

LGBT マーケティングラボ通信 vol.5
「全国男女 332 名に聞いた、LGBT 認知度」
に関する調査

世の中の LGBT に関する独自の調査・研究、情報発信を行う LGBT マーケティングラボ（運営：株式会社レティビー、所長：榎本悠里香、<http://lgbt-marketing.jp/>）は、2016年11月4日から11月9日にかけて、全国の男女 332 名を対象に「LGBT 認知度」に関する調査を実施しました。

■約半数が「全く知らない」。30代でほぼ倍の男女間格差があることが判明！

渋谷区のパートナーシップ条例成立から一年が経ちました。昨今日本では、多くの企業や都市が LGBT フレンドリー化を進めたり、制度編成を実施しています。また、新聞やテレビ、雑誌などのメディアでも特集が組まれ、ここ数年で「LGBT」という言葉を耳にする機会が多くなってきました。LGBT マーケティングラボでも、これまで行った計4回の調査で LGBT フレンドリー企業の印象やカミングアウトについての意識調査、現役人事の LGBT 対応など、LGBT に関する様々な意識調査を行い、その実態を明らかにしてきました。ではこの「LGBT」について、実際現在の認知度はどのくらいあるのでしょうか？

そこで今回 LGBT マーケティングラボでは、全国の男女 332 名に向け、〈言葉の意味〉〈割合〉〈時期〉〈きっかけ〉に分け、「LGBT に関する認知度調査」を実施しました。

【結果サマリー】

- ▶ LGBT という〈言葉の意味〉については約半数が「全く知らない」と回答！
- ▶ 性別・年代別にみると、30代の男女に大きな格差があることが判明！
男性と女性ではほぼ倍の差が！30代男性は全世代の中でもトップ！
- ▶ 〈知った時期〉や〈きっかけ〉については1~2年前からテレビやWEBでのニュースを見て知った、と答えた方が多数。渋谷区パートナーシップ条例以降、ニュースで取り上げられる機会が多くなり、それが世間の認知につながっていると考えられる結果となりました。

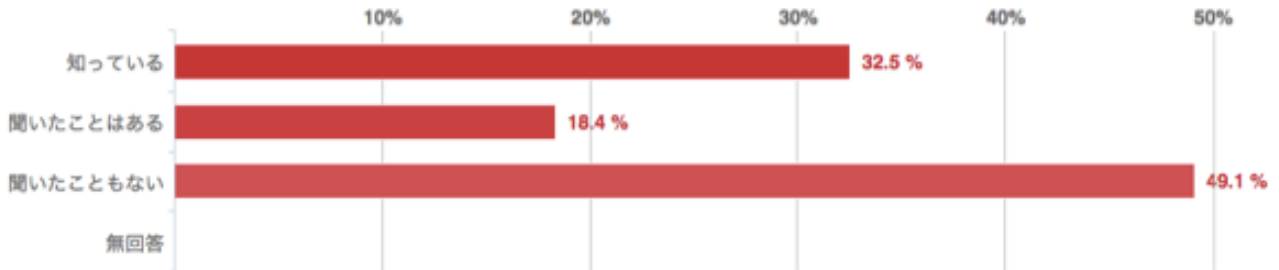
“LGBT”って知っていますか？



【調査内容】

<言葉の意味>

Q1 : LGBT という言葉を知っていますか？ (n=332)



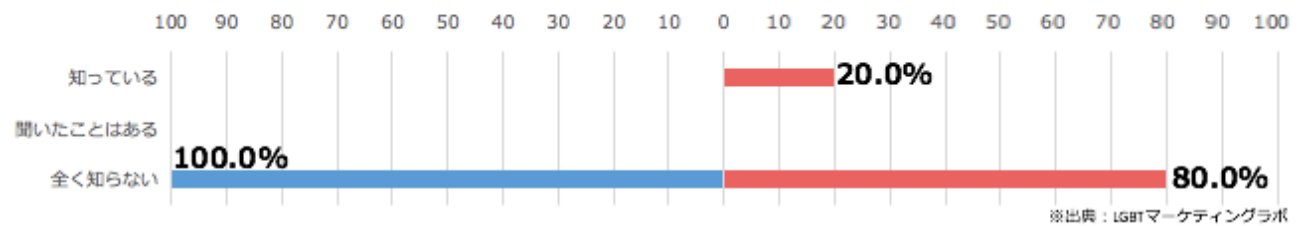
※出典：LGBT マーケティングラボ

「LGBT」という<言葉の意味>についての調査をした結果、「聞いたこともない」と答えた人が約半数という結果になりました。「ゲイ」「レズビアン」など具体的な言葉は知られていますが、総称となると約半数が全く知らない、というのが現在の実状なようです。

また、この結果を性別・年代別に分けて見てみると、以下の結果となりました。

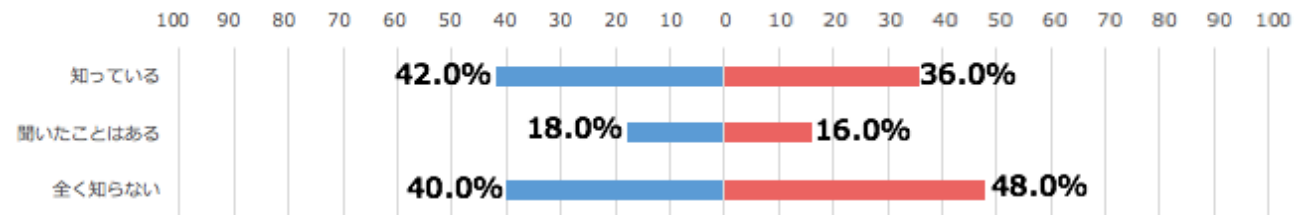
** 性別・年代別の調査結果 **

10代 (男性n=5、女性n=5)



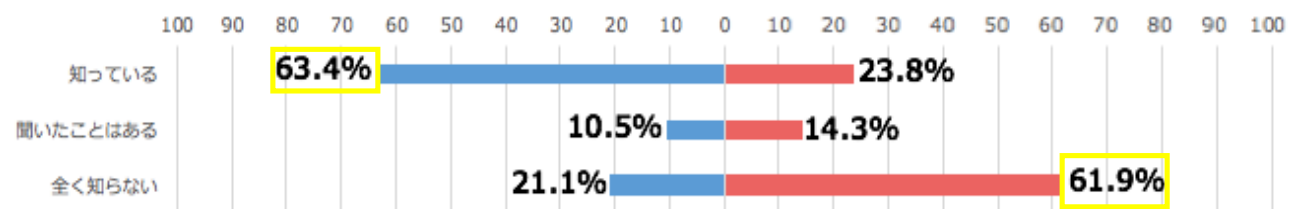
※出典：LGBT マーケティングラボ

20代 (男性n=50、女性n=50)



※出典：LGBT マーケティングラボ

30代 (男性n=19、女性n=21)

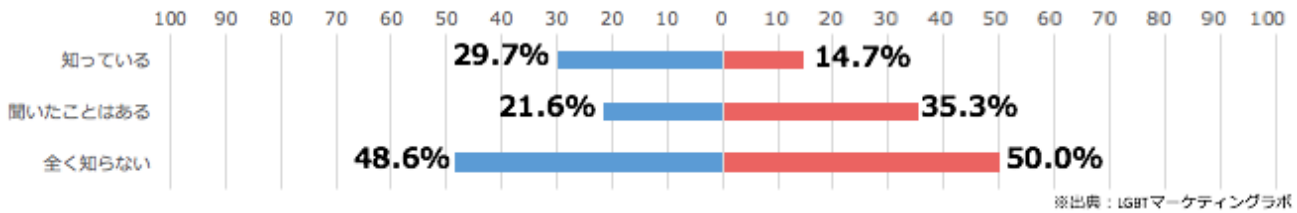


※出典：LGBT マーケティングラボ

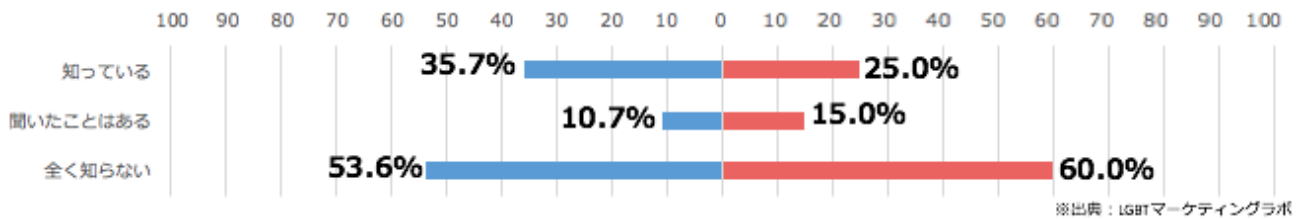
【取材・報道に関するお問い合わせ先】株式会社レティビー広報 PR 担当 佐藤未咲

TEL : 03-6869-8003 Mail : sato@v-pr.net

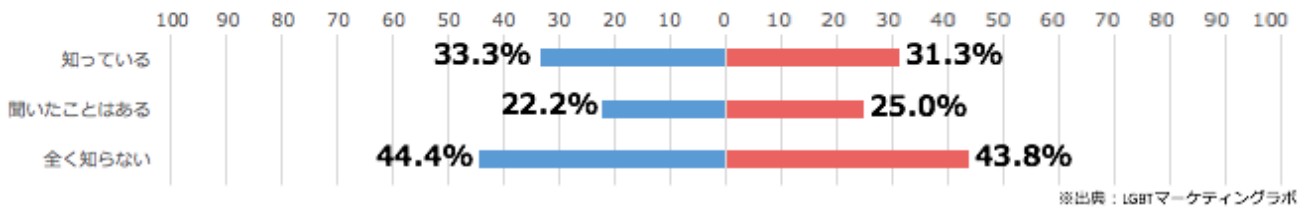
40代 (男性n=37、女性n=34)



50代 (男性n=28、女性n=40)

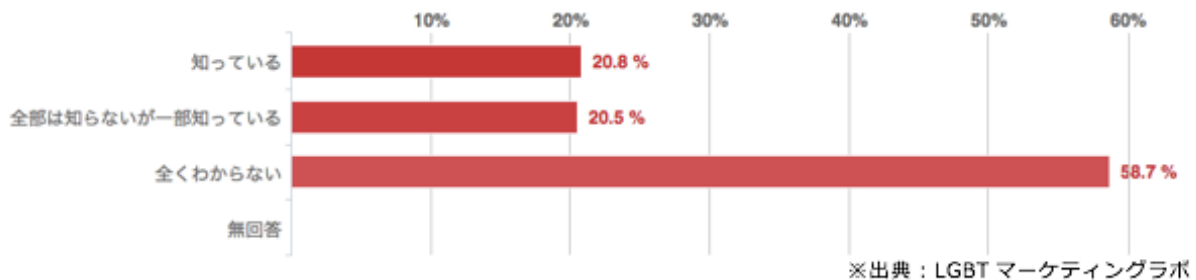


60代 (男性n=27、女性n=16)



性別・年代別にみると、男女で大きな違いが見られたのは30代でした。30代男性で「知っている」と答えたのは63.4%。「聞いたことはある」を含めると73.9%と全体平均からも20ポイント以上上回る結果となりました。それに対して30代女性では、「知っている」と答えた人は23.8%、「聞いたことがある」と答えた14.3%を含んでも38.1%という結果となりました。他の年代では男女間にそれほどの認知度の違いは見られませんが、30代では男女間にほぼ倍の認知度格差があることが判明しました。

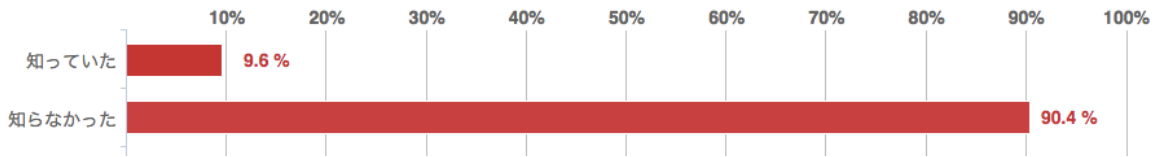
Q2：LGBT というそれぞれのアルファベットが何を意味しているか知っていますか？ (n=332)



プレスリリース

<割合>

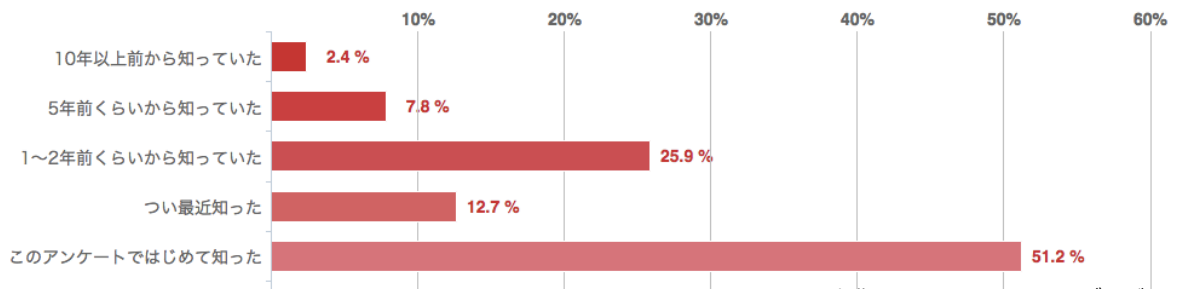
Q3 : 国内に LGBT の人は 13 人に 1 人 (左利きの人と同じくらいの割合) いると
言われていることを知っていますか? (n=332)



※出典 : LGBT マーケティングラボ

<時期>

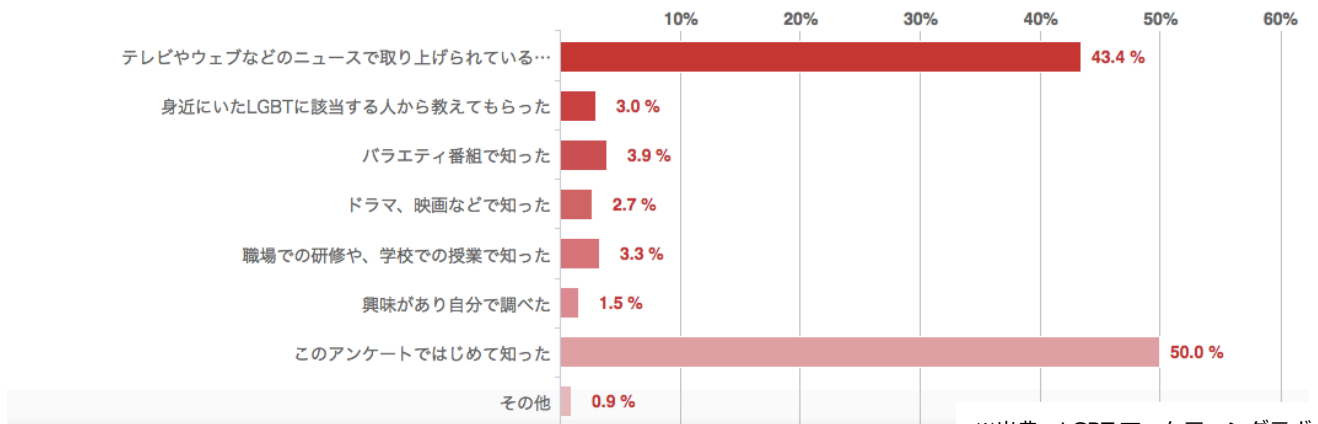
Q4 : LGBT という言葉をいつから知っていましたか? (n=332)



※出典 : LGBT マーケティングラボ

<きっかけ>

Q5 : LGBT を知ったきっかけは何ですか? (n=332)



※出典 : LGBT マーケティングラボ

時期についての調査では、LGBT を知っている人のうち、「1~2 年くらい前から知っている」と答えた人が 25.9%、知るきっかけについての調査では「テレビやウェブなどのニュースで取り上げられているので知った」が 43.4% という結果になりました。

渋谷区のパートナーシップ条例が施行されたのは 2015 年 4 月 1 日、ちょうど 1~2 年前にあたります。その頃からメディアで LGBT についてのニュースが取り上げられる機会が増え、LGBT について知る人が増えたのではないかと思います。

【調査概要】

- 調査テーマ : 「全国男女 332 名に聞いた、LGBT 認知度」に関する調査
 - 調査対象 : 全国 10 代～60 代までの男女 332 名（男性 : 166 名、女性 : 166 名）
 - 調査期間 : 2016 年 11 月 4 日～11 月 9 日
 - 調査方法 : インターネット調査
-

■ 関連 URL

LGBT マーケティングラボ : <http://lgbt-marketing.jp/>

株式会社レティビー : <http://letibee.com/>



LGBT マーケティングラボ所長 榎本悠里香（エノモトユリカ）

2012 年に新卒で株式会社ガイアックスに入社。海外のカスタマーサポート事業部の運用を担当したのち新規事業本部で営業系のクラウドソーシングサービスなどに従事。2015 年 5 月に株式会社レティビーに取締役として参画。自身も性的マイノリティーであることをオープンにし、企業向け LGBT 研修などのプロデュース、LGBT とアライアンスのための生活を豊かにするメディア「Letibee LIFE」の運営を行う。2016 年 株式会社レティビーの代表取締役に就任。