



かっぱ寿司

カッパ・クリエイト 株式会社

2017年3月27日

報道関係各位

かっぱ寿司でカリスマ的人気を誇る元祖「サラダ軍艦」の兄弟分シリーズ 「国産 春のキャベツを使ったサラダ軍艦」 ご好評につき早くも21万食突破！ 2017年4月9日(日)まで期間限定発売

かっぱ寿司（カッパ・クリエイト(株) 本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長 四方田豊）では、3月1日から「春フェア」を開催しております。本フェアメニューの「国産 春のサラダ軍艦」販売数が、このたび販売から26日間で21万食を突破いたしました。

そもそも元祖「サラダ軍艦」は、かっぱ寿司創業の地である長野県で生まれ、同県では定番人気である「まぐろ」を抑えて常に一番人気の伝説的メニューとなっています。また、長野だけでなく日本各地でも長らくお客様にご愛顧いただき、ディープなファンも多い一品です。

そんな中、「サラダ軍艦」のシリーズメニューとして登場した「国産 春のキャベツを使ったサラダ軍艦」は、「サラダ軍艦」に、季節の素材などを加えてアレンジをした期間限定商品です。ベースとなるサラダ軍艦の素材に、みずみずしく甘みがある春のキャベツをふんだんに使用し、さらにほっき貝のひもや、ししゃもっこなどを和えております。

21万食は、同日カウントしているかっぱ寿司の全メニュー平均皿数に対し、1.5倍以上の売れ行きペースとなっており、「サラダ軍艦」シリーズの人気が伺える結果となっております。本商品は4月9日(日)までの期間限定商品となっているため、この機会にぜひ一度ご賞味下さい。

かっぱ寿司では、今後も皆様のご期待にお応えできるようなメニューを開発し、お届けしてまいります。



～伝説的人気の「サラダ軍艦」シリーズ～
【国産 春のキャベツを使ったサラダ軍艦】

【商品概要】

商品名：「国産 春のキャベツを使ったサラダ軍艦」

販売価格：二貫 100円(+税)

販売期間：2017年4月9日(日)まで

※販売期間は変更となる場合があります。