

「アスタブラン Wリフト センセーション」
森高千里さんが
同世代の女性に向けた応援ソングを歌う
新 TV-CM 『あしたもアスタブラン』 篇(15 秒)
10月21日(金)から全国でオンエア
～WEBで本日9月15日(木)から先行公開～

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林 一俊）は、ハリ・弾力感・透明感をケアする高機能エイジングケア※1 ブランド『アスタブラン』の薬用クリーム状美容液「Wリフト センセーション」（1品目2品種／ノープリントプライス）【医薬部外品】を10月1日(土)から発売します。

これに伴い、同ブランドのイメージキャラクターを務めていただく森高千里さんが、同世代の女性への応援の気持ちを込めたCMソングを歌う新TV-CM『あしたもアスタブラン』篇(15秒)を、10月21日(金)から全国でオンエアいたします。

また、オンエアに先駆け、本日9月15日から、『アスタブラン』ブランドサイト (<http://astablanc.com>) において、同CMとスペシャルムービー（60秒）を先行公開いたします。

※1 年齢に応じたお手入れ



アスタブラン Wリフト センセーション『あしたもアスタブラン』 篇 (15 秒) より

■新TV-CMについて

高機能エイジングケア^{※1} ブランド『アスタブラン』は、40代から50代の女性を対象にご提供しているスキンケアシリーズです。

お客さまと同年代である森高千里さんは、女性の気持ちを等身大で表現する楽曲と澄んだ歌声で、支持を得ているアーティストです。デビュー時から現在まで、その時代ごとの女性たちの気持ちを代弁するような楽曲を発表し、ドラムをはじめ楽器演奏もこなします。第一線で活躍を続ける一方、妻としても母としても自分らしく輝き続けています。

そんな森高さんのイメージが、お肌のハリ・弾力感・透明感をケアし、女性の気持ちそのものが上向きになることをめざす当ブランドのコンセプトに合うことから、イメージキャラクターを務めていただいています。

今回制作した新TV-CMでは、「アスタブラン W リフト センセーション」の特長である「ハリを上向きにする力」を表現するために、森高さんに女性の気持ちが上向きになるCMソングを歌っていただきました。

この作品のために用意した曲のコンセプトは、「うつむいているわたしはうしろにおいて、前向きに、いきいきと生きていこう」というものです。沈みがちなニュースの多い今、全ての女性を元気づけたいという応援の思いを込めて制作されました。

森高さんの澄んだ歌声を、皆さんにストレートにお届けするために、歌はアカペラでスタート。心の声をそのままメロディに乗せたような、ゆっくりとしたテンポで歌っていただきました。心に響く歌声が森高さんの穏やかな笑顔と重なり、静かに希望が湧きあがるような作品になっています。

また、美容液を使い、自分に元気を与えるように手を頬にあてる姿も描き、毎日のスキンケアが、上向きに生きようとする女性をサポートすることをメッセージしています。

※1 年齢に応じたお手入れ

■CMストーリー

リビングルームでくつろいだり、屋上に出て眼下の街を眺めながら風にあたる森高さん。

「♪うつむいたわたしを、おいていこう。」と澄んだ声で歌います。

アカペラで始まるその歌は、ゆっくりとしたテンポの中に、

上を向いて生きていこうとする希望が感じられます。

明日への元気につながるような赤色の容器の「アスタブラン W リフト センセーション」を手にする森高さん。

「VサポートCPXはハリを上向きにするチカラ」とナレーションが入ります。

エッセンスを取って頬を包むように伸ばし、スキンケアのひとつときを楽しむ森高さん。

気持ちも肌も上向きになり、最後のシーンでは、屋上で「♪あしたも」と歌い続けて笑顔になります。

■撮影エピソード

CMソングを録音した際、その歌いだしのワンフレーズだけで、現場の空気が一変し、すべてのスタッフがその歌唱力に引き込まれ思わず聞き入ってしまいました。さらに、撮影現場で演技をする際も、歌を口ずさむ森高さんに、思わずスタッフから感嘆の声がもれます。そのリアクションに森高さんも笑うなどリラックスした様子です。森高さんの澄んだ歌声と笑い声があふれるなか、撮影は和やかに進みました。

■ストーリーボード



♪うつむいた



NA:
ハリを上向き
にするチカラ



♪あしたも



♪わたしを
おいていこう



NA:
高機能エイジ
ングケア、
アスタブラン



NA:
Vサポート
CPXは

■新 TV-CM 概要

タイトル : アスタブラン W リフト センセーション『あしたもアスタブラン』篇 (15 秒)
放映開始日 : 10 月 21 日(金)
放送地域 : 全国
出演 : 森高千里
CM ソング : タイトル「あしたもアスタブラン」 歌: 森高千里

<先行公開>

内容 : ・アスタブラン W リフト センセーション『あしたもアスタブラン』篇 (15 秒)
・スペシャルムービー (60 秒)
公開開始日 : 9 月 15 日(木)
WEB : ・『アスタブラン』ブランドサイト (<http://astablanc.com>)

森高千里 プロフィール

生年月日 : 1969 年 4 月 11 日
出身地 : 熊本県
所属事務所 : アップフロントクリエイト

<ご参考>アスタブラン W リフト センセーションについて

10月1日(土)に発売される「アスタブラン W リフト センセーション」(30g)は、濃厚なうるおいが上向きのハリ・弾力感のある肌に導き、目もと・口もとの乾燥小ジワまで目立たなくする^{※2}薬用クリーム状美容液です。アスタブランのターゲットである40代から50代の女性に多い「頬からあごにかけての丸みを帯びた肌」に着目しています。

2015年10月にリニューアルしたスキンケアの共通成分として新開発した「進化型アスタキサンチン CPX」^{※3}を配合。従来のハリ・美白ケアに加え、押したら跳ね返すような、弾力感のある若々しい肌にととのえます。

さらに、美容成分「V サポート CPX」^{※4}を新規配合し、肌をすこやかに保ち、上向きでハリのある肌へと導きます。容器デザインは、既存のオレンジ色から透明感のある濃い赤色へと刷新し、高濃度アスタキサンチンの効果感を表現しました。パッケージには効果的な使用方法として「V シェイプテクニック」を提案しています。また、リラックス感をもたらすおだやかな香りもお楽しみいただけます。

また、同商品のサンプルを4万名様にお試しいただけるモニターキャンペーンを11月30日(水)まで実施しています。詳細は、『アスタブラン』ブランドサイト (<http://astablanc.com>) をご覧ください。



「アスタブラン W リフト センセーション」

※2 効能評価試験済み

※3 進化型アスタキサンチン CPX とは、アスタキサンチン・チョウジエキス・トリプルコラーゲン〔水溶性コラーゲン液(A)・加水分解コラーゲン末・サクシニルアテロコラーゲン液〕・バイタルアミノ酸〔L-オキシプロリン・N-アセチル-L-ヒドロキシプロリン・L-アルギニン〕・メリッサエキス・スクワラン(保湿) / ビタミンC誘導体〔L-アスコルビン酸2-グルコシド〕(有効成分) CPX : コンプレックス

※4 VサポートCPXとは、コエンザイムQ10・ノニ果汁・グルコシルヘスペリジン・茶エキス・グリコシルトレハロース*コエンザイムQ10〔ユビデカレノン〕・ノニ果汁・グルコシルヘスペリジン・茶エキス〔チャエキス(1)〕・グリコシルトレハロース〔グリコシルトレハロース・水添デンプン分解物混合溶液〕(保湿) CPX : コンプレックス