

## 2020年のインバウンド対策・海外プロモーション向け新ブランド 日本在住外国人インフルエンサーネットワーク”AnyStyle.Tokyo”をローンチ AnyMind Groupのインフルエンサーマーケティング事業CastingAsiaより

2019年11月13日  
AnyMind Group  
CEO：十河 宏輔

テクノロジーカンパニーのAnyMind Group（読み：エニーマインドグループ、本社：シンガポール、CEO：十河 宏輔）は、インフルエンサーマーケティングを提供するCastingAsia（読み：キャスティングアジア）事業の新ブランドとして、日本に在住している外国人インフルエンサーネットワークである”AnyStyle.Tokyo（<https://anystyle.tokyo/>）”をローンチしましたので、お知らせいたします。



AnyStyle.Tokyoのローンチにより、企業やマーケティング担当者は、日本に興味関心がある感度の高い外国人フォロワー向けに日本の文化・サービス・商品・スポットなどの情報を発信している日本在住の外国人インフルエンサーとの協業が可能になり、より効果的に2020年のインバウンド対策、海外向けのプロモーション、商品・サービスのファンづくりを行っていくことが可能になります。

これまでもCastingAsiaを活用することで、世界17以上のマーケットにおいて、100,000人を超えるインフルエンサー、著名人、クリエイターにアクセスすることが可能でしたが、AnyStyle.Tokyoのローンチにより、さらに日本在住の外国人インフルエンサーがネットワークに加わることで、CastingAsia Platformの持つインサイト分析、インフルエンサー施策時の業務効率化、リアルタイムレポートなどの技術的な強みと合わせ、国内と海外に向けた、より効果的かつ統合的なインフルエンサーマーケティングの展開ができるようになります。

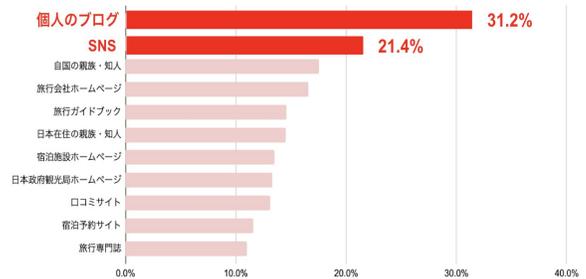
## ■AnyStyle.Tokyoローンチの背景

国際的イベントを2020年に控え、アジア諸国の所得増加、ビザ緩和なども含め、年々訪日客は増加しており、企業や自治体においては商品・サービス共に訪日客へのプロモーションは必要不可欠です。従来の東アジアからの訪日客に加え、昨今は東南アジアからの訪日客が爆発的に増えており、富裕層の購買も増加することが予想されます。

また、訪日観光客は日本在住外国人インフルエンサーなどが発信する情報（SNS・ブログ）を訪日前の調査手段として活用しているため、このチャンネルを活用することで自社サービス等を訪日前に知ってもらうことができます。

そして、従来は各国で有名なインフルエンサーに日本に渡航してもらいサービス・商品紹介をいただくという手法が多く、移動費・宿泊費の問題や、彼らのフォロワーが必ずしも、日本に興味・関心があるわけではない、など非効率な面も多くありました。

そこで、日本在住の外国人のインフルエンサーをマーケティング活動に活用頂くことで、それらの問題を解決したいと考え、今回のサービスローンチに至りました。



※「訪日外国人の消費動向 訪日外国人消費動向調査結果及び分析 平成 29 年 年次報告書」（国土交通省）  
<http://www.mlit.go.jp/common/001230775.pdf> を加工して作成

## ■AnyStyle.Tokyoとは



概要：日本在住外国人インフルエンサーネットワーク

※日本にたびたび渡航しており、日本に関する情報発信を行なっているインフルエンサーも含む

URL：<https://anystyle.tokyo/ja/>

## <AnyMind Group 共同創業者兼CEO 十河宏輔のコメント>



「昨今の日本市場において、海外向けのマーケティング・プロモーションは年々、その重要性を増しており、そんな中で日本在住の外国人インフルエンサーとの協業は大きな可能性を持つと考えています。今までリーチ出来なかった海外へのアプローチを可能にすることで、日本の魅力を世界に届け、訪日観光客の増加にさらに貢献していきたいと考えています。」

### 【AnyMind Groupについて】



2016年4月にAdAsia Holdingsとして創業し、2018年1月にAnyMind Groupを設立、傘下にてAdAsia、CastingAsia、TalentMindの3事業を運営する再編を行いました。AnyMind Groupは、あらゆる産業、業界、そして人に対してテクノロジーソリューションを提供して成長を支援しています。シンガポールに本社を置く当社は11市場13拠点で20国籍580名以上の従業員が勤務しています。今日までに、LINE株式会社、未来創生ファンド、VGI、JAFCO Asiaなどから総額35.9百万米ドル（約40億円）の資金を調達しています。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

### 【CastingAsiaについて】



CastingAsiaは企業やマーケティング担当者向けに、インフルエンサー選定、投稿管理、分析ができるインフルエンサーマーケティングプラットフォームとしてスタートしました。また、インフルエンサー向けに自身の活動管理、キャンペーンへの参加、報酬の受け取りなどを一括で行えるモバイルアプリもローンチされ、クライアントとインフルエンサーの両サイドに使っていただけるサービスに進化しています。また、2019年3月タイ最大級のMCN企業である、Moindy社の買収に続いて、CastingAsiaはCastingAsia Creators Networkを立ち上げ、アジア全域のインフルエンサーとクリエイターをサポートしています。CastingAsiaを活用することで、世界17以上のマーケットにおいて100,000人を超えるインフルエンサー、著名人、クリエイターにアクセスすることが可能です。

URL : <https://casting-asia.com/ja/>

### 【本リリースに関するメディア問い合わせ】

AnyMind Group

広報・PR (Communications) : 風間(090-6516-9146)

メールアドレス : [jp-pr@anymindgroup.com](mailto:jp-pr@anymindgroup.com) / [moto@anyminggroup.com](mailto:moto@anyminggroup.com)

電話番号 : 03-3584-0345