



TSUTAYA

NEWS RELEASE

2016年9月27日
株式会社 TSUTAYA

報道関係各位

ハロウィン、TSUTAYA でリアル宝探し！ お店の中で謎を解いて『でぶねこ』を探し出せ！

～全国の対象店舗で10月8日（土）から開催～

全国に1,478店舗のTSUTAYAを展開する株式会社TSUTAYA（本社：東京都渋谷区／代表取締役社長兼COO：中西 一雄／以下、TSUTAYA）は、2016年10月8日（土）～11月6日（日）に、小学生を対象としたリアル宝探しゲームイベント『TSUTAYA×リアル宝探し ハロウィンキャンペーン ナゾトキミッション！でぶねこを探せ！！』を、全国約200店舗で開催いたします。

TSUTAYA×リアル宝探し ナゾトキミッション！でぶねこを探せ！！

特集ページ：<http://top.tsite.jp/news/book01/campaign/30595162/>

今回のゲームイベントは、日本最大の約17万人の会員を有する宝探しイベント企画運営会社タカラッシュの『リアル宝探し』との共同企画として、TSUTAYA店舗内でお楽しみ頂けます。『リアル宝探し』とは、幅広い年代が楽しめるプログラムで日常の世界を非日常の世界に変える体験型エンタテインメントとして、自分の力で謎を解き明かし、「発見の感動」を体験できます。



『リアル宝探し』は、全国各地で開催されており、宝の地図の謎を解き、所定のエリア内に隠された宝物を発見する純粋な宝探しから、暗号を解読して犯人を探し出す探偵ゲームのようなものまで、様々なイベントがありますが、今回はこのゲームを、TSUTAYAに来店するお子様たちが、お店で楽しめるエンタテインメントとしてご用意いたしました。

お店での謎解きには、ぐう～たらねこの人気キャラクターで知られる「でぶねこ」※が、TSUTAYAの店内に隠れているという設定で、4匹は手がかりシートをヒントに探し、残りの1匹はペーパークラフト風の地図を完成させ、謎を解読すると居場所が判明する仕組みです。

※「でぶねこ」は、(株)エスケイジャパンのオリジナルキャラクター。短い手足、眠たそうな目が特徴の食べることで寝ることが大好きなぐう～たらねこです。<http://debuneko.jp/>

ゲームをクリアすると、各店舗クリアした先着30名様にハロウィン限定のオリジナルで「でぶねこ」クリアファイル、また、クリアした方から先着でお菓子をプレゼントいたします。※一部店舗で景品は異なります。

今後も、TSUTAYAではお客様とともに、新しい発見や感動体験を通して、生活提案を図って参ります。



TSUTAYA

今回のゲームイベントの企画制作は日本最大の宝探し専門会社タカラッシュ！(2001年創設 <http://www.takarush.jp/>)が担当しております。タカラッシュ！は宝探し・謎解きイベントを通じて、幅広い年代の多くの人々が思わず舌をあげたくなるワクワクするような体験を提供しています。2015年度『リアル宝探し』イベントへの延べ参加人数は200万人を記録、17万人を超える会員組織も運営しています。



<キャンペーン概要>

■タイトル：TSUTAYA×リアル宝探し ナゾトキミッション！ でぶねこを探せ！！

■実施期間：2016年10月8日(土)～11月6日(日)

■実施店舗：全国約200店舗

<http://tsutaya.tsite.jp/news/i/30595162/storelist>

■実施概要：

<http://top.tsite.jp/news/book01/campaign/30595162/>

■特設サイト

<http://www.takarush.jp/promo/tsutaya/>

■参加条件：

1会計でキットを配布

■景品：

各店舗先着30名様オリジナルでぶねこクリアファイルをプレゼント。更にお菓子を先着でプレゼント※一部店舗で景品は異なります。

■主催：TSUTAYA

■企画・制作：リアル宝探し タカラッシュ！

<http://www.takarush.co.jp>

■キャラクターライセンス：(株)エスケイジャパン

<http://www.sk-japan.co.jp/>