



発行日：2016/10/5 No. 0201

TBSテレビ と C Channel

大学生向けデジタルサイネージ 「キャンパスTV」と 若者向け動画配信 「C CHANNEL」において 共同セールスを開始！

TBSテレビとC Channel（シーチャンネル）株式会社は、10月5日から大学生向けデジタルサイネージ情報提供サービス「キャンパスTV」および若者向け動画ライフスタイルマガジン「C CHANNEL」で共同広告販売を開始する。

女性をターゲットとしたスマートフォン向け動画メディア事業を推進、展開するC Channel株式会社。TBSテレビは今年3月にC Channel株式会社へ出資を行い、4月にはスマートフォン向けオンライン動画事業での業務提携を発表している。

「キャンパスTV」は、TBSテレビが大学生協（大学生協東京事業連合ほか）、大日本印刷の協力のもと実施している大学生向けデジタルサイネージ情報提供サービス。日本全国68大学の大学構内生協食堂や生協購買店に設置した大型ディスプレイ126面（2016年10月5日現在）で展開している。また、ヘアメイク・料理・ファッションなどの情報を動画で配信する「C CHANNEL」は、Teen、F1層を中心に月間約2.5億回再生を誇る。

今秋からC Channel制作の動画広告を「キャンパスTV」と「C CHANNEL」で配信。若者向けのオリジナル動画広告を制作・配信し、大学生をメインターゲットとしてTeen、F1に特化したセールスを意識するスポンサーの要望に応える。

北海道から九州まで、全国に展開する大学サイネージのリーチの広さと、SNSでの動画配信に実績を持つ「C CHANNEL」が連動することにより、大きな相乗効果が期待できる。



TBSテレビ 宣伝部

[赤坂] 03-5571-2861(直通) 03-3589-2366 (FAX)
[緑山] 045-962-1091(直通) 045-961-7449 (FAX)



■「キャンパスTV」について

大学構内の生協食堂や生協購買店などに大型ディスプレイを設置し、ニュースや天気などの生活情報をはじめ、学校行事、大学生協からの情報など、大学生に役立つ多様な情報を配信するサービス。2011年4月にサービス開始。運営はTBSテレビ・大日本印刷・大学生協東京事業連合など各地の大学生協が行う。TBSテレビは番組編成やコンテンツ制作、広告販売を担当。

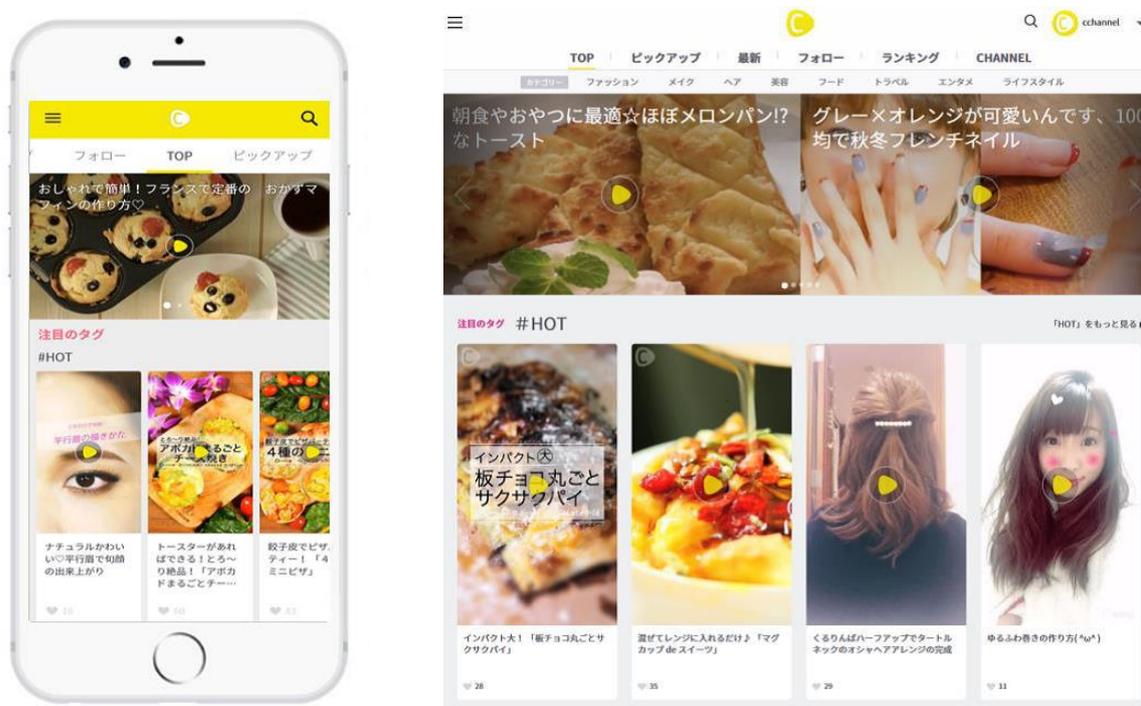
現在、日本全国68大学、126面、視聴可能学生総数は約50万人まで拡大中。

■C Channel 株式会社について

LINE 株式会社前代表取締役社長の森川亮氏が代表を務め、メイクやヘアアレンジ、フード、ファッションなど女性の“知りたい！”を動画で解決するサービスを運営。

2015年4月10日より、若者向け動画ライフスタイルマガジン「C CHANNEL」のサービスを開始し、スマートフォンユーザーを中心に多くの若年層に支持される動画サービスに成長。

2016年8月現在月間2億5000万回再生（自社メディア及び全ソーシャルメディアにて）。



若者向け動画ライフスタイルマガジン「C CHANNEL」

＜お問い合わせ＞

TBSテレビ メディアビジネス局 ビジネス推進部 渡野辺（ワタノベ）、藤井（Tel：03-5571-3549）