

総合ネットセキュリティ企業イー・ガーディアン

特定物体検知率 98.36%の画像内物体検知システム

『Kiducoo AI』2017年5月23日(火)提供開始

～SNS 画像やアドバナーから特定物体を検知し、企業のマーケティングをサポート～

イー・ガーディアン株式会社 (<http://www.e-guardian.co.jp/> 東京都港区 代表取締役社長：高谷 康久 以下、「イー・ガーディアン」) は、SNS やインターネット広告などの画像を人工知能 (AI) により自動分析し、企業のマーケティングなどをサポートする新 AI システム「Kiducoo AI (キヅコウ エーアイ)」の提供を、2017年5月23日(火)より開始いたします。



Kiducoo AI

イー・ガーディアンは、投稿監視、風評調査、ソーシャルリスニングのリーディングカンパニーとして、安心・安全なインターネット環境の実現に向け、様々なサービスを提供しております。

これまで、AIを活用したテキスト投稿監視システム「E-Trident」や東京大学と連携し業界初となる人工知能型画像認識システム「ROKA SOLUTION」を開発し、投稿監視で培ったビッグデータ解析ノウハウと掛け合わせることで、実用的なAIソリューションを提供して参りました。

富士キメラ総研が実施した『2016 人工知能ビジネス総調査』によると、AIビジネスの国内市場は、2020年は1兆20億円、2030年には2兆1200億円と、2015年の14.1倍に拡大すると予測されております。このような市場の拡大やニーズの高まりを受け、この度、インターネット社会の課題を解決する新たなAIソリューションとして、画像内物体検知システム「Kiducoo AI」を開発し、提供する運びとなりました。

【画像内物体検知システム「Kiducoo AI」】概要

「Kiducoo AI」は、最新の物体検知アルゴリズムにイー・ガーディアンのAI技術を融合することで、SNSやインターネット広告などの画像データに含まれる要素を自動解析し、タグ付けすることができる画像内物体検知システムです。画像に「何が写っているか」「どこに写っているか」の分析を得意とするため、特定のターゲットにとって何がトレンドとなっているか、特定のシーンで使用されている商品の傾向等を導き出し、マーケティングデータの収集に役立てることが出来ます。また、インターネット広告などの画像解析により、広告クリエイティブ・配信先などを最適化するデータ・マネジメント・プラットフォーム(DMP)をサポートいたします。

〈3つの特徴〉

- ✓画像内の複数商品・製品を識別
- ✓画像内の複数商品・製品の位置を認識
- ✓識別対象となる商品・製品の追加が容易

〈利用シーン例〉

✓マーケティング×Kiducoo AI

Instagram、Twitter等の画像系SNSの投稿を分析し、マーケティングに活用

✓カスタマーサポート×Kiducoo AI

「部屋画像を送るだけで引越見積」「冷蔵庫内の写真を送るだけでレシピレコメンド」などのサポートを実現

✓eコマース×Kiducoo AI

名前が分からない商品の画像から該当商品を提示、スムーズな商品提供を実現 等

今後も、イー・ガーディアンは、ミッションである「Build Happy Internet Life」の実現に向け、人々の生活をより便利に、豊かにするサービスの開発に尽力して参ります。

■イー・ガーディアン株式会社について <http://www.e-guardian.co.jp/>

1998年設立。2016年に東証一部上場。イー・ガーディアンは投稿監視、風評調査、ソーシャルリスニングのリーディングカンパニーとして、導入実績800社以上の基盤を誇る総合ネットセキュリティ企業です。事業領域は年々拡大しており、ゲームサポートやアド・プロセス、そして子会社化したHASHコンサルティング株式会社との連携によるサイバーセキュリティ分野まで幅広く提案が可能。センターは、提携先をふくめてグループで国内5都市海外8都市19拠点の業界最大級の規模を有します。

【イー・ガーディアン株式会社 会社概要】

代表者 : 代表取締役社長 高谷 康久

所在地 : 東京都港区麻布十番1-2-3 プラスアストルビル 4F

設立 : 1998年5月

資本金 : 35,893万円(2017年3月末日現在)

業務内容 : ブログ・SNS・掲示板企画コンサルティング/リアルタイム投稿監視業務/ユーザーサポート業務/オンラインゲームカスタマーサポート業務/コンプライアンス対策・風評・トレンド調査業務/コミュニティサイト企画・サイト運営代行業務・広告審査代行サービス業務/人材派遣業務

URL : <http://www.e-guardian.co.jp/>