

## 「ホリデイ」2012年上期商品発表

近畿日本ツーリスト株式会社(本社:東京都千代田区、社長:吉川 勝久 以下、KNT)は、海外パッケージツアー「ホリデイ」2012年上期商品(2012年4月～2012年9月発)を順次発売してまいります。

2012年の海外旅行は、長期化している円高基調等の追い風とともに、「価値のあるもの」には活発的な購買傾向がみられ、好機が続くと予想されます。

ホリデイは、今年誕生40周年を迎えます。

「ホリデイが変わる、旅が変わる」を基本コンセプトとして、変化しているお客さまのニーズにお応えするよう積極的に商品改革を行い、皆さまの「うれしい」がある旅をお届けしてまいります。

2012年上期「ホリデイ」の特徴は次のとおりです。

### 基本コンセプト

「ホリデイが変わる、旅が変わる」を基本コンセプトとして、  
今までに無い「大商品改革」を行い、  
皆さまの「うれしい」がある旅をお届けいたします。

1. 商品目的を明確化した商品カテゴリーを新登場させ、充実の内容でご案内します。

(1)「うれしい」がある旅

(一例): ハワイ 2階建オープントップバス新車4台を新しく導入、運行

(2)「好奇心」の扉を開く旅

(一例): 「世界遺産」、「地球探訪」 全13方面をご用意

(3)「限りなく」を感じる旅

(一例): アメリカ グランドキャニオン等で宿泊地をサンライズ(日の出)観賞可能なホテルをご用意

(4)「こだわり」をかなえる旅

(一例): 新商品「マイツアー」(ヨーロッパ・アメリカ)をご用意

2. ご夫婦旅行、クルーズ等の付加価値の高い少人数商品をご案内します。

3. 独自性の追求によりオリジナル企画をご提案します。

### I. 2012年上期の販売目標

2012年上期の全国販売目標人員:(2012年4月～2012年9月) 21.2万人(対前年比 119%)

単位:名

	ハワイ	ミカネア	アメリカ	ヨーロッパ	アジア	オセアニア	中国	合計
販売目標	42,000	37,000	9,000	16,000	97,200	6,800	4,000	212,000
目標前年比	117%	119%	137%	119%	118%	103%	226%	119%

## Ⅱ. 2012年上期商品の特徴

### 基本コンセプト

「ホリデイが変わる、旅が変わる」を基本コンセプトとして、今までに無い「大商品改革」を行い、皆さまの“うれしい”がある旅をお届けいたします。

### 1. 商品目的を明確化した商品カテゴリーを新登場させ、充実の内容でご案内します。

#### (1) “うれしい”がある旅・・・「ホリデイ」

海外旅行先で、これがあったら“うれしい”というプランをそろえています。

“うれしい”プラン:「お近くシート・ペアシート」(航空会社・航空便指定商品)・・・全方面共通  
但し、「お近くシート・ペアシート」は、既に他社でも展開しています。さらにホリデイでは各方面・商品において、オリジナルの「あったら“うれしい”プラン」をそろえています。皆さまの旅のスタイルに合わせてお選びください。

#### 【“うれしい”プラン具体例】

##### ・ヨーロッパ周遊・添乗員同行の旅

全コース「夕食」がご選びいただけます。また、ベジタリアン食などの手配もいたします。

##### ・ハワイ

ワイキキ散策がより便利な「ライライトローリーバス」運行に加えて、さらにワイキキの風を感じながら走行する2階建オープントップバスを新車4台を運行させ、特に東海岸の観光ルートは気分爽快です。

##### ・シンガポール、香港

2階建オープントップバスをチャーター運行し、オリジナルルートで夜景を楽しむプランをご用意しました。  
シンガポールでは、名物チリクラブの夕食のあと、光と音と水のショー「ワンダフルショー」を鑑賞、夜のマーライオンやマリーナベイ・サンズなど見どころ満載です。  
香港では、定番のネーザンロードに加え、光と音のショー「シンフォニー・オブ・ライツ」を鑑賞、ピークトラムに優先乗車し、ビクトリアピークから100万ドルの夜景も満喫いただくオリジナルルートを走ります。

##### ・グアム

空港⇄ホテル間の送迎を直行送迎として大幅に時間短縮をはかります。深夜に到着してすぐお休みください。  
オリジナル観光バスを1ルートから5ルートに増強しました。「サンセットライナー」は絶景です。

##### ・タヒチ

ペアシートはすべて「窓側」ですので、ハネムーンには絶対おすすめします。



#### (2) “好奇心”の扉を開く旅・・・「世界遺産」「地球探訪」 全13方面

必ず訪れておきたい「世界遺産」や旅慣れた方に新しい旅先を提案する「地球探訪」の2シリーズは、好奇心旺盛な旅行者に満足していただけるディステーションやプランをご用意したシリーズです。

今後も新しいディステーションを随時発表していく予定です。

## 【世界遺産シリーズラインナップ】

- ①「ロシア・バルト3国・シベリア鉄道」(新) ②「中国・シルクロード」(新) ③「トルコ」 ④「ボロヴドゥール遺跡」  
⑤「ペルー・南米・イースター島」 ⑥「アンコールワット・ハロン湾・ベトナム・タイ」

## 【地球探訪シリーズラインナップ】

- ①「ブータン」(新) ②「ミャンマー」 ③「ネパール・ヒマラヤ」 ④「メキシコ・キューバ」 ⑤「インド」  
⑥「スリランカ」 ⑦「ケニア・タンザニア」



### (3) “限りなく”を感じる旅・・・「無限大自然」(アメリカ・カナダ・スイス・エアーズロック)

壮大な自然を感じ、雄大な自然の絶景を楽しんでいただくシリーズです。

コース特徴として方面により多少異なりますが、自然を間近に感じる事が出来る宿泊地をご用意したコースや、大自然を歩くハイキングが含まれたコースをご用意しました。

#### 【方面別特徴】

##### ①「アメリカ」

「地球が創った芸術」「ネイティブアメリカの聖地」「雄大・大迫力・壮大」を体感する。をキーワードに、イエローストーン グランドキャニオン、グランドサークル、モニュメントバレー、ヨセミテなど、壮大な大自然を感じる旅行をご案内します。また、宿泊地もサンライズ(日の出)観賞可能なホテルをご用意しています。

##### ②「カナダ」

「自然美」「動物に会う」「湖・山・氷河」をキーワードに、カナディアンロッキーを中心に商品をご案内します。また、宿泊地も国立公園内、ナイアガラの滝ビュー、湖のほとり等にこだわりご案内いたします。添乗員付:カナダ周遊コース 個人旅行:カナディアンロッキー滞在を中心に展開します。

##### ③「スイス」

「ハイジのふるさと」「牧歌的」「湖・山・氷河」「絶景ルート」をキーワードに、ヨーロッパアルプス(名峰)の絶景を展望台より楽しんでいただいたり、山岳鉄道、SL、氷河特急などバラエティー豊かな乗り物を楽しんでいただいたり十分にスイスを満喫できるコースをご用意しました。宿泊地も人気の山岳ホテル(グリーンデルワールド)やマッターホルンビューのホテル、サンライズ・サンセット観賞可能なホテルをご用意してご案内いたします。

##### ④「エアーズロック」

「エアーズロック」への登山にこだわりコースを設定しました。全コース、エアーズロックに2泊以上として、登山のチャンスをお2回にし、それでも登山できなかった場合はヘリ遊覧を追加料金不要で用意しています。また、サンセット&サンライズ時は、ドリンクパーティーでお楽しみいただける機会を設けました。



#### (4)「こだわり」をかなえる旅・・・新商品「マイツアー」(ヨーロッパ・アメリカ)

「このコースにあの場所を追加してほしい。」「あの古城ホテルに1泊したい」など、既存のコースにない、お客さまのご要望(こだわり)にお応えする商品をご用意しました。

1 都市滞在大および2 都市周遊コースを基本として設定し、滞在都市発1泊2日、2泊3日などのコースカセットプランやオプションツアー、選べる宿泊ホテルプランをご用意し、基本コースにお客さまのお好みによりこれらのコースカセットを組み込むことができる**提案型セミオーダー型商品**です。

但し、お客さまの希望されるプラン(こだわり)があれば、掲載の基本プランやコースカセット以外でも、アレンジにも対応します。

## 2. ご夫婦旅行、クルーズの付加価値の高い商品をご案内します。

### (1)新商品「ゆとりっぷ」・・・“うれしい”がある旅

ご夫婦限定商品。募集人数も8名催行で最大22名様までの限定商品です。ペアシート確保はもちろんのこと、バス座席もご夫婦で4席ご利用いただけます。また、二人だけの夕食席をご用意し、メニューも選択可能となりご夫婦ならではのゆったりとしたご旅行を提供いたします。

\* 設定方面:ヨーロッパ、アジア、台湾、中国、カナダ、オーストラリア・・・添乗員又は現地添乗員同行

### (2)新商品「クルーズ ヨーロッパ」「クルーズ アメリカ・カナダ・アラスカ」“うれしい”がある旅

AIR&クルーズのすべて2名催行の個人旅行カジュアルクルーズ商品です。また旅行代金もアメリカは20万円台、ヨーロッパは30万円台からのリーズナブルな価格でご案内します。



## 3. 独自性の追求によりオリジナル企画をご提案します。

### (1)ハワイ“ライライ”キャンペーン

ハワイの旅をもっと楽しく！充実の「ライライ」新サービスが始まります。

①新登場！ライライ・トロリーと2階建オープントップバスが乗り放題。運行本数も多く、ワイキキ散策が楽しく便利になります。

②ライライライナーなら、ワイキキから足を延ばして人気の観光地にお連れします。

③ライライプラザが、ワイキキ中心エリアにオープン！パウダールームや無料インターネット利用コーナーなどの設備が充実。滞在中の相談など気軽に立ち寄れるワイキキ拠点としてご利用いただけます。



## (2)フランス・パリ「トリコロール」キャンペーン

ホリデイでフランス・パリに行っていただくために、数々の“うれしい”プランをご用意します。

- ①「2階建オープントップバス」の乗り放題(2日間)乗車券付で、観光やショッピングの足を充実します。
- ②「ホリデイナイト・夜の食事オプション」を充実させ、“食”をキーワードに展開もします。  
エッフェル塔が間近に見えるレストラン、ビストロが数軒集まった”ビストロ村“は本当のパリを味わえます。
- ③各出発日6名様限定「フランスの小さな街・村をめぐるコース」2コースをご用意しました。
  - ・ノルマンディとブルターニュ地方&パリ7日間
  - ・プロヴァンス地方&パリ8日間

## (3)ホリデイ 40周年記念商品(2月発売予定)

添乗員同行で、長期日程旅行をご案内します。

例:イタリア 17日間、フランス 20日間、アメリカ・カナダ 15日間、ハワイ 12日間、南米 20日間

<p>上記リリースに関するお問合せ先 KNTブランド戦略室 (広報) : 立花・原田・佐藤 TEL : 03-3257-1661</p>
--