

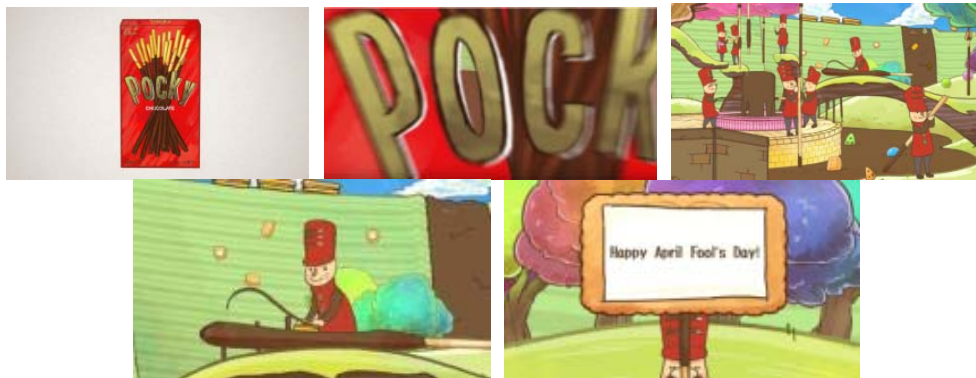
今年で3回目！エイプリルフール企画
工場潜入！
今まで非公開だったポッキーのチョコ付け工程を
4月1日限定でついに初公開
2016年4月1日（金）0：00よりグリコ公式SNSにて公開します

江崎グリコ株式会社は、1966年にポッキーが発売して以来公開したことのないチョコ付け工程を、2016年4月1日（金）0：00から自社公式SNSであるFacebook、Twitter、YouTubeにて一日限定で公開しています。

発売50年目となるポッキーは、世界約30カ国、年間約5億箱を販売する日本を代表するチョコレート菓子ブランドのひとつとして、大人から子どもまで幅広く愛されています。

これまでに世界で累計100億箱以上を販売してまいりました。

江崎グリコはこれからも楽しんでいただける情報を発信し、みなさまに笑顔をお届けしてまいります。



【動画の見どころ】

- ・ポッキーチョコレートの箱がズームアップしていき、Pockyの「o」の間からこびとが働くポッキー工場をのぞきます。
- ・春らしい陽気な音楽と、コミカルに動くこびとたちの映像に、思わずくすっと笑っていただけると嬉しいです。
- ・実は1枚の絵から動画に起こす、奥行きと動きのある映像手法を使っています。

YouTube 『Pocky's secret ポッキーチョコのつけ方 秘密大公開』

<https://youtu.be/KbJbgILRRQU>

【エイプリルフールに取り組む目的】

世の中で話題となっていることに取り組むことで、「わくわく、楽しさ」をお届けしたいと考えています。

また自社で運営しているSNS（Facebook、Twitter、YouTube）をお客様とのコミュニケーションの場として活用するために実施しています。

【今回のテーマを選んだ背景】

1966年10月に初代『ポッキーチョコレート』を発売してから、現在で50年目となります。「ポッキー」のコンセプトである“Share happiness! Pocky”を体現するために、これまでさまざまな取り組みを実施してまいりました。

今回は、日頃よくお問い合わせいただくポッキーのチョコ付け工程の秘密を、限定公開というかたちで紹介させていただくことで、ワクワク感と少しドキドキした気持ちをご提供します。

【紹介サイト】

グリコ公式SNS

Facebook「グリコ」 <http://www.facebook.com/glico.jp>

Twitter「グリコ広報」 https://twitter.com/glico_PR

YouTube「Glico Japan グリコ公式」 <https://youtu.be/KbJbgILRRQU>

グリコウェブサイト <https://www.glico.com/jp/video/aprilfools2016/>

過去の取り組みまとめ <https://www.glico.com/jp/enjoy/contents/aprilfoolsday>

※なお、本内容はエイプリルフールに合わせた特別企画です。

実際のポッキーのチョコ付け工程に関する映像の公開予定はございませんのであらかじめご了承ください。

【過去の取り組み】

- ① 2014年・・・「ポッキーはまさかの職人の手仕事だった」という衝撃画像を発表一つ一つ丁寧に作っているという、品質へのこだわりをお伝えしています。



- ② 2015年・・・「道頓堀グリコサインは人力で点灯していた!？」という動画を公開
2014年10月に6代目へとリニューアルしたグリコサインが、LEDの採用によって
エコになったことをお伝えしています。



2015年 道頓堀グリコサインは人力で点灯していた!？ Glico is using manpower!？
<https://www.youtube.com/watch?v=GzH4ZIGuZQY>

以上