

国産スキンケアブランド「メディプラス」

3年連続<sup>※1</sup>3冠達成！！オールインワンコスメシリーズ

『メディプラスゲル』『メディプラスゲル DX』ブランド別売上 No1 を獲得<sup>※2</sup>  
ポンプ式ボトル・セラミド\*・無添加の3部門にて高評価

株式会社メディプラス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：鈴木敬）は、メインアイテムであるオールインワン美容液『メディプラスゲル』『メディプラスゲル DX』の市場調査<sup>※2</sup>より、2019年10月30日（水）に3年連続（2016年度～2018年度）、オールインワンコスメシリーズ「ポンプ式ボトルタイプ」「セラミド（配合）\*部門」「無添加部門」のブランド別売上においてNo1を獲得。さらに、2018年度において「ストレスオフコスメ部門」でもNo1を獲得したことを発表します。

\*セラミドをブランドのコンセプト成分として配合かつ訴求している化粧品



3年連続3冠達成  
オールインワンコスメシリーズ  
売上シェアNo1

※ 2019年10月調査、TPCマーケティングリサーチ調べ ※ オールインワンコスメシリーズ、ブランド別売上の調査結果  
※ セラミド：セラミドをブランドのコンセプト成分として配合かつ訴求している化粧品 ※ 無添加：パラベンおよびフェノキシエタノール等を配合していない化粧品 ※ 3年連続：2016年度～2018年度

時短・衛生的・楽ちん・安心で高機能なオールインワン美容液シリーズ

最近のオールインワンゲル（ジェル）市場は、女性の社会進出による時短ニーズの高まりと、新商品の登場が相次いだことにより、常に右肩上がりの成長を遂げています。株式会社メディプラスは、現代の環境問題（温暖化傾向、大気汚染、ブルーライトなど）による外的ストレスや、仕事や育児などワンオペ化による多忙、睡眠不足などの内的ストレスによる肌乾燥に悩む女性が増えている現状に対し、美容理論「湿润美容<sup>※3</sup>」を提案しています。うるおいで肌をほぐして浸し巡らせて包み込み、24時間<sup>※4</sup>乾かさな肌状態を実現するオールインワン美容液『メディプラスゲル』『メディプラスゲル DX』を2003年に発売し、以来、数回の品質改良やボトルデザインの変更を経て、多くのファンにご愛用いただいております。

今回2019年10月の調査<sup>※2</sup>結果により、オールインワンコスメシリーズにおいて、3部門「ポンプ式ボトルタイプ」「セラミド（配合）部門」「無添加部門」のブランド別売上3年連続<sup>※1</sup>No1を獲得しました。これからも敏感肌・乾燥肌向けスキンケアアイテムとして、安心して使っていただけるような高機能なオールインワンコスメを展開していきます。



※ 2019年10月調査、TPCマーケティングリサーチ調べ ※ オールインワンコスメシリーズ、ブランド別売上の調査結果 ※ 2018年度結果 ※ ストレスオフ：心身ストレスの軽減をサポートする成分を配合した化粧品

## メディプラスゲルとは？

累計販売 1000 万本<sup>※5</sup> を突破した、1 本 4 役（化粧水、乳液、美容液、クリーム）のオールインワン美容液。2016 年@コスメの口コミランキング 1 位、2017 年 11 月楽天デイリーランキング 1 位を獲得。

2018 年 5 月には、「LDK the Beauty」の Best buy を受賞、年末に美容雑誌の「美的」や「美 ST」のベストコスメ 2018 に初めてランクイン。また、ママ・ファッション誌の「mamagirl」にてベストコストパフォーマンス 1 位を獲得。ボトル仕様で衛生的にも安心して使用でき、ワンプッシュで適量が出せる優れたもの。さらに乳児（6 カ月）<sup>※6</sup> から大人まで使用できる時短・楽ちゃんアイテムは、各所から高評価を受けています。

\*@コスメ：@cosme 口コミランキング オールインワン化粧品部門 第 1 位 集計期間：2016 年 7 月 1 日～2016 年 9 月 30 日(3 カ月)、楽天：デイリーランキング 1 位、LDK the Beauty：スキンケア部門 Best buy にランクイン、美的：2019 年 2 月号「読者 13,746 人の最終結論！キレイを即実感！ベストコスメ」<スキンケア編>オールインワン第 2 位、美 ST：2019 年 2 月号 40 代の肌を選んだベストコスメ 2018 オールインワン部門第 3 位、mamagirl：2018 冬号 2018 ママの口コミアワード「最強コストパフォーマンス」mamagirl <Beauty 部門>オールインワン第 1 位



## メディプラスゲル DX とは？

2003 年創業時より、メディプラスゲルよりもラグジュアリーでエイジングケア<sup>※7</sup> 向けの濃厚オールインワン美容液として発売。ファッション雑誌「an・an」にて、2019spring/summer an・an モテコスメ大賞\*を受賞。

ハリの生み出す美容成分「ラケシス」「プレヒアルロン酸」を新配合し、2019 年 3 月にリニューアル。ギリシャのヒオス島に生息する樹木からしか採取されない樹液「ラケシス（マスチック樹脂）」は、肌の若々しさを保ちつつ、肌の自活力を活性化させることにより、肌内部の密度、ハリを高めます。さらに、体内で肌の弾力を支えるコラーゲンやエラスチン、ヒアルロン酸等を配合し、肌を支える美容成分を「補う」力で低下しがちな肌コンディションを底上げ。新しく配合されたヒアルロン酸の元ともいえる「プレヒアルロン酸(アセチルグルコサミンリン酸 2Na)」は肌に吸収されやすく、さらなるハリと弾力を導きます。

\*2019 年 3 月 27 日号 an・an No.2144

### <商品概要>

アイテム名：メディプラスゲル

価格：3,700 円（税抜）

容量：180g【約 2 カ月分】\*他サイズ 90g【約 1 カ月分】、45g【約 2 週間分】

使用量：朝 1 プッシュ、夜 2 プッシュ

無添加処方（無配合）：パラベン、フェノキシエタノール、アルコール（エタノール）、石油系界面活性剤、合成香料、合成着色料、鉱物油、シリコン

取り扱いサイト：

- ・公式オンラインショップ
- ・全国のバラエティショップ（東急ハンズ、PLAZA、ロフトなど）約 700 店舗、玉造アートボックス 美肌マルシェ内（島根県）

\*90g のみバラエティショップ限定



アイテム名：メディプラスゲル DX

価格：8,000 円（税抜）

容量：160g【約 2 カ月分】\*他サイズ 80g【約 1 カ月分】、40g【約 8 日間分】

使用量：朝 1 プッシュ、夜 2 プッシュ

無添加処方（無配合）：パラベン、フェノキシエタノール、アルコール（エタノール）、石油系界面活性剤、合成香料、合成着色料、鉱物油、シリコン

取り扱いサイト：

- ・公式オンラインショップ



## <ブランド情報>

### 【国産スキンケアブランド Mediplus (メディプラス)】

メディプラスは、健康で美しい肌づくりのために、肌と心の関係に着目しています。スキンケアブランドとして、肌をとりまく環境だけでなく、心を取りまく環境にも向き合い、肌と心のストレス性疲労<sup>※8</sup>に着目した美容理論を基に商品を展開しています。ストレス性疲労<sup>※8</sup>をオフすること、つまり自分と向き合う「セルフケア」の時間をつくることにより、心をリラックスさせ、そこから真に健康で美しい肌が生まれると考え、「毎日のスキンケア時間を通じて、ストレス性疲労<sup>※8</sup>をオフしていく」＝「ストレスオフ<sup>TM</sup>で綺麗に」を提唱しています。

株式会社メディプラスは、一般社団法人ストレスオフ・アライアンスへ協賛し、女性のストレス問題への啓発活動をサポートしています

※1 2016年度～2018年度

※2 2019年10月調査、TPCマーケティングリサーチ(株)調べ

※3 摩擦や乾燥、紫外線等の外的ストレスに着目し、肌を包みこんで保湿成分に浸し続け、乾かさないう状態をつくりだすこと

※4 1回12時間の保湿効果。朝1プッシュ、夜2プッシュ塗っている肌状態のこと

※5 2018年9月末時点

※6 メディプラスゲルを生後6ヵ月～5歳の健康な日本人男児、女児23名にて検証。全員肌トラブルが出ないという結果が出ました

※7 年齢に応じたケア

※8 ストレスが心身に蓄積し、自身のキャパシティを超過することで起こる疲労状態

#### ■メディプラス公式オンラインショップ

・URL：<http://brand.mediplus-orders.jp/>

・【その他】サイト \*一部商品展開

メディプラス公式 Yahoo ショッピング店、メディプラス公式楽天市場店、メディプラス公式 Amazon 店

#### ■商品取り扱い店舗 \*一部商品展開

・URL：<https://mediplus.co.jp/shop/>

全国のバラエティショップ（東急ハンズ、PLAZA、ロフトなど）約700店舗、玉造アートボックス 美肌マルシェ内（島根県）

#### ■会社概要

会社名：株式会社 メディプラス

本社：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-6-1 恵比寿 MF ビル 2 階

代表者：代表取締役社長 鈴木敬

設立：2003年8月

資本金：4,650万円

TEL：03-6408-5121

FAX：03-6408-5122

URL：<http://mediplus.co.jp/>

事業内容：オリジナル化粧品<メディプラス>の企画・開発・販売

#### <本リリースに関するお問合せ先>

株式会社メディプラス PR 事務局 株式会社ヌーヴェル・ヴァーグ 担当：増田、吉田

TEL：03-5722-1420 FAX：03-5722-1407 Email: [info@nv-pr.com](mailto:info@nv-pr.com)

#### <お客様からのお問合せ先>

株式会社メディプラス コールセンター

TEL：0120-34-8748（年中無休 1/1～1/3 を除く）