

# Press Release



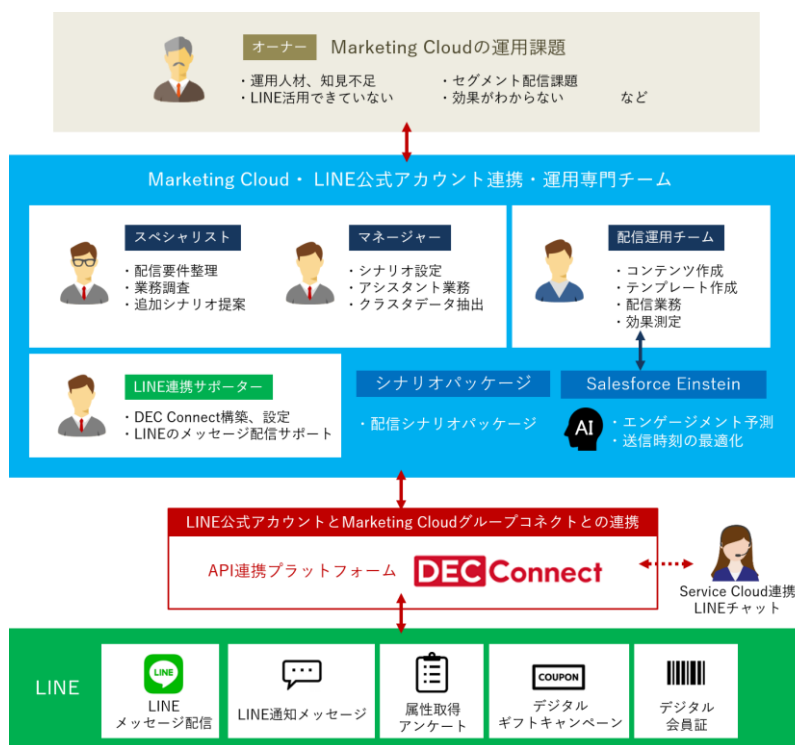
2020年7月13日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、Salesforce Marketing Cloud とLINE 公式アカウントを連携した マーケティング活用を推進する運用専門チームを設立

日本最大級の Salesforce Marketing Cloud 認定資格者チームが、配信コスト最適化や、LINE 活用、運用を支援

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、セールスフォース・ドットコム<sup>®</sup>のマーケティングプラットフォーム「Salesforce Marketing Cloud(以下、Marketing Cloud)」を利用中のお客様企業に向けて、「Salesforce Marketing Cloud ・ LINE 公式アカウント連携 運用専門チーム」を設立しました。

「LINE 公式アカウント」運用では、ユーザーとのタッチポイントを強化していくため、各ユーザーに最適なメッセージを配信することが求められています。最適なメッセージ配信を行っていく管理ツールとして、多くのお客様企業が、Marketing Cloud を導入していますが、実際はうまく活用することができないという課題を抱えています。この課題に対して、効果的な Marketing Cloud 配信運用を実現していくために、Marketing Cloud の認定資格取得者で構成するマーケティングオートメーションチームを設立しました。これまでの実績と知見を活かし、LINE 公式アカウント連携に伴う開発、クリエイティブ制作からシナリオ配信設定、さらに Salesforce Einstein を活用したターゲット配信の最適化まで、お客様企業の状況に応じて専門チームが運用するため、メッセージ配信コストの最適化と運用コストの効率化が実現できます。



また、トランスコスモス独自開発の API 連携プラットフォーム「DEC Connect」を活用することで、メッセージ配信の連携だけでなく、チャットサービスの提供や、友だち登録をしていないユーザーへ重要事項を配信できる「LINE 通知メッセージ」など、LINE の特性を活かした One to One マーケティングを実現できます。LINE 活用で取得したユーザー情報に基づき Marketing Cloud でシナリオ設定をすることで、各ユーザーのニーズにあったメッセージ配信が可能となります。

今後も、セールスフォース・ドットコム社とトランスコスモスは、これまでに培った両社の豊富な経験と知見を活かし、システム面と運用面から効率的かつ効果的なお客様企業のデジタルマーケティング施策を支援していきます。

## ■「LINE 通知メッセージ」について

「LINE 通知メッセージ」は LINE 株式会社が提供する、企業からの利便性の高い通知を企業の LINE 公式アカウントから受け取ることができる機能です。本機能の利用に同意することで、個別のアカウントを友だち追加することなく、簡単に通知メッセージを受け取ることが可能になります。対象は LINE 株式会社がユーザーにとって有用かつ適切であると判断したものに限定され、広告目的のものは配信されません。

「LINE 通知メッセージ」に関して詳しく確認したい場合は、こちら(<https://help.line.me/line/?contentId=20011417>)をご参照ください。

「LINE 通知メッセージ」の受信設定を確認・変更したい場合は、こちら(<https://help.line.me/line/?contentId=20011418>)をご参照ください。

## ■セールスフォース・ドットコムとの取り組み

トランスコスモスは、2010 年より、Salesforce CRM 製品群(Salesforce Sales Cloud / Salesforce Service Cloud / Salesforce Salesforce Platform / Salesforce Community Cloud など)を中心とした販売、導入支援、カスタマイズ/開発、運用、コンサルティングなどのサービスを提供してきました。また、近年の One to One マーケティングの需要、顧客との接触チャネルの多様化などの背景に対応するため、セールスフォース・ドットコムのコンサルティングパートナー(Gold Partner)として、Marketing Cloud および Pardot の導入・運用支援のサービスも提供しています。

## 「トランスコスモス、Salesforce Marketing Cloud 認定資格保有者が 100 人を突破」

<https://www.trans-cosmos.co.jp/company/news/190624.html>



※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

## (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 カ国・169 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)