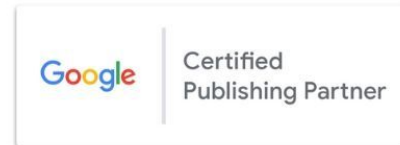


AnyMind Groupが日本、中華圏に次いでASEANでの Google Certified Publishing Partner (GCPP) に認定 メディア事業者やアプリ事業者向けへの支援機能をさらに強化

2020年06月26日
AnyMind Group株式会社
CEO : 十河 宏輔

AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、この度日本と中華圏に次いで、Google Certified Publishing Partner（サイト運営者向けGoogle認定パートナー）に認定されました。これにより当社はアジア11の市場の各ローカルのメディア事業者、アプリ事業者向けの当社独自のソリューションを通じて、さらに協力的な支援を行うことが可能となりました。



当社はAdAsia360 Platformを通じて、累計で東南アジア450社、中華圏250社、日本420社のメディア事業者の支援を行っており、月間インプレッション数は1180億を超えています。また、2020年3月のPOKKT Mobile Adsの買収に続き、当社は現在、世界で1,000社以上のアプリ事業者と協業している他、タイと日本において1,800社以上の屋外デジタルサイネージを運営しており、マーケティング担当者はAdAsiaを通じて高品質な広告インベントリに直接アクセスすることができ、当社の運営するCastingAsia Platformを通じてインフルエンサーマーケティングに関しても、簡単かつデータドリブンな施策実施が可能となっています。

■AdAsia360 Platformについて



メディア事業者はAdAsia360 Platformの独自ダッシュボードを活用することにより、接続されたアドネットワークやSSPからの収益機会を簡単に管理、トラッキング、分析することができます。また、AdlooxとIntegral Ad Scienceの機能によって無効なトラフィックなどをもプラットフォーム上で簡単に把握することができます。また昨年からは、アプリ事業者向けにも同様の機能を構築しており、アプリのマネタイズ、アプリストア最適化、ユーザー獲得ソリューションの支援も同時に展開しています。

■AdAsia Digital Platformについて



広告主・広告代理店が、当社独自のAdAsia Premium Marketplaceへの広告出稿、プレミアムメディアとのPMP取引、各広告プラットフォームレポートの一括管理、各クリエイティブフォーマットのレポート閲覧、DOOH（屋外デジタル広告）への出稿やレポートなどの機能を提供するデジタル広告プラットフォームです。

<AnyMind Group 共同創業者兼CEO 十河宏輔のコメント>



「私たちはAdAsia360をはじめとする様々なソリューションを提供することで、アジア全域のメディア事業社、アプリ事業社などのクライアントから評価をいただけてきました。クライアントの成長支援にコミットを続けて来た結果として、今回の認定を受けることができたと自負しているとともに、アジアにおけるGCPP認定を改めて大変喜ばしく思っています。今後も当社は世界のメディア事業社、アプリ事業社のサポートを積極的に行ってまいります。」

【AnyMind Groupについて】



2016年4月にAdAsia Holdingsとして創業し、2018年1月AnyMind Groupを設立、MarketingTech、EntertainmentTech、HRTechの3つを主事業として展開しています。AnyMind Groupは、あらゆる産業、業界、そしてプロフェッショナルに対して幅広いソリューションの提供、成長支援を行っています。当社はアジアを中心に13市場に17拠点を展開し、20国籍750名以上の従業員が勤務しています。今日までに、LINE株式会社、未来創生ファンド、VGI、JAFCO Asia、日本郵政キャピタルなどから総額62.3百万米ドル（約68.6億円）の資金を調達しています。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

【本件に関する報道・メディア関係のお問合せ】

AnyMind Group株式会社

Communications（広報・PR）：風間(090-6516-9146)

メールアドレス：jp-pr@anymindgroup.com / moto@anymindgroup.com

電話番号：03-6384-5542