

国産スキンケアブランド「メディプラス」
敏感肌女性が興味を持っている成分 No.1 は！？
認知度も効果実感も納得。やっぱり“ビタミンC”が気になる！

株式会社メディプラス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：鈴木敬）は、グループ会社である株式会社メディプラス研究所の「ココロの体力測定 2019」データ等をもとに敏感肌の女性が興味を持っている成分を調査し、傾向を分析しました。



<エビデンス①>

敏感肌の女性が興味のある成分ランキング TOP10

グループ会社であるメディプラス研究所の2019年調査において20～69歳の男女2,060名に複数回答にて興味がある成分を聞いたところ、第1位は「ビタミンC」という結果*でした。

このデータをベースに、女性（20～69歳、1,030名）の敏感肌に肌質を絞り、興味がある成分を調査したところ、こちらの第1位も「ビタミンC」という結果になりました。

野菜や果物などから摂取しやすいビタミンCは、栄養素としてだけでなく美容においても人気が高い成分のため、性別だけでなく、肌質を問わず興味がある成分だということがうかがえました。

敏感肌の女性が選ぶ、興味がある成分 (%)

1	ビタミンC	42.7
2	鉄	41.3
3	コラーゲン	38.7
4	イソフラボン	33.3
5	ローヤルゼリー・はちみつ	33.3
6	ポリフェノール	29.3
7	DHA・EPA	26.7
8	プラセンタ	26.7
9	亜鉛	25.3
10	リコピン	25.3

* 参照データ：みんなが興味のある成分は？ <https://mediplus-lab.jp/contents/detail/7945/>

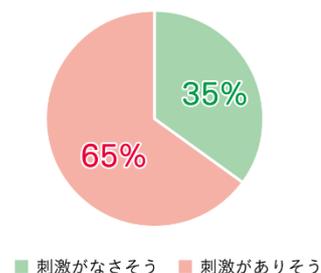
<エビデンス②>

敏感肌の女性が抱くビタミンCのイメージとは？

敏感肌の女性が興味を示しているビタミンC。女性20代～40代にビタミンCのイメージアンケートを行った結果、興味があるものの刺激が強いイメージがあると答えた人が65%でした。

敏感肌の方にとってビタミンCは、刺激も強いイメージがあり、使うには慎重にならざるを得ないようです。

敏感肌の症状を感じることがある人の
ビタミンCイメージ



■ 刺激がなさそう ■ 刺激がありそう

<エビデンス②調査概要>

タイトル：ココロの体力測定 2019

方法：インターネット調査

調査期間：SCR調査 2019年3月6日～3月18日、本調査 5月7日～5月10日

サンプル数：SCR調査 14万人（男女各7万人）、本調査 2000人（男女各1000人）

※都道府県ランキングに必要な数、各県1000サンプル以上を確保し、その後人口比率（都道府県、年代、有職割合）でウェイト修正

設問数：SCR調査 15問、本調査 50問

◆今回抽出対象者

SCR調査：女性7万人（サンプル数値WB集計後の誤差）、各節目年齢は前後1歳を含む抽出（ex.28歳=27～29歳を抽出）

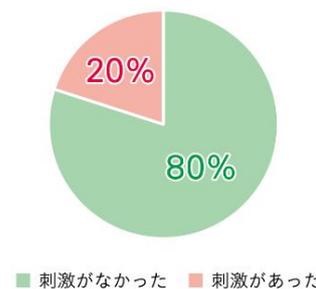
<エビデンス②調査概要>

2020年1月アンケートを実施。20代～40代女性25名を対象。株式会社メディプラス調べ。

敏感肌向け、即効浸透^{※1} アタック型ビタミンC配合の 『C-チャージパック』

上記のアンケート調査対象者に、『C-チャージパック』を実際に試していただき、うち、80%の人が特に刺激を感じることはなかったという結果になりました。またコメントとして、「以前よりも乾燥が気にならなくなった気がする」「肌にしっかりビタミンCが導入できている感覚がある」「肌の弱いところが沁みるかと思ったが、大丈夫だった」と、敏感肌の症状を感じる方でも安心して使用ができそうです。

敏感肌の症状を感じることがある人の
C-チャージパック使用感



■ 刺激がなかった ■ 刺激があった

*パッチテスト済み（すべての方の肌に合うというわけではありません）

<商品概要>

アイテム名：C-チャージパック *泡状美容液

価格：4,600円（税抜）

容量：60mL【約30回分】*2日に1回（夜のみ使用の場合）

使用量：洗顔直後に、3～4プッシュ

無添加処方（無配合）：防腐剤、界面活性剤、香料、着色料、鉱物油、シリコン、エタノール

取り扱いサイト：*WEB限定、数量限定

- ・公式オンラインショップ URL：<https://mediplus-orders.jp/items/c-chargepack/>
- ・メディプラス公式楽天市場店 URL：<https://item.rakuten.co.jp/mediplus/c-chargepack/>
- ・メディプラス公式Yahooショッピング店、メディプラス公式Amazon店

◇Instagram @mediplus_official



参考データ：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000173.000018482.html/>（プレスリリース）

<ブランド情報>

【国産スキンケアブランド Mediplus (メディプラス)】

メディプラスは、健康で美しい肌づくりのために、肌と心の関係に着目しています。スキンケアブランドとして、肌をとりまく環境だけでなく、心を取りまく環境にも向き合い、肌と心のストレス性疲労^{※2}に着目した美容理論を基に商品を展開しています。ストレス性疲労^{※2}をオフすること、つまり自分と向き合う「セルフケア」の時間をつくることにより、心をリラックスさせ、そこから真に健康で美しい肌が生まれると考え、「毎日のスキンケア時間を通じて、ストレス性疲労^{※2}をオフしていく」＝「ストレスオフTMで綺麗に」を提唱しています。

株式会社メディプラスは、一般社団法人ストレスオフ・アライアンスへ協賛し、女性のストレス問題への啓発活動をサポートしています。

※1 角質層まで

※2 ストレスが心身に蓄積し、自身のキャパシティを超過することで起こる疲労状態

■メディプラス公式オンラインショップ

・ URL : <http://brand.mediplus-orders.jp/>

・【その他】サイト *一部商品展開

メディプラス公式 Yahoo ショッピング店、メディプラス公式楽天市場店、メディプラス公式 Amazon 店

■商品取扱い店舗 *一部商品展開

・ URL : <https://mediplus.co.jp/shop/>

全国のバラエティショップ (東急ハンズ、PLAZA、ロフトなど) 約 700 店舗、玉造アートボックス 美肌マルシェ内 (島根県)

■ソーシャルメディア公式アカウント

Instagram @mediplus_official

■会社概要

会 社 名 : 株式会社 メディプラス

本 社 : 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-6-1 恵比寿 MF ビル 2 階

代 表 者 : 代表取締役社長 鈴木敬

設 立 : 2003 年 8 月

資 本 金 : 4,650 万円

T E L : 03-6408-5121

F A X : 03-6408-5122

U R L : <http://mediplus.co.jp/>

事業内容 : オリジナル化粧品<メディプラス>の企画・開発・販売

【本リリースに関するお問合せ先】

メディプラス広報事務局 担当 : 柴山 (070-1389-0172)

TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788 Email : pr@netamoto.co.jp

<お客様からのお問合せ先>

株式会社メディプラス コールセンター

TEL : 0120-34-8748 (年中無休 1/1~1/3 を除く)