



## UGG®の人気モデル「Fluffie(フラッフィー)」が マッシュグループ5ブランドで限定復活！

株式会社マッシュスタイルラボ(代表取締役社長:近藤 広幸)が展開する「snidel」「FRAY I.D」「Lily Brown」「Mila Owen」、株式会社マッシュスポーツラボ(代表取締役社長:鈴木 努)が展開する「emmi」は3月23日(金)、UGG®の人気モデル「Fluffie(フラッフィー)」をエクスクルーシブで発売いたします。USAGI ONLINE STORE ラフォーレ原宿店、USAGI ONLINE、ZOZOTOWNでは3月16日(金)より先行販売がスタート。



UGG®で人気だった「フラッフィー」が、「snidel」「FRAY I.D」「Lily Brown」「Mila Owen」「emmi」の各ブランドをイメージしたカラーで限定復活。本モデルは全世界でマッシュグループのみのお取り扱いとなります。

ふわっとしたシープスキンのインソールで仕上げた遊び心のあるビーチサンダルは、リラックスタイムにもタウンユースにもぴったりです。上記5カラーに加え、定番カラーの「Chestnut(チェスナット)」も各店にて展開いたします。

### ■UGG®について■



1978年、アメリカ西海岸で設立されたUGG®は、カリフォルニアの伝統とアイコン的なクラシックブーツで知られるグローバルライフスタイルブランドです。人気の秋冬クラシックコレクションから真夏のサンダルまで、常に新しく、そして革新的なスタイルを提案し続けています。

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社マッシュホールディングス 広報課 宮間 景子 / miyama@mash-holdings.jp 03-5468-8214  
株式会社マッシュスポーツラボ emmi PR 上枝 みどり / ueeda@mashsportlab.com 03-3261-2857



《商品情報》

商品名

Fluffie (フラッフィー)

価格

8,000円+税

展開カラー

Bubblegum(snidel)、Black(FRAY I.D)、Red(Lily Brown)、Soft Gold(Mila Owen)、Sterling(emmi)、Chestnut(5ブランド共通色)

発売日

①3月16日(金)よりUSAGI ONLIN STORE ラフォーレ原宿店、USAGI ONLINE、ZOZOTOWNにて先行販売(全6色展開)

②3月23日(金)より各ブランド主要店舗にて発売(各ブランドカラーを展開、emmi NEWoMan新宿店のみ全6色展開)

【snidel】

ルミネ新宿2店、ルミネ有楽町店、ルミネ横浜店、名古屋高島屋店、梅田エスト店、博多阪急店

【FRAY I.D】

ルミネ新宿2店、ルミネ有楽町店、ルミネ横浜店、名古屋高島屋店、阪急うめだ本店、博多阪急店

【Lily Brown】

ルミネエスト新宿店、マロニエゲート銀座店、ルミネ横浜店、名古屋パルコ店、阪急うめだ本店

【Mila Owen】

ルミネ新宿2店、大丸東京店、ルミネ横浜店、名古屋高島屋店、ルクア大阪店、アミュプラザ博多店

【emmi】

NEWoMan新宿店、ルミネ有楽町店、ルミネ横浜店、ルクア大阪店、福岡パルコ店

③4月27日(金)より全店にて発売

展開店舗

各ブランド直営店

EC販売

[USAGI ONLINE](#) [ZOZOTOWN](#)

【本件に関するお問合せ先】

株式会社マッシュホールディングス 広報課 宮間 景子 / miyama@mash-holdings.jp 03-5468-8214  
株式会社マッシュスポーツラボ emmi PR 上枝 みどり / ueeda@mashsportlab.com 03-3261-2857