



角川洲立出版



広報 No.67

平成 23 年 12 月 5 日

インバウンド！中国→日本に渡航する「訪日個人旅行者(FIT)」中国人富裕層に向けた 現地 DM 配布型の簡体字版フリーマガジン「日本自遊行プレミアム」を 2011 年 12 月 12 日に創刊

近畿日本ツーリスト株式会社(本社:東京都千代田区、社長:吉川勝久)と、株式会社角川マガジンス(本社:東京都千代田区、社長:太田 修)が共同出資する株式会社ティー・ゲート(本社:東京都千代田区、社長:岩橋伸行)は、香港に法人を置く角川グループである角川洲立出版(亞洲)有限公司(角川ホールディングス・チャイナの100%子会社)との共同事業として、富裕層である訪日中国人を対象とした、現地中国でDM配布する簡体字版フリーマガジン「日本自遊行プレミアム」を2011年12月12日に創刊します。

ティー・ゲートは、日本国内での編集、制作、広告などを担当、角川洲立出版は発行元として、香港にて簡体字翻訳、デザイン、印刷などを担当、更に「中国郵政」協力の下、中国大陸でのDM配布を実施します。角川洲立出版ではすでに、中国→香港旅行者のための、フリーマガジン「香港自遊行」を年4回発行しており、この実績を元に、これまでの媒体にはない差別化をはかる形で、訪日中国人を対象としたフリーマガジンを発行します。

「日本自遊行プレミアム」の媒体資料(PDF)

http://tabihatsu.jp/dl_documents/tg_news_201111.pdf

■媒体の特徴

- 訪日個人旅行者(FIT)の中国人が読者、なかでもバーリンホウ(80后)世代がメインターゲット
- 現地中国(北京・上海・広州・大連)での発地型配布(既存媒体の殆どのは日本で配布する着地型)
- 中国富裕層にDM配布(中国郵政と組んで抽出した訪日旅行者リストを活用)。中国郵政のマークが入る雑誌媒体
※中国の大都市「北京」「上海」「広州」「大連」の、4都市に在住し、過去1年以内(2009年1月～2010年10月)に訪日旅行をしている日本が大好きな中国人富裕層の自宅へダイレクトに中国郵政から配送する雑誌媒体
- ラグジュアリーブランドやファーストクラスラウンジなどエグゼクティブな情報を掲載

■媒体内容(予定)

- 「訪日中国人」富裕層が興味を持つ特集ラインナップ ●発行時期:年4回(4月、7月、9月、12月)
- 配布部数:50,000部 ●創刊号:2011年12月12日発行/配布 ●版型:A4変形版オールカラー
- 総ページ数 44～52P
- 特集内容:The Watch(パテックフィリップ、オメガ他高級時計)

Japan News(資生堂ツアー、会員制ホテルetc.) The Ginza(百貨店、ラグジュアリーブランド)

Shopping(メイドインジャパンプランド、ゴルフetc.)

Hotel(ラグジュアリーホテルのスイートルーム&サービス) Relaxation(高級温泉宿、スパetc.)

上記リリースに関するお問合せ先

株式会社ティー・ゲート 広報担当:野木原晃一

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-24-3

フォーキャスト神田須田町8F

TEL:03-6859-0214 FAX:03-6859-0220 E-mail:webmaster@t-gate.co.jp

近畿日本ツーリスト 広報担当:立花・原田・佐藤 TEL:03-3257-1661

発行元

Kadokawa Intercontinental Publishing (Asia) Ltd.

Tel:+852-3653-2810(Direct Line)、Fax:+852-2418-1331

Add:20/F,WylerCtr,Phase 2,200

Tai Lin PaiRd, KwaiChung, NT HK 香港新界葵涌大連排道200號

偉倫中心第二期20樓前座

HongkongWalker <http://hongkongwalker.com.hk/>

