

Press Release



2020年4月24日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、UX 簡易調査サービス「Gapfighter」のサービスサイトをオープン サイトのオープンを記念して、割引キャンペーンを実施中

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、2018年10月より提供開始した、独自開発のUX 簡易調査サービス「Gapfighter」のWebサイトをオープンしました。



競合サイトとの比較により課題を一発判定するUX 簡易調査サービス「Gapfighter」の公式Webサイトでは、オンラインで資料ダウンロード・問い合わせが可能です。また、Webサイトを通してGapfighterのサービスや活用事例を発信しています。Gapfighterサイトを入り口として、お客様企業サイトの課題抽出から改善施策の提案、その他デジタルマーケティング領域の課題解決まで、一気通貫で支援できるパートナーとして貢献します。

サイトのオープンを記念して、現在サービスの割引キャンペーンを実施中です。ぜひWebサイトよりお問い合わせください。

<https://gapfighter.com/>



●UX 簡易調査サービス「Gapfighter」とは

Google Analytics のアクセスログ分析・SEO キーワード分析・表示速度分析など、Webサイトのパフォーマンスを低下させる課題要因を競合企業との比較も交えて一発判定。依頼から最短数日間で調査レポートを提供するサービスです。「マッチアップサマリ」でWebサイトの課題を一目で把握し、簡易調査レポートにて概要を把握できます。お客様企業は即時にWebサイトの課題を認識することができ、改善策の検討・課題優先順位の策定をすぐに開始することができます。

■パッケージ内容



マッチアップサマリ



簡易調査レポート



改善施策サービス資料

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・171 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)