

伊豆・箱根・駿河路・浜名湖エリアの Web キャンペーン

早春の旅をテーマとした「ねづちに挑戦！早春の旅 なぞかけツイートコンテスト」を開催

近畿日本ツーリスト株式会社(以下、KNT)は、1月16日、伊豆・箱根・駿河路・浜名湖エリアを中心としたエリアキャンペーンの一環として、早春の旅をテーマとした「なぞかけツイートコンテスト」をWebキャンペーンページで開始します。「ととのいました!」のフレーズと即興なぞかけでお馴染みのWコロンのねづちが審査委員長を務めます。

早咲きとして知られる熱海梅園の梅や河津桜をはじめ、首都圏近郊で一足早く春を感じられる同エリアの魅力にちなんで、早春の旅から連想されるキーワードをテーマにした「なぞかけ」をツイートで募集します。

審査委員長のねづちが、応募作品を最終審査し、優秀作品を選定します。最優秀賞には「近畿日本ツーリスト旅行券」1万円(1名様)、優秀賞には「近畿日本ツーリスト旅行券」5千円(2名様)をプレゼントします。



<キャンペーンへの応募方法>

1. Twitter で KNT 近畿日本ツーリスト公式 (@KNT_jp) をフォローしてください。
2. ハッシュタグ #KNT でねづちに挑戦 でなぞかけをツイートしてください。なぞかけは、ねづちのお題に解答する「初級編」と、「春の旅」に関連するキーワードでオリジナルのなぞかけを作成する「上級編」があり、いずれのツイートでも応募が可能です。
3. 締め切りは、2012年2月29日(水)となります。尚、優秀作品及び最優秀作品は、キャンペーンページにて、3月上旬に発表予定です。詳しくは、Web キャンペーンページをご覧ください。

○伊豆・箱根・駿河路・浜名湖 Web キャンペーンページ : http://yado.knt.co.jp/sp/izu_hakone_cp/

<伊豆・箱根・駿河路・浜名湖 Web キャンペーンページでの掲載プラン例>

●湯本富士屋ホテル

この日がおすすめ お日にち限定だからお得! 本館 和洋室 1月マル得プラン

http://yado.knt.co.jp/ps/planlist.jsp?ydc=S140080&pno=442274&aid=tokaicp_osusumeHY02&data=0037

【料金】1泊朝食付 おとな1名様1泊あたり 9,000~17,000円

●伊東ホテル聚楽

マル得スタンダードプラン! 【地元グルメクーポン付】センターウイング和洋室 夕食バイキング!

http://yado.knt.co.jp/ps/planlist.jsp?ydc=S220035&pno=309977&aid=tokaicp_osusumeAI01&data=0037

【料金】1泊夕食付 おとな1名様1泊あたり 9,000~17,000円

<キャンペーンに関するお問い合わせ>

KNT 個人旅行事業本部カンパニーe ビジネス戦略 吉田 TEL:03-6733-3113

<上記リリースに関するお問合せ先>

KNT 広報 担当:立花、佐藤 TEL:03-3257-1661