

夏休み首都圏発商品 販売開始！ 「こどもと一緒に！」シリーズ & 「夏休みだから」シリーズ

近畿日本ツーリスト株式会社（本社：東京都千代田区 社長：吉川勝久 以下、KNT）は、国内企画旅行商品メイトから、2011年夏休みの第一弾商品として、「こどもと一緒に！」シリーズ、「夏休みだから！」シリーズの販売を開始しましたのでお知らせします。

「こどもと一緒に！」シリーズは、従来あった夏の家族向けレギュラー商品を、“選びやすく”“シンプルに”をコンセプトに「こどもと一緒に！」という新たなネーミングをつけ発表する9商品です。

特長としては、「早期契約」、「早期特色」にこだわり、こどもが喜ぶ企画内容に拡大。これまで別々の冊子として作っていた「エスコート（添乗員同行プラン）」と「パーソナル（フリープラン）」を合冊するとともに、北海道、沖縄、九州など方面毎に1冊にしました。また、「プールのある宿・バイキングの宿」など、お客さまが夏休みの旅行の目的にあわせて選びやすいつくりとなっています。さらに、提案型セットプランを拡充し、メイトのオリジナルティ溢れた企画をお楽しみいただける内容となっています。

「夏休みだから！」シリーズは、“夏休み”をキーワードに、“夏休みは家族旅行が主流”という従来のイメージから新たな展開をはかり、“家族連れではないお客さま向け”をより意識した6商品をご用意しました。

仲よしカップルやご夫婦、グループ・お友達同士といった「お客さま層」や、大自然溢れる北海道での体験や、夏の沖縄をお楽しみいただく、涼しい高原での体験、伊豆七島や小笠原での島体験といった「テーマ」など、企画の切り口が明確なセット商品である点が特長で、関東近郊の宿泊からロング商品まで日本全国を網羅しています。

「こどもと一緒に！」シリーズ、「夏休みだから！」シリーズの概要はつぎのとおりです。

①「こどもと一緒に！」シリーズ 9商品の方面ごとのポイント



こどもと一緒に！家ぞばっく北海道

- ・エスコートなら、5月申込みで5,000円引き、6月申込みで3,000円引き。
- ・パーソナルなら、30日前割引・21日前割引に加え、50日前ならば1回夕食付！

こどもと一緒に！家ぞぱっく沖縄

- ・ファミリーフリープランでは55日前までに申込みと、グループに1つ「選べるポイント」付。
- ・エスコートプランでは、人気の“クマノミ”や“ジンベイザメ”に出会える体験シュノーケル+海水浴を設定。

こどもと一緒に！家ぞぱっく九州

- ・パーソナルでは出発の60日前までの申込みで、3つのサービスから選べる特色付。
- ・メイト39周年企画として、申込日限定のお得な「サンキュー夏休みパック39,000円」を新発売。

こどもと一緒に！ファミリースペシャル

- ・早期申込として、早50特色（割引）やメイト39周年の早39割引を設定。
- ・夏休み期間がお得な代金でイベントや特典が付いた「いち押しデー」を売れ筋の宿で設定。

こどもと一緒に！ぼくちの家族旅行

- ・目的に合わせて選べる6大プランを用意。
- ・ファミリースペシャル同様、「いち押しデー」を売れ筋の宿で設定。

こどもと一緒に！プールのある宿・バイキングの宿

- ・早期申込特色として、「早50」・「早39」・「早21」割引・特色を設定。
- ・宿泊を予約いただいたお客さま限定で、お得な「テーマパークオプション」を付けられます。

こどもと一緒に！家ぞぱっく佐渡・新潟

- ・佐渡の海で“スイカ割り”や“浜辺のバーベキュー”などイベントプランを新規設定。
- ・佐渡にマイカーをフェリーに積んで島内を回る「マイカーアラカルト佐渡」を新設定！

こどもと一緒に！家ぞぱっく信州

- ・さわやか信州の「山・高原」を前面に打ち出し、体験プラン「あそび王国白馬！」など子供の目線で設定！
- ・目玉企画として、メイトオリジナルイベントが付いてお得な「期間限定メイトスペシャルDAY」を設定。

こどもと一緒に！東海・伊勢・北陸

- ・メイト初の新境地への新商品。
- ・話題スポット満載の“名古屋”に宿泊して「ナガシマスパーランド」へ行くお得なプランを設定！

②「夏休みだから！」シリーズ 6商品の方面ごとのポイント



夏休みだから！フリープラン北海道

- ・大人にも夏休みがあってイイ！体験とセット型の新商品。
- ・港町“函館”でいにしへの浪漫に触れ、ローカル列車で秘境の駅を訪ねたり、自然遺産“知床”の大自然、など一味違うおとなの北海道を堪能できます。

夏休みだから！沖縄

- ・夏の沖縄旅行を家族向けにとらわれないお客さまにおすすめする新商品。
- ・全ての個人プランには、様々なお客さまの沖縄ステイにお応えする「ハッピーサマークーポン」付。

夏休みだから！わくわく体験

- ・涼しい高原で、体験付宿泊プランを合計12プランご用意。
- ・初心者のお客さまが参加しやすいできる限り特別な装備・道具のいない体験プラン。

夏休みだから！伊豆七島&小笠原

- ・世界自然遺産登録目前の“小笠原”に行くならこのパンフレット！
- ・船や航空機が欠航しても「欠航サポート付」で追加代金なしで延泊できます。

夏休みだから！とことんエンジョイ東京・横浜

- ・夏休みならではの需要を意識したプランと価格訴求の双方で今夏のメイン商品として発売！
- ・東京・横浜の観光素材を盛り込んで「街あそび」を強調した「観光セットプラン」を設定。

夏休みだから！大山・ナルト・広島

- ・中四国エリアとして、初めての家族向け商品。海・山・周遊の3つの切り口を設定。
- ・目玉は「ルネッサンスリゾートナルト」。館内はもちろん目の前に海でも遊べます！

メイトでは上記2つのシリーズをはじめ、北海道での長期滞在プランや、避暑を意識した涼しい長野での滞在プラン、東北方面のプランなど、さまざまなプランを今後順次販売開始して参ります。お求め安い価格重視の商品や内容にこだわった商品など、お客さまのニーズに合った内容をご提案して参ります。

KNTでは、メイト夏商品を中心に、7～9月において人員ベースで前年比102%を目指します。

<u>お客さまからのお問い合わせ先・お申込み先</u>	
KNTツーリスト新宿営業所	TEL: 03-3354-4021
<u>上記リリースに関するお問合せ先</u>	
KNTブランド戦略室(広報): 立花・原田・佐藤	TEL: 03-3257-1661