

肌もこちも、楽ちに。

Mediplus+

株式会社メディプラス

PRESS RELEASE

2020年3月18日

国産スキンケアブランド「メディプラス」

**【数量限定デザインボトル新登場】 焼かないだけじゃない！
大気汚染からも肌を守る アンチポリューションに着目した日焼け止め**

2020年3月18日（水）『モイスチャーUV100g』 6,900 円（税抜）

株式会社メディプラス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：鈴木敬）は、2020年3月18日（水）にアンチポリューションに着目した日焼け止め『モイスチャーUV』の数量限定デザインボトル 100g を新発売します。



アンチポリューションに加え、乳幼児安全性試験も実施した UV アイテム

紫外線や乾燥はもちろん、大気中のチリや花粉、化学物質などの環境ストレスからも肌を守るため、ヒアロオリゴ®・ヒアロベール®-P の2つのヒアルロン酸を配合した、アンチポリューション日焼け止め『モイスチャーUV』。肌に伸ばした瞬間、ウォーターベースからオイルベースに変わるミラクルチェンジ設計により、みずみずしい使用感と汗や水への強さを両立。石鹸で簡単に落とすこともできる楽ちんさに加え、紫外線吸収剤不使用、ノンシリコンで無添加処方の安心して使用できる UV アイテムに仕上げました。

今回、新デザインボトルを発売するにあたり、乳幼児安全性試験*も実施。たっぷり使いが叶う 100g の展開なので、家族みんなでシェアすることもできます。

*乳幼児を対象とした安全性試験済（すべての方に合うということではありません）

<商品概要>

アイテム名：モイスチャーUV100g *数量限定デザインボトル

価格：6,900円（税抜）

容量：100g

SPF・PA：SPF40、PA+++

発売日：2020年3月18日（水）

取り扱い：メディプラス公式オンラインショップ

URL：<https://is.gd/1gmPIY>

無添加処方：パラベン、アルコール（エタノール）、石油系界面活性剤、合成香料、合成着色料、鉱物油

*アレルギーテスト済

*乳幼児を対象とした安全性試験済

（すべての方に合うということではありません）



アンチポリーションに加え、乳幼児を対象とした安全性試験を実施

モイスチャーUVは、2019年のリニューアル発売時にアンチポリーションエビデンス*を取得しましたが、今回、「子供に使用しても大丈夫ですか？」といったお声に応えるべく、乳幼児安全性試験*も実施しました。

お顔だけでなく全身に使えるように、また家族で安心して使えるよう、限定デザインボトルは容量を100gにして展開します。

*試験リリース参照①：

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000151.000018482.html>

*試験リリース参照②：

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000182.000018482.html>



<モイスチャーUV ポイント>

1. ヒアルロン酸処方のアンチポリーションで、環境ストレスから肌を守り、うるおいもアップ！

乾燥、紫外線、大気汚染など環境ストレスの刺激から肌を守る、2つのヒアルロン酸（加水分解ヒアルロン酸、ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム）とワサビノキ種子エキス、アラントインを配合し肌をしっかりとガード。これに加え、うるおいバリア成分（水溶性プロテオグリカン、シロキクラゲ多糖体）や、セラミドをはじめアミノ酸、コラーゲン等が肌のうるおいをキープします。

2. ウォーターベースからオイルベースに変わるミラクルチェンジ設計

肌に塗布した瞬間、ウォーターベース構造のバルクが肌表面の温度で蒸発し、オイルベース構造へと変化。白浮きせず滑らかに伸びて肌になじむと同時に、汗や水に強くなり撥水効果を発揮します。



3. 石鹸で落ちる楽ちん仕様

全身に使用できるモイスチャーUVは、石鹸で落とすことが可能。また、石油系界面活性剤等不使用の無添加処方なので、楽ちんかつ安心して使用できます。

※イメージ図

<ブランド情報>

【国産スキンケアブランド Mediplus (メディプラス)】

メディプラスは、健康で美しい肌づくりのために、肌と心の関係に着目しています。スキンケアブランドとして、肌をとりまく環境だけでなく、心を取りまく環境にも向き合い、肌と心のストレス性疲労*に着目した美容理論を基に商品を展開しています。ストレス性疲労*をオフすること、つまり自分と向き合う「セルフケア」の時間をつくることにより、心をリラックスさせ、そこから真に健康で美しい肌が生まれると考え、「毎日のスキンケア時間を通じて、ストレス性疲労*をオフしていく」=「ストレスオフ™で綺麗に」を提唱しています。

*ストレスが心身に蓄積し、自身のキャパシティを超過することで起こる疲労状態

株式会社メディプラスは、一般社団法人ストレスオフ・アライアンスへ協賛し、女性のストレス問題への啓発活動をサポートしています。

■メディプラス公式オンラインショップ

・ URL : <https://mediplus-orders.jp/>

・【その他】サイト *一部商品展開

メディプラス公式 Yahoo ショッピング店、メディプラス公式楽天市場店、メディプラス公式 Amazon 店

■商品取り扱い店舗 *一部商品展開

・ URL : <https://mediplus.co.jp/shop/>

全国のバラエティショップ (東急ハンズ、PLAZA、ロフトなど) 約 700 店舗、玉造アートボックス 美肌マルシェ内 (島根県)

■ソーシャルメディア公式アカウント

Instagram @mediplus_official

■会社概要

会社名：株式会社 メディプラス

本社：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-6-1 恵比寿 MF ビル 2 階

代表者：代表取締役社長 鈴木敬

設立：2003 年 8 月

資本金：4,650 万円

TEL：03-6408-5121

FAX：03-6408-5122

URL：<http://mediplus.co.jp/>

事業内容：オリジナル化粧品<メディプラス>の企画・開発・販売

<本リリースに関するお問合せ先>

株式会社メディプラス PR 事務局 株式会社ヌーヴェル・ヴァーグ 担当：増田、吉田

TEL：03-5722-1420 FAX：03-5722-1407 Email: info@nv-pr.com

<お客様からのお問合せ先>

メディプラスサポートセンター

TEL：0120-34-8748 (年中無休 1/1~1/3 を除く)