

中田英寿が自身初のYouTubeチャンネル【Hidetoshi Nakata Official】を本日開設 全世界へのコンテンツ配信を開始！

AnyMind Groupとサニーサイドアップが設立した新会社「AnyUp」がチャンネルを運営

2019年11月5日
AnyMind Group
CEO：十河 宏輔

テクノロジーソリューションカンパニーのAnyMind Group（読み：エニーマインドグループ、本社：シンガポール、CEO：十河 宏輔、以下「当社」）と株式会社サニーサイドアップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：次原悦子）が2019年8月に共同で設立した新会社株式会社AnyUp（本社：東京都港区、代表取締役：林信吾、以下「AnyUp」）は、元サッカー日本代表・中田英寿の公式YouTubeチャンネル【Hidetoshi Nakata Official】を開設し、本日から運営を開始します。



このたび開設する公式YouTubeチャンネルは全て英語対応とし、全世界に向けてコンテンツを配信します。これまで語られることの少なかった現役時代のエピソードなど、まさに中田英寿の“すべて”を発信するプラットフォームが誕生します。YouTube上において、中田英寿に関する公式コンテンツが配信されるのは、今回が初めてです。

AnyUpでは、今回の公式YouTubeチャンネル開設を皮切りに、インフルエンサーマーケティング事業の展開をこれまで以上に進めるとともに、タレントやアスリートといった著名人のYouTubeチャンネル開設及び運営を支援するクリエイターサポート事業の展開を加速してまいります。

■公式YouTubeチャンネル

Hidetoshi Nakata Official （読み：ヒデトシナカタ オフィシャル）

<https://www.youtube.com/HidetoshiNakataOfficial>

■公式YouTubeチャンネル第一弾配信コンテンツについて

～中田英寿20年目の旅セリエA在籍5クラブを訪れて～

中田英寿がペルージャ移籍以降に在籍した5クラブ5都市すべてを巡るサッカー紀行番組コンテンツ。海外挑戦のはじまり“ペルージャ”トッティとポジションを争った栄光の“ローマ”などそれぞれのスタジアムを訪れ、今だからこそ語れるエピソードを交えながら当時の選手生活を振り返り、当時は気づくことのなかった街の魅力を再発見しイタリアとセリエAの変遷を伝えます。



中田英寿「20年目の旅」 #1 | ペルージャ | Hidetoshi Nakata “20 years after” #1 | Perugia |

<https://www.youtube.com/watch?v=qb-0TZ9N4F8>

■中田英寿プロフィール

1977年生まれ。山梨県出身。1995年Jリーグ入団、98年にイタリアセリエAのA.C.ペルージャに移籍。以後、8シーズンにわたって欧州トップチームで活躍し、W杯に3大会連続出場。引退後は、全国47都道府県をめぐり、日本文化の魅力を伝え支援するプロジェクトを多数手掛ける。2015年、「株式会社 JAPAN CRAFT SAKE COMPANY」を設立。現在、日本酒や伝統工芸に関する事業を展開。スペシャルオリンピックス国際本部グローバルアンバサダー、スポーツを通じた社会貢献活動を支援する「HEROs」アンバサダー、国際サッカー評議会アドバイザリーパネルを務める。

■「株式会社AnyUp」 会社概要

会社名 : 株式会社AnyUp (読み: エニーアップ)
所在地 : 東京都港区六本木1丁目9番10号
代表者 : 代表取締役 林 信吾
事業内容 : インフルエンサーマーケティング事業
クリエイターサポート事業
資本金 : 4,000万円
URL : <https://anyup.jp/>



「AnyUp」では、当社グループのインフルエンサーネットワークおよびプラットフォームを活かし、①インフルエンサーマーケティング事業、②クリエイターサポート事業を主事業として展開します。

①インフルエンサーマーケティング事業

企業・団体のPR&プロモーションをインフルエンサーの領域からサポート。AnyUpのインフルエンサーネットワークを最大限活用し、企業・団体のニーズに合わせて、企画立案・インフルエンサーの選定・コンテンツ制作・レポート分析などのサービスをワンストップで提供します。また、PRノウハウとテクノロジーを活用し、プレスリリースやニュースなどの情報発信の際にインフルエンサーを活用することで、さらに効率的な情報拡散を図るPRTech機能の拡充も進めています。

②クリエイターサポート事業

タレントやアスリートといった著名人のYouTubeチャンネル開設及び運営を支援するサービスを提供します。YouTubeをはじめとした動画プラットフォーム上での活動におけるマネジメント業務(撮影・編集、制作支援、マネタイズ支援、広告主とのマッチングサポートなど)を行います。

【AnyMind Groupについて】



2016年4月にAdAsia Holdingsとして創業し、2018年1月にAnyMind Groupを設立、傘下にてAdAsia、CastingAsia、TalentMindの3事業を運営する再編を行いました。AnyMind Groupは、あらゆる産業、業界、そして人に対してテクノロジーソリューションを提供して成長を支援しています。シンガポールに本社を置く当社は11市場13拠点で20国籍500名以上の従業員が勤務しています。今日までに、LINE株式会社、未来創生ファンド、VGI、JAFECO Asiaなどから総額35.9百万米ドル(約40億円)の資金を調達しています。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

AnyMind Group

広報・PR (Communications) : 風間(090-6516-9146)

メールアドレス : jp-pr@anymindgroup.com / moto@anyminggroup.com

電話番号 : 03-3584-0345