

AI管理栄養士が食事・運動・睡眠をアドバイスするアプリ

「カロママ」シリーズとして5/12 全面リニューアル

企業向けアプリとスポーツクラブ向けアプリを統合。新アイコンは未来感を表現

株式会社リンクアンドコミュニケーション（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：渡辺 敏成、以下 当社）は、当社が提供している3つのAI健康アプリ（※）を「カロママ」シリーズとして5月12日に全面リニューアルします。

リニューアルにあたり、アプリ名やアイコンデザインを刷新。また、企業向け健康経営支援アプリ「カラダかわるNavi」とスポーツクラブ会員向けアプリ「カラダかわるNavi for スポーツクラブ」の2つのアプリを統合します。

▼「カラダかわるNavi」

<https://www.karadakawarunavi.linkncom.co.jp/>

※「カラダかわるNavi」「カラダかわるNavi for スポーツクラブ」「カロリーママ」

新型コロナ流行下で、今後ますます毎日の健康管理の重要性が高まっています。今回のリニューアルで、お客様に寄り添った、よりパーソナルな健康アドバイスを提供できるAI健康アプリへと一層の充実を目指していきます。

■リニューアルの概要

1. アプリ名・アイコンデザインの変更

「カロリーママ」「カラダかわるNavi」「カラダかわるNavi for スポーツクラブ」、3つのアプリのアプリ名・アイコンデザインを変更します。



アプリの利用者に好評をいただいているキャラクターAI管理栄養士を「カロママ」と表現し、「カロママ」シリーズとして、利用者とコミュニケーションを行っていきます。またデザインは、AI管理栄養士によるアドバイスと未来感を表現しています。

2. 企業向け「カラダかわるNavi」とスポーツクラブ向け「カラダかわるNavi for スポーツクラブ」の統合

リニューアルを契機に、健康経営を支援するアプリとして6,000社以上に導入されている「カラダかわるNavi」と、ルネサンスを中心にスポーツクラブに導入されている「カラダかわるNavi for スポーツクラブ」を統合します。統合後は「カラダかわるNavi」を存続アプリとして、「カロママプラス」に名称・アイコンデザインを変更します。

今回の統合により、今までの各アプリを利用者の方には、それぞれ以下のメリットがあります。

- 「カラダかわるNavi」を利用している企業・健保の従業員、自治体の住民の方
統合により、スポーツクラブで展開している以下の機能が利用できるようになります。

① スポーツクラブで好評な、パフォーマンスをアップする2つのコースが利用可能

- 「ほどよく筋肉&引き締め」コース
身体を引き締めるバランスの良い食事と運動をアドバイスします。
- 「マッチョになりたい」コース
筋力アップを重視したアドバイスを提供します。

② 「運動」の入力機能がより便利に！

- 過去の運動履歴からの簡易入力
- 複数の運動をセットで入力できるセット入力

- 「カラダかわるNavi for スポーツクラブ」を利用しているスポーツクラブ会員の方
統合により、企業向けで展開している以下の機能が利用できるようになります。

① 企業・健保で利用されている、様々な健康課題に応えた5つのコースが利用可能

- 「現状維持」コース
今の体重をキープして日々の健康管理を行いたい方
- 「メタボ改善」コース
健診の結果、メタボと判定された方、もしくはメタボが気になる方
- 「低栄養対策」コース
BMI18.5以下の痩せ過ぎの方、筋肉・体重を増やしたい方
- 「ロコモ認知症予防」コース
ロコモや認知症が気になる方、50歳以上の方
- 「重症化予防」コース
糖尿病、高血圧の方

② 睡眠時間や睡眠内容に関するアドバイスが充実

- 睡眠に対して、食事・運動も含めたトータルなアドバイスを提供
- fitbitと連携、詳細な睡眠情報も自動取得

③ 毎日の「気分」を登録すると、AI管理栄養士がフィードバック

3. 3アプリのこれまでの実績

● 「カラダかわるNavi」 → 今後は「カロママプラス」

健康経営支援、データヘルス支援、特定保健指導支援の健康アプリとして、大企業から中小企業まで6,000社以上の企業に導入されています。また、自治体では神戸市の市民向けアプリ「MY CONDITION KOBE」として利用されています。

● 「カラダかわるNavi for スポーツクラブ」 → 今後は「カロママプラス」

スポーツクラブの会員向けアプリとして展開しています。スポーツクラブ「ルネサンス」では全店舗、全会員を対象に展開しています。

● 「カロリーママ」 → 今後は「カロママ」

一般向けダイエットアプリです。ローソンと連携し、栄養バランスを考えた商品・メニューを提案しています。

4. 今後の予定

「カラダかわるNavi」と「カラダかわるNavi for スポーツクラブ」の統合と、「カロママ プラス」への変更は5月12日に実施します。また「カロリーママ」から「カロママ」への変更は5月下旬に行う予定です。

今後は「カロママ」シリーズを、『AI管理栄養士が毎日の生活を健康へとナビゲートするAI健康アプリ』として、利用者の方から導入企業・健保、自治体、スポーツクラブまで、今まで以上に積極的にコミュニケーションしていく予定です。

【株式会社リンクアンドコミュニケーションの概要】

当社は、「社会の健康課題を解決し、自然に健康になる世界を創る」をミッションとし、IT×専門家ネットワークで「専門家がもっと身近にいて健康をサポートするシステムの構築」を目指しているヘルステック企業です。全国で約1万人の管理栄養士・栄養士のネットワークをもとに、食と健康、栄養分野のリーディングカンパニーとして、食を中心とした健康アドバイス事業、健康情報の発信事業に取り組んでいます。

<企業概要>

所在地：〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町4-1 新紀尾井町ビル5階

設立：2002年7月25日

資本金：7億8700万円

代表者：代表取締役社長 渡辺 敏成

URL：<https://www.linkncom.co.jp/>

<提供サービス>

- ・企業向け健康アドバイスアプリ「カラダかわるNavi（※1）」
- ・スポーツクラブ向け健康アドバイスアプリ「カラダかわるNavi forスポーツクラブ（※1）」
※1 5/12より「カロママ プラス」に名称変更予定
- ・一般向け健康アドバイスアプリ「カロリーママ（※2）」
※2 5月下旬より「カロママ」に名称変更予定
- ・健康医療ニュースを専門家が解説するレビューサイト「HEALTH NUDGE」<http://healthnudge.jp/>
- ・管理栄養士・栄養士向けのポータルサイト「かわるPro」<http://kawaru.biz/>