



## フィットビット、Fitbit Sense・Fitbit Versa 3・Fitbit Inspire 2 の販売を開始

2020年9月29日、東京 - フィットビット (<https://www.fitbit.com/us/home>) (NYSE:FIT) が8月26日に発表した3つの新製品、Fitbit Sense(<https://www.fitbit.com/jp/sense>)、Fitbit Versa 3(<https://www.fitbit.com/jp/versa3>)、Fitbit Inspire 2(<https://www.fitbit.com/jp/inspire2>)の販売が10月2日(金)より開始されます。フィットビットは、こうしたパワフルなツールを提供し、健康管理のために必要な情報を誰にでも簡単にアクセスできるようにすることで、この未曾有の状況の中、皆さまが身体面、精神面の健康をより深く理解し、管理するお手伝いをします。



### 「The Future of Fit」のパイオニア

「世界のすべての人をもっと健康にする」ことをミッションとするフィットビットは、新しいウェアラブルデバイスで、皆さまがご自身の身体に耳を傾けより健康な生活習慣を実践するガイド役となります。フィットビットは身体面、精神面両方の健康促進をお手伝いします。COVID-19による影響が長期化し将来が不透明な中であっても、「Future of Fit」(「フィット」の未来)はすでに手に入るものとなっています。Fit(フィット)は英語でぴったりであることを意味するほか、「健康であること」を意味します。フィットビットは、世界的な優先順位の変化に基づき、私たち全員が心身と精神の健康に配慮した行動を取るためのパートナーとなる製品を開発しました。

### より良い健康のためにストレスを管理する新しいウェアラブルデバイス

Fitbit Sense、Fitbit Versa 3、Fitbit Inspire 2の3つの新製品は、ストレスや心臓の健康状態をよりよく理解し、管理することで、全体的な健康を向上させることができます。フィットビットコミュニティから得たデータやストーリーに基づいて、私たちは「Fit(フィット)であること」の意味を進化させてきました。

- 1. Heart Fit(心臓の健康) (安静時心拍数・心房細動 (AFib) 検出)** - Fitbit Senseは、心臓の健康の分野においても、次世代のイノベーションをリードします。2014年に24時間手首で計測する心拍トラッキングデバイスを初めて提供したフィットビットの新しいPurePulse 2.0テクノロジーは、当社史上最も進んだ心拍テクノロジーです。また、このテクノロジーはもう一つの重要な心臓健康機能としてパーソナライズされた、心拍数の上限、下限をデバイス上で知らせる機能を備えています。24時間心拍数を継続的にトラッキングすることで、Fitbit Senseは心臓のデータが上下の限度を超えた時にはそれを感知し、通知します。

\* これらの機能は医療診断を目的としたものではありません。



- 2. Brain Fit(脳の健康)(マインドフルネス/ストレス)** - フィットビットの新しいストレス管理スコアは、あなたの心拍数、睡眠、アクティビティレベルのデータをもとに、どのように身体がストレスに反応しているかを計算します。Fitbit Sense は、ストレス管理に役立つ皮膚電気活動（EDA）センサーを搭載した世界初のスマートウォッチです。皮膚電気活動反応を測定することで、ストレスの原因に対する身体の反応の理解を助け、ストレス管理を手助けします。
- 3. Body Fit(身体の健康)(運動、栄養)** - Fitbit Sense には、他の Fitbit スマートウォッチに搭載されている主なヘルス&フィットネスとスマート機能が全て兼ね備えられています。これには、内蔵 GPS、20 以上のオンデバイスエクササイズモード、SmartTrack®自動アクティビティトラッキング、カーディオフィットネスレベルとスコアが含まれます。
- 4. Sleep Fit (睡眠の健康) (睡眠スコア)** - フィットビットは睡眠トラッキングのパイオニアであります。今回の新製品は、睡眠パターンや睡眠の質を向上し、ひいては全体的な身体的、精神的健康を向上させるのに役立つ高機能睡眠ツールを備えています。



#### 価格と発売日、販売店について

Fitbit Sense のカーボン・グラファイトステンレススチールと、ルナーホワイト、ソフトゴールドステンレススチールは、39,990 円（税込）です。Fitbit Versa 3 のブラック・ブラックアルミニウム、ピンククレイ・ソフトゴールドアルミニウムと、ミッドナイト・ソフトゴールドアルミニウムは、29,990 円（税込）です。また、Fitbit Sense と Fitbit Versa 3 の別売アクセサリには、様々なスタイルがあります。リサイクルウーブンバンド REPREVE® には、カモフラージュ、チャコール。スポーツバンドにはブラック・ルナーホワイト、エバーグリーン・ルナーホワイト、グレイ・ミント、メロン・ローズ、サファイア・フォググレー。インフィニティバンドにはブラック、ルナーホワイト、ミッドナイトとピンククレイ。価格は 3,824 円（税込）よりの提供です。



Fitbit Inspire 2 は、ブラック、ルナーホワイト、デザートローズが 21,470 円（税込）。別売りのアクセサリは、プレミアム Horween 革バンドが、ミッドナイトブルーまたはブラックのダブルストラップ、プリントシリコンバンドがブルーム、そして新しいクリップバンドがブラックで、1,990 円（税込）よりご購入いただけます。

Fitbit 製品はアマゾン、ビックカメラ、ヨドバシカメラ、上新電機、エディオン、ケーズデンキ、ノジマ、腕時計本舗、neel（ニール）、TiCTAC 他系列店、TIME TIME、バイクルーズストア他にて購入いただけます。

詳細につきましては、8月26日に発表したリリースをご参照ください:

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000034.000018554.html>

### フィットビット・インク (NYSE: FIT) について

フィットビットは、フィットネスウェアラブルデバイス分野のリーダーとして、人々が目標に到達できるようにデータ、インスピレーション、ガイダンスを提供し、より健康でアクティブな生活の実現をサポートしています。フィットビットは、日常の健康とフィットネスを管理する製品および体験をデザインしています。フィットビットの革新的な人気製品の多様なラインアップには、Fitbit Sense、Fitbit Versa スマートウォッチ、Fitbit Charge 4、Fitbit Inspire 2、Fitbit Ace 2 アクティビティトラッカー、そして、Fitbit Aria Wi-Fi スマート体重計があります。フィットビット製品は、世界中 100 か国以上、39,000 店の小売店で販売されています。世界最大規模のヘルス&フィットネスソーシャルネットワークとアクティビティ、運動、睡眠のデータベースにつながるフィットビットは、パーソナライズしたエクスペリエンス、インサイト、ガイダンスを、Fitbit アプリや Fitbit Coach、スマートウォッチ向け Fitbit OS を含む、先進ソフトウェアとインタラクティブツールでお届けします。Fitbit の有料サブスクリプションサービスである Fitbit Premium は、Fitbit アプリで高度な分析と実用的なガイダンスを提供し、健康とフィットネスの目標を達成するのに役立ちます。Fitbit ヘルスソリューションは、健康づくりへの参加、健康状態の向上、そして、雇用者、健康保険制度やシステムへ、ポジティブリターンをもたらす、健康とウェルネスソリューションを開発しています。

Fitbit と Fitbit のロゴは米国とその他の国において、Fitbit, Inc.の商標、または登録商標です。

その他の Fitbit の商標については、[www.fitbit.com/legal/trademark-list](http://www.fitbit.com/legal/trademark-list) をご参照ください。

サードパーティ商標はそれぞれ所有者の所有物です。

Facebook (<https://www.facebook.com/fitbitjapan/>)

Instagram (<https://www.instagram.com/fitbitjp/>)

Twitter ([https://twitter.com/fitbit\\_jp](https://twitter.com/fitbit_jp))でつながり、フィットビットの体験を共有してください。

### 本件に関するお問い合わせ

フィットビット・ジャパン PR 事務局(フライシュマン・ヒラード・ジャパン株式会社内)

TEL:03-6204-4301 / MAIL: [FITBIT.JP@fleishman.com](mailto:FITBIT.JP@fleishman.com)