

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

**ゴルファーに対するマナー啓蒙プロジェクト
「GDO マナーUPプロジェクト」を1月4日(月)から始動**

～ 第一弾は、プレーファースト をテーマに推進～

ゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を展開する(株)ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、ゴルファーのマナーレベル向上を目的とした啓蒙活動「GDO マナーUPプロジェクト」を2010年1月4日(月)から展開致します。

第一弾として、自社アンケート(次ページ参照)でも関心の高かった プレーファースト をテーマに、特設サイト(URL:<http://www.golfdigest.co.jp/goodmanner/>)や、モバイルサイト、全国のGDO提携ゴルフ場(約1700コース)において、順次、ポスター及びステッカーの掲示を行い、発信・啓蒙していきます。

「GDO マナーUPプロジェクト」とは?

近年のゴルフブーム、及びプレースタイルの多様化に伴い、プレー中や観戦中のマナー違反が問題視されています。GDOでは、ゴルフに関わる全ての人々が、快適にゴルフができる環境の実現を目指し、本プロジェクト活動を通じて、全国のゴルファーに対しマナーレベルの向上を呼びかけてまいります。



【ポスター イメージ画像】



【ステッカー イメージ画像】

GDO は、今後ともゴルファーのマナーアップ向上施策を推進し、ゴルフ市場の活性化を推進してまいります。

【プロジェクト概要】

プロジェクト名:『GDO マナーUP プロジェクト』

活動開始日:2010年1月4日(月)

主な活動内容 順次拡大予定

1、特設サイト、モバイル上での情報発信とコンテンツ提供

特設サイト名:知らなきゃソンするゴルフマナー

・「マナー違反ゴルファーにモノ申す！」

(取り上げてほしいマナーを一般から募集)

サイトURL: <http://www.golfdigest.co.jp/goodmanner/>

サイト名:ゴルフダイジェスト・モバイル

・「ジェントルゴルファー診断」(自身のマナー習得度を診断)

2、全国のGDO提携ゴルフ場(約1700コース)において、順次、ポスター及びステッカーを掲示



モバイルサイト
「ゴルフダイジェスト・モバイル」
のアクセスはこちらから

【参考資料】

GDOが提供中の『mixi』の「mixi アプリ」(1)内、『ゴルフ世論調査』にて、マナーに関するアンケートを実施。以下、アンケート結果より抜粋。

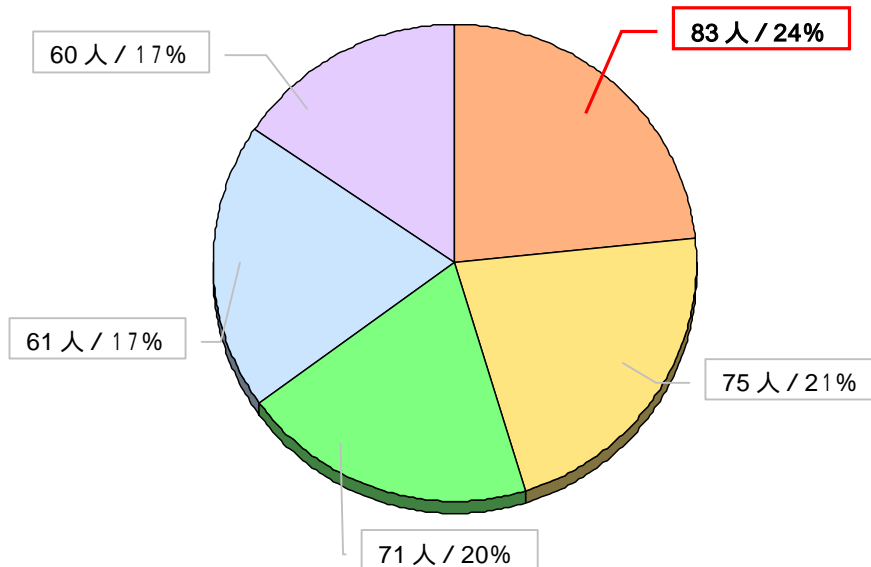
(有効回答数)403人(10代～50代のmixi利用者、男性318名/女性85名)

(回答期間)2009年12月2日(水)～12月21日(月)

(質問)マナーの良いゴルファーになるには何からはじめたい？

(選択肢)

- A. 常にプレーファーストを心がける(前の組と間を空けずにラウンドする)
- B. ボールは2～3個ポケットに、クラブは数本持ってプレーする
- C. 身だしなみを守り、立ち居振る舞いで他人に不快感を与えない
- D. 周りとのリズムや流れを大切に考える
- E. 目土やボールマークを直すなど、ゴルフ場をいたわる



1:2009年8月24日にミクシィがソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)『mixi』において提供を開始したソーシャルアプリケーション。



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

『ゴルフ用品Eコマース事業』(ゴルフ新品用品販売、中古用品販売・買取)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向けB2Bサービス)、『メディア事業』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を実現。GDOクラブ会員154万人(2009年11月末)、月間ユニークビジター数400万人、月間ページビュー数1億5千万PV。東証マザーズ上場(2004年4月)。 :過去最高数値

報道関係からのお問合せ先

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
PR・ブランディング部
pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147
〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-4-8