

パラスポーツを通じて、みんなが個性を発揮できる未来を目指すTOKYO発の チーム「TEAM BEYOND」のオリジナルTシャツを12月13日(火)より発売！

メインビジュアルにモデル・佐藤晴美(さとうはるみ)を起用した限定ムービーも公開。

株式会社ウサギオンライン（本社：東京都千代田区/代表取締役社長：須藤 誠）が運営するオンラインデパートメントストア「USAGI ONLINE(ウサギオンライン)」は、マッシュグループがプロデュースした東京都のパラスポーツ応援プロジェクト「TEAM BEYOND (チームビヨンド)」のオリジナルTシャツを、12月13日(火)にオンラインサイト「USAGI ONLINE」と店舗「USAGI ONLINE STORE (ウサギオンラインストア)」にて発売いたします。パラアートをデザインに起用したTシャツは、パラアーティスト・さくらゆきさんの作品「ねこのおさんぼ」をメインデザインに、バックスタイルには東京2020パラリンピックの競技名全22種を列挙しています。なお、こちらのTシャツの売り上げの一部はパラスポーツの支援活動に寄付いたします。また、同日の正午に公開される特設ページのメインビジュアルには、モデル・佐藤晴美さんを起用しました。オリジナルの限定ムービーも公開いたします。

■URL：<https://usagi-online.com/>



■オリジナルTシャツ詳細



パラアーティスト・さくらゆきさんの作品「ねこのおさんぼ」をメインデザインに、バックスタイルには東京2020パラリンピックの競技名全22種を列挙したデザインをご用意。カラーは、ホワイト、イエロー、ブルーの全3色展開。

商品名：TEAM BEYOND パラアートTシャツ
価格：4,950円(税込)
カラー：ホワイト、ブルー、イエロー
サイズ：F

ホワイト



ブルー



イエロー



■販売について

<特設ページ公開>

■日程：12月13日(火)12時（正午）

USAGI ONLINE < <https://usagi-online.com/> >

<発売店舗>

■日程：12月13日(火)

■オンラインサイト: USAGI ONLINE < <https://usagi-online.com/> >

■取扱店舗：USAGI ONLINE STORE ラフォーレ原宿店 / カメイドクロック店 / 横浜ジョイナス店 / グラントリー武蔵小杉店 / 柏高島屋ステーションモール店 / 心齋橋パルコ店 / ららぽーと堺店 / 那覇メインプレイス店

■佐藤晴美(さとうはるみ)プロフィール

1995年、山形県生まれ。LDH JAPANに所属。モデルとして『BAILA』や『sweet』といった数々の女性ファッション誌で活躍、さらにドラマや映画へ出演するなど、ジャンルレスに活躍の場を広げている。Instagramで発信する私服コーデにもファンが多い。

■TEAM BEYOND (チームビヨンド) について

パラスポーツ（障害者スポーツ全体を指して使用しています。）を応援する人を増やすため、東京都が2016年から展開しているプロジェクトです。一人ひとりの個性が輝く未来を目指していく「TEAM BEYOND」の精神は、誰もがいきいきと生活できる、活躍できる、多様性を持った都市である「ダイバーシティ」につながるものです。スポーツをする人も、観る人も、支える人も、あらゆるメンバーが一つのチームとなってパラスポーツを盛り上げていきます。

ウェブサイト <https://www.para-sports.tokyo/>

LINE公式アカウント <https://line.me/R/ti/p/@teambeyond>

TikTok公式アカウント <https://www.tiktok.com/@teambeyond.tokyo>

Facebook <https://www.facebook.com/parasports.tokyo/>

Twitter <https://twitter.com/tokyoparasports>

Instagram <https://www.instagram.com/tokyoparasports/>

■USAGI ONLINE (ウサギオンライン) について

USAGI ONLINE

USAGI ONLINEは株式会社ウサギオンラインが運営する“オンラインデパートメントストア”です。SNIDEL、gelato pique、FRAY I.D、Mila Owenなど人気のファッション・ルームウェアブランドをはじめ、メンズブランドや、インポートアイテム、ハイブランドのヴィンテージアイテムなどをセレクトしています。

また、話題のナチュラル&オーガニックコスメから、ソムリエが厳選したワインやスイーツ、更には音楽やアートにフィーチャーした「neroマガジン」、大切な人へのプレゼントに欠かせないギフトサービスに至るまで、ライフスタイルを豊かに彩るアイテムを幅広くご提案します。

サステナビリティの観点から、リアルショップ「USAGI ONLINE STORE」で使用するショッパーには、古紙配合率40%のサステナブルな紙材やボタニカルインキを採用することでCO2排出の低減を目指すなど、環境に配慮した取り組みも実施しています。ファッションやカルチャーを発信するUSAGI ONLINEがサステナブルアクションも発信することで、地球環境に貢献していく輪を積極的に広げてまいります。

【USAGI ONLINE】 <https://usagi-online.com/>

【公式Instagram】 <https://www.instagram.com/usagionline/>

【公式ツイッター】 <https://mobile.twitter.com/USAGIONLINE>

【公式LINE】 <http://line.me/ti/p/%40usagionline>

<取材・掲載に関するお問い合わせ>

株式会社ウサギオンライン 東京都千代田区麹町 5-7-2 MFPRビル6F

担当：齊川 MAIL：m.saikawa@usagi-online.co.jp

TEL：03-5778-2180 FAX：03-5778-2181