

神奈川県初の試みとなるYouTuberコラボ動画が本日より公開開始 同県の若年層向け新型コロナウイルス対策啓発をAnyMind Groupが支援 傘下のインフルエンサープロダクションGROVEより「カノックスター」、「たすく」を起用

2020年8月26日
AnyMind Group株式会社
CEO：十河 宏輔

AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は神奈川県が新型コロナウイルス感染症の拡大防止に向けて、事業者に登録を推奨している「感染防止対策取組書」の県民向けの普及・啓発に向けたYouTuber起用としては初の取り組みとなるPR動画制作の支援を行い、本日8月26日（水）19:00より、かなチャンTV（<https://www.youtube.com/user/KanagawaPrefPR>）にて動画「神奈川県で彼女？1万円企画して色々満喫してきた」が公開となりますので、お知らせいたします。

本施策において、当社はグループ傘下のインフルエンサープロダクションGROVE株式会社より「かの/カノックスター」（以下、カノックスター）、「たすく」の2名を起用した企画立案・動画制作・配信などの支援を行っております。また、「カノックスター」の公式YouTubeチャンネルからも、本施策に関する動画「かの故郷に帰ります（<https://youtu.be/PYktYmPNPvg>）」が同じく本日19:00より公開予定です。



■本施策実施の背景

世界全体に大きな影響を及ぼしている新型コロナウイルス感染症に関して、神奈川県としても様々な対策を実施している中、20代などの若い世代を中心に広がっているため、感染拡大防止の啓発が一つの大きな課題となっています。

本施策では、神奈川県が普及・啓発に取り組んでいる「感染防止対策取組書」をより身近なものと感じ、感染防止対策を徹底していただくために、若年層を中心に影響力の強いYouTuberである「カノックスター」、「たすく」の2名を起用し、動画コンテンツとして本取り組みの内容解説を神

神奈川県民の皆様へお届けします。なお、神奈川県としてYouTuberを起用した感染防止対策の動画配信はこれまでに初の試みとなります。

当社は今回の取り組みを一つの大きなきっかけとして、今後も良質なコンテンツを世の中にお届けし、地方自治体や企業、個人の課題解決、成長を支援することによって社会貢献を行ってまいります。

■動画「神奈川県で彼女？1万円企画して色々満喫してきた」概要

動画名 : 「神奈川県で彼女？1万円企画して色々満喫してきた」

配信チャンネル : かなチャンTV

URL : <https://www.youtube.com/user/KanagawaPrefPR> (チャンネルURL)

配信予定日時 : 8月26日(水) 19:00

コンテンツ :

横浜中華街の飲食店を巡りながら、各店舗の感染防止対策を、YouTuberの「カノックスター」と「たすく」により解説。

○感染防止対策取組書の説明

- ・マスクの着用
- ・手洗い・手指消毒
- ・仕切り設置や着席位置の工夫による飛沫防止
- ・十分な換気 など

○LINEコロナお知らせシステムの説明

○ぐるなび神奈川版の紹介

■動画『かの故郷に帰ります』概要

動画名 : 「かの故郷に帰ります」

配信チャンネル : かの/カノックスター

URL : <https://youtu.be/PYktYmPNPvg>

配信予定日時 : 8月26日(水) 19:00

■神奈川県「感染防止対策取組書」について

お店や施設が行っている「感染防止対策」を“見える化”するシステムで、各お店や施設が取り組んでいる感染防止対策の内容を利用者に表示するものです。

URL : <https://www.pref.kanagawa.jp/osirase/0101/>



■かの/カノックスター プロフィール



YouTubeチャンネル登録者数 : 約972,000人 (2020年8月24日現在)

若年層に人気のイケメンモッパン系YouTuber。韓国グルメを食べながら「アマクテー」「アーラオイシッ！」など独特なトークが面白いと話題！

チャンネルURL : <https://www.youtube.com/c/kanockstar/featured>

■たすく プロフィール



YouTubeチャンネル登録者数：101,000人（2020年8月24日現在）

YouTuberのモノマネをするYouTuber。美容系、モッパン系、音楽系、ASMR、バラエティ系など、ジャンルを問わず繰り広げるモノマネは、変幻自在！

チャンネルURL：<https://www.youtube.com/c/tasuku/featured>

【GROVE株式会社について】



GROVEは、約150名の専属クリエイター及び750名を超える登録クリエイターをかかえるインフルエンサープロダクションです。インフルエンサーを活用したメディアプロモーションを主業とし、Web動画制作、SNSアカウント運用、インフルエンサーマネジメント、ファンビジネス及びグッズ販売事業等を展開しています。2019年12月よりAnyMind Groupの連結子会社となりました。

URL：<https://grove.tokyo/>

【AnyMind Groupについて】



2016年4月に設立されたAnyMind Groupはマーケティング、エンターテインメント、HR、そして”ものづくり”などの領域において、テックドリブンなソリューション提供を行っています。当社は世界13市場に17拠点を展開し、20国籍750名以上の従業員が勤務しています。これまでに、LINE株式会社、未来創生ファンド、VGI、JAFCO Asia、日本郵政キャピタルなどから総額62.3百万米ドル（約68.6億円）の資金を調達しています。

URL：<https://anymindgroup.com/ja/>

【本件に関する報道・メディア関係者からのお問合せ先】

AnyMind Group株式会社

Communications（広報・PR）：風間(090-6516-9146)

メールアドレス：jp-pr@anymindgroup.com / moto@anyminggroup.com

電話番号：03-6384-5542