

インドネシアにおいて総フォロワー数500万人超のトップインフルエンサー Nathalie Holscher氏のアパレルブランド「SNH」がローンチ

AnyMind Groupとしてインドネシアにおいて手掛ける初のD2Cブランドプロジェクト

2021年3月1日

AnyMind Group株式会社
代表取締役CEO：十河 宏輔

AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、インドネシアにおいて計500万人以上のフォロワーを持つトップインフルエンサー、Nathalie Holscher氏とコラボレーションし、同氏プロデュースのライフスタイルアパレルブランド「SNH」(<https://snh-shop.com>)をローンチし、インドネシアにおいて販売を開始いたしました。なお、今回のブランド立ち上げは当社として日本、タイに続き、インドネシアにおける初のD2Cブランドプロジェクトとなります。



Nathalie氏はインドネシアにおいて、2人組の音楽ユニット「Rannath」の一員としてデビュー。現在も歌手、女優及び国内屈指のセレブリティとして知られており、YouTube、Instagram、TikTokにおいて、計500万人以上のフォロワーを持つトップインフルエンサーです。

YouTube : <https://www.youtube.com/c/NathalieHolscher>

(チャンネル登録者数 194万人 ※2021年2月末時点)

Instagram : <https://www.instagram.com/nathalieholscher/>

(フォロワー数 287.7万人 ※2021年2月末時点)

「SNH」の立ち上げにあたっては、インドネシアのアクティブな若年層ユーザーに向けて、気軽にデイリーユーズすることができ、かつ機能性の高いウェアを届けたいという思いのもと、素材、カラー、デザイン、サイジングに渡って、Natalieさんが全面的にプロデュース。当社は上記のコンセプトを軸に、AnyFactory及びAnyShopを中心に企画・デザイン・生産・ECサイト構築など伴走型の

総合支援を行い、協働してプロジェクトを進めることで、この度のブランドローンチに至りました。

今回のブランドローンチにあたり、スウェットセーター・オーバーサイズTシャツの2種を各40着の数量限定で限定発売。今後、SNH公式オンラインストア (<https://snh-shop.com>) において、ウエストバッグ、ジョガーパンツ、バケットハットなどバラエティに富んだアイテムを展開してまいります。※日本からの購入には非対応

■ブランドローンチ記念展開商品
<SNH Limited Versatile Sweater>



IDR 249.000 | カラー：ブラック | 数量限定販売：40着

シンプルかつスタイリッシュなスウェットトレーナーで、仕事にも友人とおでかけにも、また自宅でのリラックスシーンにも着ていただける一着です。
胸と左袖にプリントデザインが施されています。

<SNH Limited Oversize White>



IDR 159.000 | カラー : ホワイト | 数量限定販売 : 40着

SNHの限定オーバーサイズホワイトTシャツは、
胸元のロゴデザインが特徴的な普段使い用のオーバーサイズTシャツです。

<AnyMind Group Country Manager, Indonesia Lidyawati Aureliaのコメント>

「この1年で、当社はマーケティング関連の事業の枠を超え、ものづくりやEコマース領域におけるプラットフォーム開発・ソフトウェアの提供を開始しました。
今回のNathalie氏とのブランド「SNH」の立ち上げを一つのきっかけとして、当社はインドネシアにおけるD2C関連事業のさらなる加速を図っていくとともに、人と企業の課題解決と当社の事業成長をさらに目指してまいります。」

■クラウドものづくりプラットフォーム「AnyFactory」



AnyFactoryは最適なサプライヤーを探して、誰もが作りたいものを簡単に発注できるクラウドものづくりプラットフォームです。アジア各国の200を超える生産工場と連携しており、作りたいプロダクトに応じて最適な工場をマッチングします。

URL : <https://any-factory.com/ja/>

■ECサイト構築・販売の全体支援サービス「AnyShop」



Shopifyを活用した自社ECサイト構築運用、越境展開含めたECモール運用、売上を最大化させる集客やCRM等のマーケティングプラン設計など、お客様のEC事業を継続的に成長させるためニーズに合わせたソリューションを提供しています。

URL : <https://anyshop.tech/ja/>

【AnyMind Groupについて】



2016年にシンガポールで創業し、インフルエンサーなどの個人、メディア・ブランド運営企業向けに、商品企画・ものづくりからECサイトの構築・運用、販売、マーケティングまでを一貫支援するソフトウェアを開発・提供しています。現在、世界13市場に17拠点を展開し、20国籍800名以上の従業員が勤務しています。これまでに、LINE株式会社、未来創生ファンド、VGI、JAFSCO Asia、日本郵政キャピタルなどから総額62.3百万米ドル（約68.6億円）の資金を調達しています。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

【本件に関する報道・メディア関係者からのお問合せ先】

AnyMind Group株式会社

Communications（広報・PR）：風間(090-6516-9146)

メールアドレス：jp-pr@anymindgroup.com / moto@anyminggroup.com

電話番号：03-6384-5542