

GROVE専属クリエイター約150名と登録クリエイター約700名が弊社ネットワークに加入
**AnyMind Groupのインフルエンサーマーケティング事業CastingAsiaが
インフルエンサープロダクションのGROVEと戦略的パートナーシップに合意**
11月12日（火）に行われる”宣伝会議サミット2019”での登壇も決定

2019年10月24日
AnyMind Group
CEO：十河 宏輔

テクノロジーソリューションカンパニーのAnyMind Group（読み：エニーマインドグループ、本社：シンガポール、CEO：十河 宏輔）は、インフルエンサーマーケティングを提供するCastingAsia（読み：キャストイングアジア）事業において、インフルエンサーを活用したメディアプロモーションのほか、インフルエンサープロダクションとしても事業を展開しているGROVE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北島惇起、以下GROVE）との戦略的パートナーシップに合意しましたので、お知らせいたします。



今回の業務提携により、GROVEの持つ約150名の専属クリエイター及び約700名の登録クリエイターが新たにCastingAsia Creators Networkとしてプラットフォームに加わります。また、CastingAsia Platformの持つインサイト分析、インフルエンサー施策時の業務効率化、リアルタイムレポートなどの技術的な強みを活用することで、インフルエンサーとのコラボを含むユーザーに響くコンテンツ開発から、世の中にモノを広めるためのPR施策の立案・実施、そしてレポート・効果検証まで、ワンストップでのソリューション提供が可能になり、より効果的かつデータドリブンなインフルエンサーマーケティングの展開ができるようになります。

■GROVE専属クリエイター（一部）

●大関れいか



YouTubeチャンネル登録者数：602,000人（2019年10月現在）

日本一フォロワーを持つ女子高生で人気を博し、現在ではインフルエンサーの枠を超え女優としても活躍中。松居大悟監督「私たちのハアハア」で映画デビューを果たし、大手アパレル企業のCMナレーションやNHK「高校講座」のレギュラーMCを務めるなど、メディアでも幅広く活動をする。

●竹内唯人



Instagramフォロワー数：249,971人（2019年10月現在）

有名俳優の弟として一躍話題に。高いファッションセンスとスタイリッシュな見た目に加え、気さくなキャラクターのギャップで同世代を中心に人気を集める。

●かの／カノックスター



YouTubeチャンネル登録者数：419,000人（2019年10月現在）

人気急上昇中のイケメンモッパン系YouTuber。韓国グルメを大食いしながら「アマクテー」「アーラオイシッ！」などオリジナルの単語を乱用し、面白トークを繰り広げる。

■2019年11月12日 ”宣伝会議サミット2019” 出展決定！

今回の業務提携に合わせ、2019年11月12日/13日にANAインターコンチネンタルホテル東京にて行われる”宣伝会議サミット2019”の「11月12日（火）B3：16:00-16:40」において、登壇予定となっております。またGROVEに関してはブース出展も行います。無料のイベントとなっておりますので、是非ご参加ください。（※要事前登録）

<宣伝会議サミット2019 概要>

- 会期：2019年11月12日（火）、13日（水）
- 会場：ANAインターコンチネンタルホテル東京
- お申込：事前登録制
- 参加費：参加無料
- 登壇日時：11月12日（火）B3：16:00-16:40
- テーマ：“変わり続けるインフルエンサーマーケティング～データドリブンな最新手法とは～”

<AnyMind Group 共同創業者兼CEO 十河宏輔のコメント>



「インフルエンサーマーケティングは日本においても市場規模を年々拡大しており、その中でCastingAsiaはアジア最大級のインフルエンサーマーケティングプラットフォームとして、急成長しています。今回の提携を通じて、GROVEのクリエイターたちが弊社のネットワークに加入したことで、より深いレベルでのコミュニケーション提案ができると確信しています。」

【AnyMind Groupについて】



2016年4月にAdAsia Holdingsとして創業し、2018年1月にAnyMind Groupを設立、傘下にてAdAsia、CastingAsia、TalentMindの3事業を運営する再編を行いました。AnyMind Groupは、あらゆる産業、業界、そして人に対してテクノロジーソリューションを提供して成長を支援しています。シンガポールに本社を置く当社は11市場13拠点で20国籍500名以上の従業員が勤務しています。今日までに、LINE株式会社、未来創生ファンド、VGI、JAFCO Asiaなどから総額35.9百万米ドル（約40億円）の資金を調達しています。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

【CastingAsiaについて】



CastingAsiaは企業やマーケティング担当者向けに、インフルエンサー選定、投稿管理、分析ができるインフルエンサーマーケティングプラットフォームとしてスタートしました。また、インフルエンサー向けに自身の活動管理、キャンペーンへの参加、報酬の受け取りなどを一括で行えるモバイルアプリもローンチされ、クライアントとインフルエンサーの両サイドに使っていただけるサービスに進化しています。また、2019年3月タイ最大級のMCN企業である、Moindy社の買収に続いて、CastingAsiaはCastingAsia Creators Networkを立ち上げ、アジア全域のインフルエンサーとクリエイターをサポートしています。これまでにCastingAsiaには世界17市場（国、地域を含む）にて38,000人を超えるインフルエンサー、著名人、クリエイターが登録されています。

URL : <https://casting-asia.com/ja/>

【GROVEについて】



GROVEはインフルエンサーのプロダクションとして約150名の専属クリエイター及び700名を超える登録クリエイターをかかえ、インフルエンサーを活用したメディアプロモーションを主業としています。また、Web動画制作やSNSアカウント運用、ファンビジネスなど、新規事業領域を拡大しております。

URL : <https://grove.tokyo/>

【本リリースに関するメディア問い合わせ】

AnyMind Group

Communications: 風間(090-6516-9146)

メールアドレス : jp-pr@anymindgroup.com / moto@anyminggroup.com

電話番号 : 03-3584-0345