

MJS 税経システム研究所 公式 YouTube チャンネル 「MJS 税経チャンネル」本格始動のお知らせ

財務・会計システムおよび経営情報サービスを開発・販売する株式会社ミロク情報サービス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：是枝 周樹、以下「MJS」）のシンクタンクである「MJS 税経システム研究所」は、公式 YouTube チャンネルとなる「MJS 税経チャンネル」の本格的な運用を開始したことをお知らせいたします。



「MJS 税経チャンネル」では、中小企業経営者や経理部、会計事務所の方向けに、経営に役立つ会計知識などが学べる動画コンテンツを掲載いたします。各コンテンツは2分程度のアニメーションとポイントを絞った解説で構成され、会計知識があまりない方でも視覚的に理解を深められる内容となっています。今後、人事や総務などバックオフィスの方へ向けた、業務改善などのお役立ち情報もお届けしていく予定です。

◀「MJS 税経チャンネル」概要▶

■ YouTube アカウント URL

<https://www.youtube.com/@mjszeikei>

■ 更新タイミング

毎週火曜・木曜の週2回

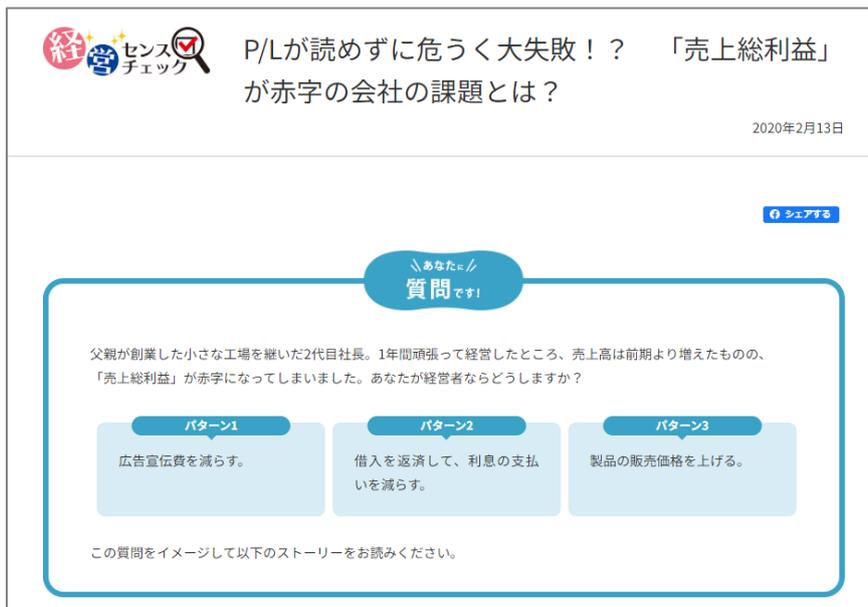
※火曜・木曜が休業日の場合は、その前の営業日



■動画の内容

MJS コーポレートサイトにて公開中の、経営判断に活かせる会計ノウハウをクイズ形式で楽しく習得できる無料コンテンツ「経営センスチェック」(MJS 税経システム研究所監修：<https://www.mjs.co.jp/topics/keieisense/>) の内容をもとに、動画を作成しております。

シリーズ名：「なるほど会計相談所」「こんなとき、どうなる？ 会計の素朴な疑問を解決」 など



経営センスチェック P/Lが読めずに危うく大失敗！？ 「売上総利益」が赤字の会社の課題とは？

2020年2月13日

シェアする

あなたに質問です！

父親が創業した小さな工場を継いだ2代目社長。1年間頑張って経営したところ、売上高は前期より増えたものの、「売上総利益」が赤字になってしまいました。あなたが経営者ならどうしますか？

パターン1 広告宣伝費を減らす。

パターン2 借入を返済して、利息の支払いを減らす。

パターン3 製品の販売価格を上げる。

この質問をイメージして以下のストーリーをお読みください。

■ MJS 税経システム研究所について (<https://www.mjs.co.jp/outline/zeikei/>)

ミロク情報サービスのシンクタンクとして、1999年に設立された「MJS 税経システム研究所」は、昨今のめまぐるしい税制改正や会社法改正、会計制度や各種制度の変更にスピーディーに対応した様々な情報やサービスを提供することを目的として活動しています。税務・商事法・会計・経営システム等の各研究会に分かれ、それぞれの分野での専門家を顧問・客員研究員として招き、研究活動を行っています。

■ 株式会社ミロク情報サービス(MJS)について (<https://www.mjs.co.jp/>)

全国の会計事務所と中堅・中小企業に対し、経営システムおよび経営ノウハウならびに経営情報サービスを提供しています。現在、約8,400の会計事務所ユーザーを有し、財務会計・税務を中心とした各種システムおよび経営・会計・税務等に関する多彩な情報サービスを提供しています。また、中堅・中小企業に対して、財務を中心としたERPシステムおよび各種ソリューションサービスを提供し、企業の経営改革、業務改善を支援しており、現在、約10万社の中堅・中小企業ユーザーを有しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ミロク情報サービス
 社長室 経営企画・広報 IRグループ 宮城・安藤
 Tel :03-5361-6309
 Fax:03-5360-3430
 E-mail:press@mjs.co.jp