

# Press Release



2012年7月26日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、行動ターゲティングメール機能 Coremetrics LIVEmail の提供を開始 ～国内初の認定メールソリューションとしてトランスコスモスの ClickM@iler が IBM Coremetrics とシステム連携～

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715 以下、トランスコスモス)は、「IBM® Coremetrics Digital Marketing Optimization Suite(コアメトリクス・デジタルマーケティング・最適化ソリューション・スイート、以下:Coremetrics)」と、トランスコスモスのメールマーケティングソリューション「ClickM@iler」とのシステム連携を行い、行動ターゲティングメールの自動配信機能「IBM Coremetrics LIVEmail(コアメトリクス・ライブメール)」の提供を開始しました。Coremetrics が日本市場で行動ターゲティングメールの自動配信機能を提供するのは初めてで、ClickM@iler が国内最初のシステム連携メールソリューションとなりました。

Coremetrics LIVEmail は、Web マーケティング最適化ソリューション「Coremetrics」で収集・分析したユーザーの行動履歴データを基にしたパーソナライズメールを自動配信するための機能です。今回新たにClickM@ilerとシステム連携したことで、手間のかかるメール配信セグメントの抽出・設定が自動化され、予め Coremetrics が準備している最も効果的なベストプラクティス・セグメント(カート離脱者、商品閲覧者、商品購入後の顧客、および長期間利用していない休眠顧客など)を使用して、即座にパフォーマンスを向上させるリターゲティングを行うことができます。

また配信したメールの効果を Coremetrics で計測することで、クリックスルー、コンバージョン率、売上への影響、およびメール経由の訪問者のページビュー(PV)やサイト内パスなどと、すでに Coremetrics に蓄積されている顧客情報・購買履歴などを紐付けてクロス分析することができます。これにより、最新購買日、購買頻度、閲覧行動、およびユーザーのライフサイクルなどに基づいた、さらに精度の高いメール配信セグメントを抽出することが可能になります。



## ●Coremetrics LIVEmail の特長

- ・ Coremetrics の UI からの簡単な設定だけでメールマーケティングソリューション ClickM@iler とシステム連携し、ターゲットメールの自動配信管理、分析が可能
- ・ 顧客の詳細な行動履歴データを活用して配信セグメントを自動抽出。ターゲットに関連性の高いコンテンツをメール配信することで、開封率、クリックスルー、およびコンバージョンの改善が可能
- ・ 基本となるベストプラクティス・プログラムが用意されているので、メールによるリターゲティングを即座に実施可能
- ・ 顧客が示した製品嗜好に応じて、ターゲットを絞ったメールプロモーションを実施可能

## ●Coremetrics LIVEmail の利用料金

Coremetrics LIVEmail のご利用に当たっては、Coremetrics および ClickM@iler それぞれの基本料金およびオプション料金が発生します。詳しくは弊社営業担当までお問い合わせください。

### ■ オンライン・マーケティング最適化ソリューション IBM Coremetrics Digital Marketing Optimization Suite (コアメトリクス・デジタルマーケティング・オプティマイゼーション・スイート)について (URL: <http://www.core-metrics.jp/>)

Coremetrics は SaaS 型(サービス型ソフトウェア)のオンライン・マーケティング最適化ソリューションです。世界で 2,400 ブランド以上に導入され、企業がマーケティング・プログラムを継続的に最適化し、すべての提供コンテンツを自動的に最高のものにするための支援を行います。Coremetrics は、あらゆる顧客チャネルの情報を横断的に連携できるように設計された業界唯一の分析用プラットフォームであり、おすすめ商品情報を生成するレコメンド・ソリューション、メール配信ソリューション、バナー広告配信ソリューションとの連携によるオンライン・マーケティングの最適化と自動化を可能にします。日本国内では、トランスコスモスが最初の提携パートナーとして Coremetrics の販売をしています。

### ■ メールマーケティングソリューション ClickM@iler (クリックメーラー)について (<http://www.clickmailer.jp/>)

トランスコスモスのメールマーケティングソリューション ClickM@iler は、「カレンダー形式の配信管理画面」による優れた操作性、「メールマガジン登録フォーム」や「自社ドメインでの配信」、配信結果と属性の「クロス分析」など、メールによる顧客コミュニケーションに欠かせない充実の機能を備えています。「機能別操作権限設定」や「個人情報へのアクセス権限設定」によるセキュリティ管理にも配慮し、企業のメールマーケティングを強力にサポートいたします。導入型ソフトウェアの ClickM@iler は、既存の顧客データベースと連携させたオーダーメイドメールシステムの構築ができる一方、SaaS 型サービスの ClickM@iler は、コストを抑えて手軽にメールマーケティングを始めることができます。さらに、個別のカスタマイズにも対応できるプライベートクラウド上の専用メールシステム構築・運用・管理サービスもご用意し、ユーザー企業のメールマーケティングの目的・運用方法に応じて利用形態を選ぶことが可能です。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

## (トランスコスモス株式会社について)

1966 年に事業を開始して以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コールセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、売上の拡大、新規顧客の獲得などを実現する、総合的な IT アウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。当社は高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)