
【5 月 6 日】東京ヴェルディ VS 横浜 FC 戦にて、 東京ヴェルディとのコラボレーションイベント「MJS DAY」を開催 ～ MJS 公式キャラクター「ミロにゃん」グリーティングや、 オリジナルグッズ抽選会など各種イベントを実施 ～

財務・会計システムおよび経営情報サービスを開発・販売する株式会社ミロク情報サービス(本社: 東京新宿区、代表取締役社長: 是枝周樹、以下「MJS」)は、2008 シーズンより継続してスポンサー契約を締結している「東京ヴェルディ」とのコラボレーションイベント「MJS DAY(エムジェイエスデー)」を、5 月 6 日(火)味の素スタジアムでの 2025 明治安田 J1 リーグ 第 15 節 東京ヴェルディ VS 横浜 FC 戦において開催します。

「MJS DAY」は、東京ヴェルディのサポーターやファンとともに一丸となってホームゲームでのリーグ戦を応援するイベントとして、またスポーツ振興の一環として毎シーズン開催しています。

国立競技場での開幕戦に続く 2025 年 2 回目の開催となる本イベントでは、MJS 公式キャラクター「ミロにゃん」のグリーティングや東京ヴェルディと MJS のコラボレーショングッズであるオリジナルタオルマフラーやトートバッグの抽選会、スタジアム来場先着 15,000 名様へ「ミロにゃん」と東京ヴェルディのマスコットキャラクター「リヴェルン」のオリジナルステッカー配布など各種イベントを実施します。

また、「MJS DAY」開催を記念し、4 月 11 日～14 日にかけて MJS 公式 X アカウント(@mirokujyoho)において、エスコートキッズ(小学生限定)参加と保護者との観戦チケットをプレゼントするフォロー&リポストキャンペーンを実施します。

MJS は、企業理念に基づき、文化活動や環境・社会貢献活動をはじめとする CSR 活動を積極的に展開しており、東京ヴェルディとは 2008 シーズンより継続してスポンサー契約を締結しています。CSR 活動の一環として「MJS DAY」を通じて、スポーツ振興と人々の社会参加の機会づくりを積極的に行ってまいります。

<「MJS DAY」概要>

■日程

2025 年 5 月 6 日(火) 16 時キックオフ

2025 明治安田 J1 リーグ 第 15 節

「東京ヴェルディ VS 横浜 FC」の試合当日にイベントを開催

■場所

味の素スタジアム (東京都調布市西町 376-3)

■イベント内容

1. キックインセレモニー

MJS 代表取締役社長 是枝周樹による、試合前のキックインセレモニーを実施

2. マン・オブ・ザ・マッチ表彰

東京ヴェルディが試合に勝利した際、最も活躍が顕著だった選手に、「マン・オブ・ザ・マッチ」として、MJS 代表取締役社長 是枝周樹より金 10 万円を贈呈

3. 東京ヴェルディと MJS のコラボレーショングッズ抽選会

東京ヴェルディと MJS のコラボレーショングッズ「MJS×東京ヴェルディ オリジナルタオルマフラー (3,690 枚)」と「ミロにゃん×リヴェルン トートバック(369 枚)」を抽選でプレゼント



※プレゼントの抽選は、東京ヴェルディ公式 LINE ミニアプリを使用して実施します。

抽選方法の詳細は、東京ヴェルディ コーポレートサイトにてお知らせします。

<https://www.verdy.co.jp/>

4. オリジナルステッカー配布

「MJS DAY」開催を記念して、スタジアム来場先着 15,000 名様へ「ミロにゃん」と「リヴェルン」のオリジナルステッカーを配布



※デザインイメージ

▼配布時間

先行入場(13:30 予定)～なくなり次第終了

▼配布場所

メイン 3 ゲート、北 2 ゲート、バック 2 ゲート

※配布場所は予告なく変更になる可能性があります。

▼配布数量

15,000 枚

※お一人様 1 枚ずつの配布となり、予定配布枚数がなくなり次第終了となります。

▼注意事項

※アウェイグッズを身に付けた方への配布は行いませんので、あらかじめご了承ください。

※強風時や天候不良時は予告なく配布場所の変更や、配布を中止する場合があります。予めご了承ください。

※営利目的の有無に関わらず、本製品の転売行為は一切禁止とします。発見した場合は、厳正な対処をさせていただきます。

5. キャラクターグリーティング

MJS ブース(あじペン広場)およびコンコース内で MJS 公式キャラクター「ミロにゃん」のグリーティングを実施

<X キャンペーン概要>

ご自身の X アカウントから MJS 公式 X をフォロー&リポストするだけで応募完了。東京ヴェルディ VS 横浜 FC 戦において、選手と一緒にピッチに入場できるエスコートキッズの権利(小学生限定)と保護者とのペア観戦チケット(メイン S 指定席)が抽選で 3 名様に当たります。

◎開催期間:2025 年 4 月 11 日(金)～4 月 14 日(月)23:59 まで

応募方法:

① MJS 公式 X アカウント(@mirokujyoho) をフォロー

②4 月 14 日(月) 23:59 までにキャンペーンポストをリポスト

↓

③厳正なる抽選の上、ご当選者様には 4 月 18 日までに DM にてご連絡します。

◎賞品:第 15 節ホームゲームのエスコートキッズの権利(小学生限定)、保護者との観戦チケット(メイン S 指定席)3 名様

■注意事項

※【重要】当選者はエスコートキッズの権利を行使できる方に限ります。申込み資格に該当しない場合、お申込みは無効となります。本趣旨へのご理解・ご協力をお願い申し上げます。

※お子様のみピッチに降りてエスコートキッズにご参加いただきます。

※イベント実施エリアへはご参加者様(お子様)本人のみしか入れませんが、集合および解散時はなるべく保護者の方のご同伴をお願いします。

※選手は選べませんので、あらかじめご了承ください。

※観戦チケットの発送は 4 月下旬を予定しています。

その他、注意事項等詳細につきましては、MJS 公式 X アカウント(@mirokujyoho)より、ご確認をお願いします。

■ 東京ヴェルディ株式会社について (<http://www.verdy.co.jp>)

東京ヴェルディは、日本初の“プロを目指すチーム”として、1969年の設立当初から青少年の育成とスポーツ文化の振興と確立を目的に活動を行っています。1993年の開幕時からJリーグに参戦して初代チャンピオンに輝き、連覇も達成するなど数多くのタイトルを獲得しています。女子チームの日テレ・東京ヴェルディベレーザは設立当初から日本の女子サッカー界をけん引する存在で、多くのタイトルを獲得してきました。日本女子代表にも数多くの選手を送り出しています。男女ともに一貫した育成システムを誇り、世界に通じる選手の育成を続けています。さらに総合型クラブを目指してバレーボール、トライアスロン、フットサル、e-スポーツ、ビーチサッカー、ホッケー、野球などサッカー以外の競技にも積極的に進出し、競技の普及やスクール等による子どものスポーツ機会の創出に努めています。

■ 株式会社ミロク情報サービス(MJS)について (<https://www.mjs.co.jp/>)

全国の会計事務所と中堅・中小企業および小規模事業者に対し、経営システムおよび経営ノウハウならびに経営情報サービスを提供しています。現在、約8,400の会計事務所ユーザーを有し、財務会計・税務を中心とした各種システムおよび経営・会計・税務等に関する多彩な情報サービスを提供しています。また、財務を中心としたERPシステムを利用する約18,000社の中堅・中小企業をはじめ、約10万社の企業ユーザーを有し、各種ソリューションサービスの提供および企業の経営改革、業務改善を支援しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ミロク情報サービス
社長室 経営企画部 広報・IR グループ 宮城・安藤
Tel:03-5361-6309
Fax:03-5360-3430
E-mail:press@mjs.co.jp