール】10:30～ 受付開始
11:00～ ブランド発表会開始
12:00～ 記念パーティー開始
14:00～ 終了

■VMGブランドとして新たにオープンする予定の施設一覧

地域	業態	オープン予定日	客室数	概要
広島県竹原市	まち分散型ホテル	2019年8月1日予定	3棟10室	竹原・大崎上島エリアにおける交流人口の増加、地域経済の活性化を目指し、江戸時代から塩業で栄えた竹原の歴史文化を体験するホテルです。
福岡県太宰府市	まち分散型ホテル	2019年10月予定	3棟9室	太宰府エリアの観光活性化を目指し、太宰府天満宮周辺にある明治時代築の古民家を改修したホテルです。
愛媛県大洲市	宿泊型城主体験 まち分散型ホテル	2019年10月予定 (城主体験の実証実験) 2020年4月予定	6棟10室	大洲市の活性化を目的とした官民連携事業として、大洲城での宿泊滞在型の城主体験と町家・古民家等の歴史的資源を活用したまち分散型のホテルです。
京都府京都市	まち分散型ホテル	2019年年内予定	2棟12室	京都市内の古民家を利活用した分散型ホテルです。
北海道函館市	まち分散型ホテル	2020年4月予定	未定	函館市の観光活性化を目的とした、まち分散型のホテルです。
三重県伊賀市	まち分散型ホテル	2020年5月予定	未定	伊賀市の観光活性化を目的とした、まち分散型のホテルです。



■企業情報

バリューマネジメント株式会社は、「日本の文化を紡ぐ」をテーマに文化財などの歴史的資源や街並みを宿泊施設・レストラン・結婚式場として利活用し、後世に残す事業を行っています。現在、関西を中心に16ヵ所を運営し、これまでに再生させた施設は20ヵ所を超えました。

会社名	バリューマネジメント株式会社
代表取締役	他力野 淳
設立	2005年2月14日
資本金	3,000万円
所在地	〒530-0011大阪府大阪市北区大深町4番20号 グランフロント大阪タワーA 17階
電話番号	06-6371-2700 (代表)
事業内容	歴史的資源の保存と活用、観光まちづくりサポート
売上	87.1億円 (2018年12月期)
従業員数	992名 ※パート・アルバイト含む (2019年1月1日現在)
HP	http://www.vmc.co.jp

「宿泊滞在型の城主体験「大洲城キャスルステイ（仮称）」の補足資料

バリューマネジメント株式会社（本社：大阪府大阪市、代表：他力野 淳）（以下、当社）では、新ブランドのフラッグシップ事業として、愛媛県大洲市との官民連携により大洲城での宿泊滞在型の城主体験「大洲城キャスルステイ（仮称）」に取り組んでいます。観光庁においては、城郭での宿泊体験を「城泊（しろはく）」としてモデル化し、全国への横展開も計画されている取り組みです。

大洲城天守は、2004年に木造で復元されたものです。四階建ての木造天守は、現存する重要文化財の二つの櫓と接続しています。大洲城は、復元であるからこそ創建当時の姿を感じ取ることができます。また、古地図などの資料から、城主が天守を使用した形跡が判明しており、史実に基づいた体験が可能な城郭です。

「大洲城キャスルステイ（仮称）」具体的な体験内容は、5月に大洲市において設置された「文化財観光施設を活用した歴史体験検討委員会」及び2019年秋に予定している実証実験の過程で検討されることとなっています。また、2020年春から年30日程度の運用実施を目指しています。

また当社は、大洲市と2018年4月に「愛媛県大洲市の町家・古民家等の歴史的資源を活用した観光まちづくり連携協定」を締結しており、「大洲城キャスルステイ（仮称）」と合わせて城下町分散型ホテル（歴史的建造物を活用）の運営も担います。

本取り組みに関するより詳しい情報は、7月11日（木）のブランド発表会にて代表 他力野より詳しい説明を行います。



《 出欠確認用 返信用紙 》

ブランド発表会・体験会 (メディア向け)

- 日時：2019年7月11日（木）11:00～（受付10:30開始）
- 場所：ザ・グラン 銀座（GINZA SIX 13階）
東京都中央区銀座6丁目10-1

お手数ですが内覧会にご出席の方は、下記にご記入の上、
7月10日(水)15:00までにご返信いただければ幸いです。

送信先FAX番号： 03-5224-6650 / press@vmc.co.jp

ご氏名	
貴社名	部署名
媒体名	掲載・放送予定
連絡先	E-mail
取材に際してご相談やご希望がございましたらご記入ください	

本件に対する
お問い合わせ先

バリューマネジメント株式会社 広報 木村真奈美
press@vmc.co.jp / 03-5224-3550（東京支社）/080-9129-5588(携帯)