1000 種類以上の最強炭酸のハイボールが注文できる!?

「Drink Highball with SodaStream @токуо whisky Library」

さらに、**毎日先着 5 名様**には、1 杯目のハイボールを8 1 0 円で提供!

世界最大の炭酸水ブランド、ソーダストリーム株式会社(代表:ダニエル・バーンバウム、所在地:東京都渋谷区)は、 8月24日 (木) から、9月7日(木)までの期間、表参道の、TOKYO Whisky Library にて、炭酸の強さをお好み で注文できる、「Drink Highball with SodaStream」を実施いたします。



soda**stream**





TOKYO Whisky Library は、1,000種の世界のウイスキーが並ぶ、大人のためのバー&ラウンジ。 この度 SodaStream は、新製品「スピリット」の発売を記念し、TOKYO Whisky Library とのコラボレーションを実現。 SodaStream の最大の特徴である、「新鮮な炭酸水を、お好みの炭酸の強さ」で飲むことができる「Drink Highball with SodaStream @ TOKYO Whisky Library」を実施いたします。

8月24日(木)から、9月7日(木)までの期間中、同店にて各種ハイボールを注文の際、炭酸の量のお好み・リクエ ストが可能。爽やかな口当たりを好む方は、微炭酸!刺激的なノド越しをご希望の方は、強炭酸!というように、その日の 気分、好みに合わせた、自分好みの"オリジナル・ハイボール"をご注文いただくことができます。

さらに、期間中**毎日先着 5 名様に、1 杯目のハイボールを、8 1 0 円 (税込) でご提供いたします。**

- *810円(税込)の提供は、一部メニューの限定となります。

圧巻のウイスキーのコレクションが並ぶ、バー&ラウンジ TOKYO Whisky Library。 そしてお客様一人一人の"マイ ハイボール"を実現する、SodaStream。 この機会に是非、珠玉の1杯を、TOKYO Whisky Library にて、お楽しみください。

<本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先>

株式会社 ユース・プラニングセンター 担当:ロベルト、泉

TEL:03-3406-3411 FAX:03-3499-0958 E-mail:s-izumi@ypcpr.com

【実施概要】

キャンペーンタイトル:「Drink Highball with SodaStream @ TOKYO Whisky Library」

期間: 2017年8月24日(木)~9月7日(木)

内容: ハイボールの注文時、スタッフに炭酸の強さのご希望をお伝えください。

特典: 期間中毎日先着5名様に、1杯目のハイボールを、810円(ハイボール)でご提供。

*810円(税込)の提供は、一部メニューの限定となります。

* ドリンク代に別途サービス料がかかります。 予めご了承ください。
* 先着特典対応時間は、平日 オープンから 22 時までのご注文、
土日祝 オープンから 20 時までのご注文に限ります。

1杯目"810円(税込)"提供メニュー 一覧

・サントリー 角(日本)

・アルバータプレミアム(カナダ)

・フォアローゼス(アメリカ)

・オールドパーシルバー(スコットランド)

・ジェムソン(アイルランド)

【店舗情報】

TOKYO Whisky Library

[住所]

〒107-0062 東京都港区南青山 5-5-24 南青山サンタキアラ教会 2 階

TEL: 03-6434-1163

[営業時間]

月~金 18:00~27:00(26:00L.O.)

15:00~27:00(26:00L.O.)

日·祝日最終日 15:00~24:00(23:00L.O.)

※祝日中日は土曜日と同じ営業時間です。

夜 10 時以降入店可、夜 12 時以降入店可、日曜営業



「交通手段]

東京メトロ 銀座線・半蔵門線・千代田線「表参道駅」B3より徒歩1分 表参道駅から 185m

ソーダストリーム公式 HP: https://www.sodastream.jp/

TOKYO Whisky Library 公式 HP: http://www.tokyo-whisky-library.com/index.html

<本キャンペーン、及びソーダストリームに関する報道関係者からのお問合せ先>

株式会社 ユース・プラニングセンター 担当:ロベルト、泉

TEL:03-3406-3411 FAX:03-3499-0958 E-mail:s-izumi@ypcpr.com