

ソーダストリーム ブランドアンバサダーの上戸彩さん、 E-TERRA発売を記念し スペシャルメッセージを6月19日（月）より公開！

世界No.1*の炭酸水ブランドであるソーダストリーム株式会社（代表：David Katz（デイビッド・カツ）、所在地：東京都港区）は、2023年6月6日（火）に電動タイプの最新モデル「E-TERRA（イーテラ）」を新発売いたしました。新製品の発売を記念して、ソーダストリームブランドアンバサダーの上戸彩さんのスペシャルメッセージをソーダストリームYouTubeアカウントにて公開いたします。

*グローバルデータ社調査報告書：炭酸水消費量に関する国際的調査（2020年実施）



「E-TERRA」は、2022年に発売しグッドデザイン賞を獲得した「TERRA（テラ）」のデザインを踏襲した高性能電動モデルで、ソーダストリーム史上初、炭酸ガス注入中にブルーのLEDライトが光り、ワクワクするような炭酸水作りを体験いただけます。また、ソーダストリームで炭酸水を作る上で必要となる3ステップ（ボトルの着脱・炭酸の注入・ガスシリンダーの交換）がすべてワンタッチになり、より簡単に炭酸水作りをお楽しみいただけます。

【スペシャルメッセージ動画概要】

タイトル：ソーダストリーム「E-TERRA」新発売 上戸彩さんメッセージ

公開日：2023年6月19日（月）

URL：<https://youtu.be/WhCclCdCutk>

■上戸さんが最新モデル「E-TERRA」の魅力を語る！

スペシャルメッセージでは初めて「E-TERRA」を操作する上戸さんの様子をお届け。実際にすべてのワンタッチ操作を試してみた上戸さんは「また更に便利になっちゃいました！どの機種を買っていいかわからなくなっちゃいますよね。」とコメント。「E-TERRA」の特長でもある青い光についてもご紹介いただき、「青い光がロマンチックですね。新しいものがたくさん詰まっています、またまた使うのが楽しみになりますね！」と笑顔で話しました。

■お気に入りのソーダプレスは「コンブチャ」

変わらずコンブチャが好きだという上戸さん。「自分の好きな味の濃さで割ることができて、何杯も飲めるとお手頃な感じが、私は好きですね」とコメント。また、オーガニックコーラもよく飲んでいるとのこと。「オーガニックで体にいいものが入っているのが良い。添加物とか気になるので。」とコメント。家族にも勧めていて、身体にいいものを取り入れながら美味しく、楽しく生炭酸水を飲んでいると話してくれました。

■上戸彩さん プロフィール

【生年月日】1985年9月14日

【血液型】O型

【出身地】東京都

1997年、「第7回全日本国民的美少女コンテスト」で審査員特別賞を受賞。

以降、女優として数多くのドラマ、映画、CMに出演し、幅広く活躍。

映画「沈黙の艦隊」9月29日(金)、全国劇場にて公開。



■「E-TERRA (イーテラ)」商品概要

- ・販売日 : 2023年6月6日(火)より順次販売開始
- ・希望小売価格 : 24,200円(税込)
- ・カラー : ブラック・ホワイト
- ・セット内容 : ソーダメーカー本体×1
DWSボトル(キャップ付)1L×1
ガスシリンダー60リットル用×1
- ・販売先URL : ブランドサイト
<https://www.sodastream.jp/products/detail/347>



SodaStreamについて

家庭で簡単に炭酸飲料を作ることができる炭酸水メーカーを世界47カ国、80,000店で展開するソーダストリームは**世界No.1炭酸水ブランド**。

日本国内では、全国8,400店以上のお取り扱い店舗で展開。

人にも地球にもエシカルな選択肢を提供するソーダストリーム
ソーダストリームはガスシリンダー1本でペットボトル約120本分の炭酸水を作ることができ、計算すると1本当たり約20円。
世界中の飲料業界に変革を起こし、地球上から使い捨てプラスチックごみをなくす飲み物習慣を推奨しています。

公式 HP : <https://www.sodastream.jp/>

