

Press Release



2020年7月2日

トランスコスモス株式会社

transcosmos online communications 株式会社

北海道下川町の町政情報配信や移住促進における LINE の活用を支援開始

コロナ禍で加速する「脱都会」を背景に移住促進で LINE を活用

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)と transcosmos online communications 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:貝塚 洋)は、2020年7月1日より北海道下川町(町長:谷 一之)に LINE を活用したメッセージ配信ツール「KANAMETO(カナメト)」を提供し、下川町の LINE 活用支援を開始しました。

下川町 LINE 公式アカウントのリッチメニュー



下川町 LINE 公式アカウント QR コード



下川町が2020年7月1日から開始した「下川町 LINE 公式アカウント」(アカウント名:下川町)では、地域情報やイベント、子育て、防災に関する情報などを配信し、利用者は取得したい情報の種別や居住地域(下川町が条例で定める「公区」)などを選択することで、必要な情報だけを受信することが可能です。下川町民向けにさまざまな情報を提供することで町民生活の利便性向上をはかります。

欲しい情報として「町政一般」「地域情報」「イベント」「子育て」「健康・医療」「福祉」「交通」「しごと」「防災」が選択可能です。また、「定期配信機能」を活用して「ごみの収集日」を各公区にあわせて案内することや、キーワード応答機能を利用した「ごみの分別方法」の案内を検討中です。

また、コロナ禍で都会から地方への移住が注目され「脱都会」の流れが進む中、下川町での仕事と求人のマッチングサイトへの誘導や移住交流の促進も LINE を活用して実施します。

人口約3,200人の下川町では、住民へ一律の情報発信ではなく、住民が自ら選んだ欲しい情報を配信する「セグメント配信機能」の必要性から、地方自治体での導入実績も多く機能も豊富な「KANAMETO」の導入に至りました。

下川町 LINE 公式アカウントは、LINE 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:出澤 剛)が2019年4月23日に発表し、5月21日から受付開始された「地方公共団体プラン(*)」の適応アカウントです。

(*)「地方公共団体プラン」の詳細は LINE 株式会社より発表されています。(https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2019/2685)

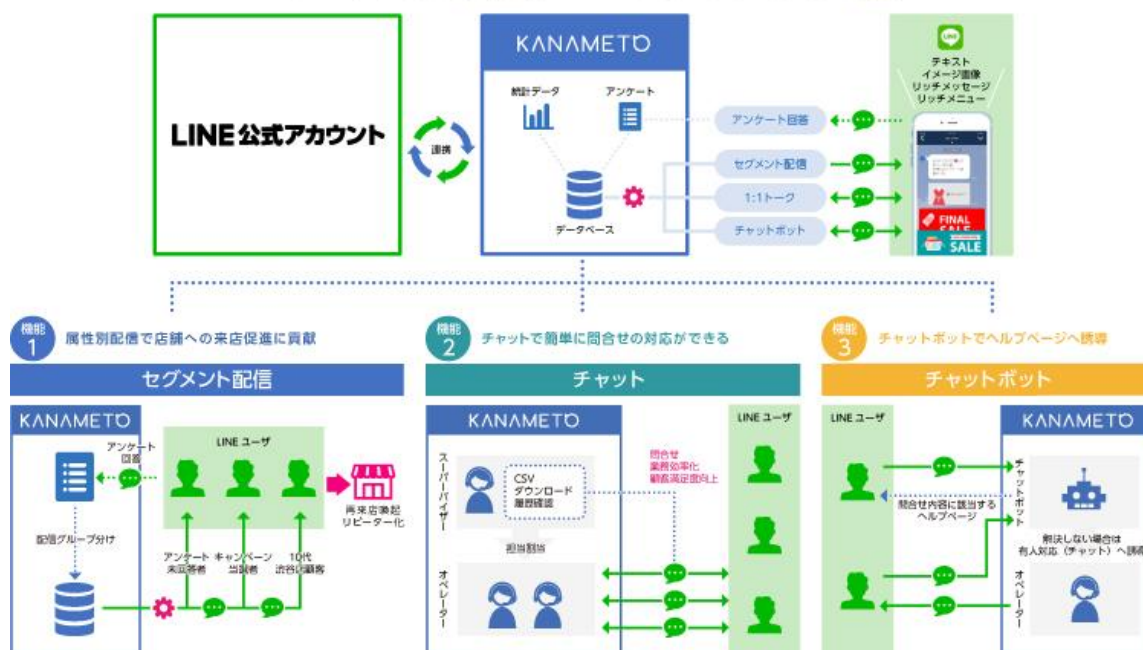
transcosmos online communications は KANAMETO の提供だけでなく、「地方公共団体プラン」の申請サポートや、自治体での豊富な実績を基に LINE 公式アカウントの活用方法のアドバイスや具体的な企画・設定支援も行いました。

「KANAMETO」は、トランスコスモスと LINE 株式会社、株式会社セールスフォース・ドットコムの子会社である transcosmos

online communications 株式会社が開発・提供する、LINE のメッセージ配信ツールです。チャットボット機能を備え、複数の LINE ユーザーと同時にチャットコミュニケーションはもちろん、アンケート機能も備え属性にあわせたセグメント配信を行うことが可能です。2019 年 10 月より、Salesforce Service Cloud との連携機能も備わり、カスタマーサポート状況の可視化や生産性向上のための分析が容易になりました。また、2020 年 5 月より、住民が道路や公園などの不具合を通報可能な自治体向け通報ソリューションの提供を開始しています。LINE でのマーケティングからサポートまで、自治体や企業と消費者のコミュニケーションを支援しています。

KANAMETO × LINE 公式アカウント

1to1 マーケティングを実現し、LINE ユーザーとのエンゲージメントに貢献



※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
 ※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(transcosmos online communications 株式会社について)

transcosmos online communications 株式会社は、トランスコスモス株式会社と LINE 株式会社の合弁会社として、2016 年 5 月に設立されました。2017 年 10 月には米国セールスフォース・ドットコム の投資部門である Salesforce Ventures から出資を受けています。LINE のプラットフォーム・ユーザー基盤とトランスコスモスの営業・開発力を活かし、企業とユーザーのより良い関係構築を実現するさまざまなソリューション・サービスの提供に向けて取り組み、企業とユーザーの新たなコミュニケーションのデファクトスタンダードを目指しています。なお、2017 年 9 月には LINE 公式アカウント対応のセグメントメッセージ配信ツール「KANAMETO」を開発、販売を開始しています。(URL: <https://transcosmos-online.com/>)

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・168 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)