

世界を圧倒する“世界一の1時間”がついに都内上陸！ 心拍数の「ゾーン」を追求し、「オレンジ・エフェクト」を体感するワークアウト

オレンジセオリー・フィットネス 「Orangetheory Fitness」

－ 麻布十番に2017年12月OPEN予定！－



オレンジセオリー・ジャパン株式会社(本社:東京都千代田区/代表取締役社長:飯田 賢)は、アメリカを中心に世界15ヶ国で急成長している最新ワークアウト・スタジオ「Orangetheory Fitness(以下オレンジセオリー・フィットネス)」を、昨年11月の国内1号店(横浜市青葉台)に続き、都内第1号店としてワークアウトや健康への関心が高い、東京都港区麻布十番エリアに2017年12月にオープンを予定しております。

「オレンジセオリー・フィットネス」は、トレーナーによる指導のもとエネルギッシュな音楽に合わせて、科学に基づいた有酸素エクササイズとストレンクス・トレーニングを交互に繰り返す、ハイ・インテンシティ・インターバル・トレーニング(高強度インターバルトレーニング)をご提供します。少人数のグループパーソナル・トレーニングを行いながら、心拍数をモニターで確認し、最大心拍数の84%以上である「**オレンジ・ゾーン**」と「**レッド・ゾーン**」の中に計12～20分入ることを目標にします。加えて、「**オレンジ・エフェクト**」といわれる最長36時間継続する「アフターバーン効果」により、運動後のカロリー消費を高め短時間で成果を期待出来るプログラムとされる、今までにない革新的なスタイルのワークアウト・スタジオです。

アメリカでは、自然にモチベーションが高まるレッスンで楽しみながら確実に効果を得られることから、30歳代から50歳代といった幅広い年齢層を中心に瞬間に人気となり、2010年のフロリダ州で第1号店をオープン以来、アメリカで約700店、その他海外で約80店と世界各地に展開しています。また、200店の開業を皮切りに、1年で店舗数を2倍に拡大させただけでなく、現在1店舗も閉鎖していないビジネスモデルの安定性も高く評価されています。

ビジネスモデル、継続性の高さ、エンターテインメント性、ワークアウトの密度・事後効果など様々な部分でメディアを含め、多方面から賞賛を得ていることから、オレンジセオリー・フィットネスでは、「**世界一の1時間**」をご提供していると自負しています。この機会にぜひ、「オレンジ・エフェクト」をご体感ください。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

「Orangetheory Fitness」PR事務局(株式会社エードット内)担当:奥村・金・野北

TEL:03-5778-3612 FAX:03-3400-5250 Email:pr@a-dot.co.jp

CONTENTS



オレンジセオリー・フィットネスのワークアウトは、トレッドミル・ローイングマシン・ファンクショナルトレーニングを組み合わせた、60分間のトータルボディ・ワークアウトです。参加者は、ハートレート・センサーを着用し、スタジオ内に設置された大型ハートレートモニターに各自の心拍数や消費カロリーがリアルタイムで表示されます。心拍数はレベルによって5つのカラーゾーン(グレー・ブルー・グリーン・オレンジ・レッド)に分けられ、最大心拍数の84%以上である「**オレンジゾーン**」と「**レッドゾーン**」の中に計12~20分入ることを目標にします。

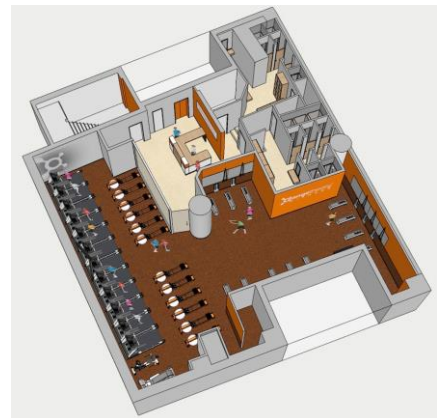
ターゲットゾーンを維持することによって、カロリー消費効果を高め、1レッスン(60分)で約500~1000kcalを消費*します。さらに、「**オレンジ・エフェクト**」といわれる「アフターバーン効果」により最長36時間、運動後のカロリー消費を高め、短時間で成果が出るプログラムとして注目されています。*カロリー消費量には個人差があります。

また、参加者がそれぞれの運動レベルに合わせて強度を変えていくプログラムは、365日毎日内容が変化していくことで飽きることもありません。仲間と一緒にを行うワークアウトで、「本物のボディメイク」に励むことができるのがオレンジセオリーの最大の魅力であり、醍醐味です。

STUDIO DATA

■名称	「Orangetheory Fitness」麻布十番店
■住所	〒106-0045 東京都港区麻布十番1-7-5フェスタ麻布B2
■TEL	03-6459-4455
■営業時間(予定)	平日 9:00 ~ 23:00 土曜 9:00 ~ 20:00 日曜・祝日 9:00 ~ 19:00
■会員種別(予定)	レギュラー会員 / 18,000円(税抜) ※オープン特別価格
■アクセス	都営大江戸線 / 東京メトロ南北線 「麻布十番」出口7 徒歩1分
■URL	http://www.orangetheoryfitness.co.jp/azabujuban/

<イメージ画像>



※オープン特別価格:開業時に会員様へ向けた特別月会費のことで、開業前後に一定の会員数に達したのちには、会費価格を引き上げる場合がございます。尚、特別価格ご入会者様は、ご入会中は特別価格で継続いただけます。

BRAND & MESSAGE

アメリカでは、自然にモチベーションが高まるレッスンで楽しみながら確実に効果を得られることから、30歳代から50歳代といった幅広い年齢層を中心に瞬く間に人気となりました。2010年のフロリダ州で第1号店をオープン以来、アメリカはもとより、カナダ、イギリス、オーストラリア、南米で次々とFC展開を拡大し、現在アメリカで約700店、その他海外で約80店と世界各地に展開しております。また、2015年4月の200店目開業を皮切りに、1年で店舗数を2倍に急成長させただけでなく、1店も閉鎖していないビジネスモデルの安定性も高く評価されています。

このような急速拡大している最新のワークアウトブランド「オレンジセオリー・フィットネス」を展開するため、フィットネス業界で実績を持つメンバーで、オレンジセオリー・ジャパン株式会社を設立いたしました。「オレンジセオリー・フィットネス」のFC本部であるアメリカのアルティメット・フィットネス・グループ合同会社(ULTIMATE FITNESS GROUP, LLC)とアジア・パシフィック地域初となるマスターフランチャイズ契約を締結し、日本での展開をスタートしました。

【オレンジセオリー・ジャパン株式会社 代表取締役社長 飯田 賢コメント】

「港区麻布エリアは、日本を代表するブランドエリアです。世帯収入が高く、生活の質を求める消費者が多い、流行にも敏感な層が居住しています。また、フィットネスや健康への意識も高く、「本物」のワークアウトの良さを理解してくれるマーケットと判断しました。」

FRANCHISE

オレンジセオリー・ジャパン株式会社は、2017年2月に国内初のFC契約を「アイレクス スポーツライフ株式会社／本社：愛知県・代表取締役：笠原 盛泰」、同年6月には、2社目となるFC契約を「株式会社ビジネス アソシエイツ」と締結いたしました。現在、FC募集の問い合わせは60社超におよび、条件が整い次第、順次FC契約を締結し、事業展開を加速していく方針です。

■株式会社ビジネス アソシエイツ 企業概要

代表取締役：横山 彰吾

本社所在地：東京都港区六本木3-4-36 六本木 ΣX(シグマエックス)8F

創立：2007年10月

企業HP：<http://www.bainc.co.jp/>

事業内容：

- －営業、マーケティング関連のコンサルテーション
- －CRM、BIシステムお導入、運用
- －マーケティングオートメーションの導入、活用支援
- －各種プロジェクトマネジメント支援
- －企業向け教育、研修

【代表取締役 横山 彰吾氏コメント】

「オレンジセオリーのコンセプトやプログラムの魅力に加え、IoTなどの技術を駆使した最先端のモデルに感銘を受けました。我々自身が事業として取組むことで最先端を経験し、かつ自社のマーケティングのノウハウを活かして日本市場への浸透に貢献したいと思い、FC参入を決めました。」

COMPANY

■オレンジセオリー・ジャパン株式会社 企業概要

代表取締役会長：笠原 盛泰

代表取締役社長：飯田 賢

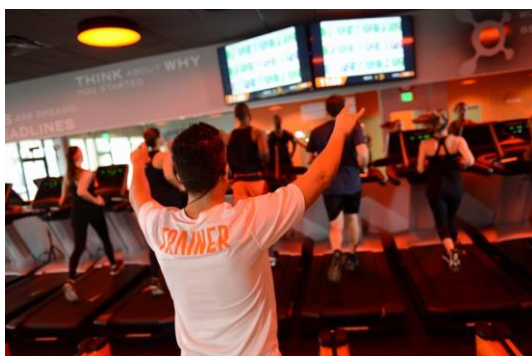
本社所在地：東京都千代田区九段南2-2-3 九段プラザビル7階A

企業HP：<http://orangetheoryfitness.co.jp/>

創立：2016年1月

資本金：9,950万円

事業内容：日本国内での「オレンジセオリー・フィットネス」の直営およびフランチャイズ事業



本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

「オレンジセオリー・フィットネス」PR事務局(株式会社エードット内)担当：奥村・野北

TEL:03-5778-3612 FAX:03-3400-5250 Email:pr@a-dot.co.jp