

## 4児の母でモデルのMALIA.が子供服をプロデュース ラグジュアリーストリートブランド「FLECT」をローンチ

12月10日（木）10:00より公式オンラインストア（<https://flect.tokyo>）にて販売開始

2020年12月9日

AnyMind Group株式会社

代表取締役CEO：十河 宏輔

AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、ファッションモデルの「MALIA.」さんとコラボレーションし、D2Cキッズアパレルブランド「FLECT」（フレクト）をプロデュース。4人の子どもを育てる母でもある、彼女自身のこだわりの詰まった第一弾商品としてLOGO SET UP (HOODIE&SWEAT PANTS)やTシャツなどをはじめとした10種の商品を2020年12月10日（木）10:00よりFLECT公式オンラインストア（<https://flect.tokyo>）にて販売開始いたします。



FLECT公式オンラインストア : <https://flect.tokyo>

FLECT公式Instagram : <https://www.instagram.com/flect.tokyo/>

「FLECT」の立ち上げにあたってはMALIA.さんが、愛する子供達が自分でお気に入り！と選べるような服を作りたい、というコンセプトのもと、デザイン、シルエット、カラー、質感などに渡って全面的にプロデュース。当社は子供の成長と共に成長していけるブランドを作りたい、という彼女のこだわりと想いを「形」にしたいと考え、「AnyFactory」を中心に企画・デザイン・生産・ECサイト構築など伴走型の総合支援を行い、協働してプロジェクトを進めることで、この度のブランドローンチに至りました。メインモデルを務めるMALIA.さんご自身の息子さん（愛称：Pokoちゃん）にも注目。

### ■FLECTの提案するライフスタイル

- ・たくさん動きたい子供に合ったアイテム展開
- ・日々の子育ての中で助けになるような工夫(お名前タグ、調整紐)
- ・子供でもスタイリッシュに着こなせるシルエットやカラー展開

### ■FLECT | 商品ラインナップ

<ALL LOGO HOODIE & PANTS SET UP (BLACK・BEIGE) >



¥18,000(税込)・サイズ (100・120) ・

FLECTのオリジナルロゴを全面にデザインしたビッグサイズフーディー・スエットパンツのセットアップ。  
BLACK・BEIGEの2色展開。(写真はBLACK)

<LOGO HOODIE & SWEAT PANTS SET UP (BLACK・BEIGE) >



¥18,000(税込)・サイズ (100・120)

FLECTのオリジナルロゴをプリントしたビッグサイズフーディー・スエットパンツのベーシックなセットアップ。  
BLACK・BEIGEの2色展開。(写真はBEIGE)

<ROSE SET UP HOODIE&SWEAT PANTS (BLACK・BEIGE)>



¥18,000(税込)・サイズ (100・120)

FLECTのオリジナルロゴに白い薔薇をデザインしたビッグサイズフーディー・スエットパンツのセットアップ。  
BLACK・BEIGEの2色展開。(写真はBEIGE)

<ROSE T-SHIRT (BLACK)>



商品名：¥5,500(税込)・サイズ (100・120)  
FLECTのオリジナルロゴをフロントの胸元・バックの背中1面にプリントしたビッグサイズTシャツ。



<RUBBER LOGO T-SHIRT (BLACK) >



商品名：¥5,500(税込)・サイズ (100・120)

FLECTのオリジナルロゴをフロントの胸元にラバープリントでデザインした、ビッグサイズTシャツ。

<BACK LOGO T-SHIRT (BLACK・WHITE) >



商品名：¥5,500(税込)・サイズ (100・120)

FLECTのオリジナルロゴをフロントの胸元・バックの背中1面にプリントしたビッグサイズTシャツ。

BLACK・WHITEの2色展開。(写真はWHITE)

今後「FLECT」では、子供用衣類雑貨などの商品展開も予定しており、毎日の子供の行動から成長を感じながら、子供たちと一緒に成長していく”ラグジュアリーストリートファッション”をご提案していきます。

## ■MALIA.プロフィール



MALIA. : 1983年生まれ。経営者・モデル・タレント。4児の母。

多数の女性誌専属モデルを務めファッションイベントにも出演のほか、その他テレビ番組にも出演。2019年12月～女性誌「Domani」にて連載をもち「経営者として」「母として」「一人の女性として」など様々に語られている。経営者としては、2009年にAnela Inc.を立上げ、ブラジリアンワックスサロン「Moalani Wax」、アパレルブランド「ANELATOKYO」やビューティーブランド「Anela Beauty」を手がけており、幅広く活躍している。

YouTube : <https://www.youtube.com/c/MALIACHANNEL>

Instagram : [https://www.instagram.com/malia\\_xxx/](https://www.instagram.com/malia_xxx/)

## ■MALIA.さんからのコメント

MY FAVORITE SELECT OF THE DAY.

自分自身でお気に入りのスタイルを選ぶ。  
たくさんの愛を受けて、可愛がられながらすくすくと育つ子供の人生。

その成長過程で、子供が自分自身ですぐに「これ着たい！」ってセレクトできるような、  
コーディネートを提案します。

判断力と決断力を養うことで、肯定感を育む。

これからの日本の未来を担う子供たちと  
その子供達を育てていく親御さんへの新しい提案の思いでブランドを作りました。  
それが、ファッションを通じて学べること。

毎日の子供の行動から成長を感じながら、  
子供たちと一緒に成長していくブランドとして  
手がけていきたいです。

愛を込めて

MALIA.



-----  
【商品に関するお問い合わせ】

<https://flecttokyo.channel.io/>

-----

■クラウドものづくりプラットフォーム「AnyFactory」



AnyFactoryは最適なサプライヤーを探して、誰もが作りたいものを簡単に発注できるクラウドものづくりプラットフォームです。アジア各国の200を超える生産工場と連携しており、作りたいプロダクトに応じて最適な工場をマッチングします。

URL : <https://any-factory.com/ja/>

■AnyMind Groupについて



2016年にシンガポールで創業し、インフルエンサーなどの個人、メディア・ブランド運営企業向けに、商品企画・ものづくりからECサイトの構築・運用、マーケティングまで、あらゆるビジネスを支援するソフトウェアを開発・提供しています。現在、世界13市場に17拠点を展開し、20国籍750名以上の従業員が勤務しています。これまでに、LINE株式会社、未来創生ファンド、VGI、JAFCO Asia、日本郵政キャピタルなどから総額62.3百万米ドル（約68.6億円）の資金を調達しています。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

【本件に関する報道・メディア関係者からのお問合せ先】

AnyMind Group株式会社

Communications（広報・PR）：風間(090-6516-9146)

メールアドレス：[jp-pr@anymindgroup.com](mailto:jp-pr@anymindgroup.com) / [moto@anyminggroup.com](mailto:moto@anyminggroup.com)

電話番号：03-6384-5542