

# Press Release



2020年1月22日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、米国で日本産ノングルテン米粉のプロモーションを開始

Web サイト「THE POWER OF JAPANESE RICE FLOUR (<https://www.japanesericeflour.com/>)」および Facebook を開設

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、米国向けに日本産ノングルテン米粉のプロモーション活動を開始しました。米国市場で日本産ノングルテン米粉の認知を広げるための活動を行います。



近年、米国などを中心として、小麦などに含まれるグルテンにより食物アレルギーを発症する方やセリアック病患者(\*1)が増加していること、健康志向などからグルテンフリー(\*2)食品の人気の高まっています。これらのニーズに応えるため、農林水産省では世界最高基準の検査法を活用した高基準の  $1 \mu\text{g}/\text{g}$  (=1ppm) 以下の米粉を「ノングルテン米粉」と表示するガイドラインを策定しました。日本産ノングルテン米粉は、お米を非常に細かく砕き粉状にすることができるため、パンやケーキなど、さまざまな食べ方に対応できる、米を主食としない方々にも受け入れられる注目の小麦代用品です。



(\*1) 小麦・大麦・ライ麦などに含まれるタンパク質の一種であるグルテンに対する免疫反応が引き金になって起こる自己免疫疾患です。NPO 法人国内産米粉促進ネットワークがまとめた調査報告書によると、アメリカでは 300 万人のセリアック患者がいると推定されています。

欧米・豪州等 6 か国、組織におけるグルテンフリー表示に係る調査報告書 <https://www.maff.go.jp/j/seisan/keikaku/komeko/attach/pdf/index-63.pdf>

(\*2) グルテンフリーは、一般的に 20ppm 以下(グルテン含有量 100 万分の 20 以下)を基準として定めていますが、日本ではより厳しい 1ppm 以下(グルテン含有量 100 万分の 1 以下)を基準とした「ノングルテン」認証の米粉が作られています。

日本環境保健機構・米粉製品ノングルテン認証機関 <https://nongluten.jp/about/>

トランスコスモスは、米国において日本産ノングルテン米粉および米粉製品の魅力を広く知ってもらうため、Web サイトと Facebook を開設しました。ノングルテン基準についてや日本産ノングルテン米粉の紹介、現地の方々が好みそうな米粉を使ったレシピなどを掲載しており、今後は米国で購入可能な商品を紹介していきます。また、これらのプロモーションを通して、ノングルテンマークの認知度向上も目指します。運用は、米国を拠点とする子会社 transcosmos America Inc.が行います。

尚、本取り組みについては農林水産省「コメ海外市場拡大戦略プロジェクト推進支援事業」の補助を受けています。

Web サイト: THE POWER OF JAPANESE RICE FLOUR  
URL: <https://www.japanesericeflour.com/>  
Facebook: <https://www.facebook.com/ThePowerOfJapaneseRiceFlour/>

トランスコスモスは世界 30 の国と地域に拠点をもち、お客様企業の海外展開を支援しています。各地の文化や商習慣、ニーズにマッチする商品を調査・分析し、戦略・企画立案からクリエイティブ制作、Web サイトや EC サイトの構築・運用、デジタルマーケティング、カスタマーサポートまでをワンストップで提供することが可能です。今後とも、まだ海外市場に浸透していない優良な商品の海外プロモーションを支援していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です  
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

#### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・168 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)

#### (transcosmos America Inc. について)

transcosmos America Inc.(トランスコスモスアメリカ)は 1988 年の設立以来、日本企業を中心とするお客様企業に対して米国市場における事業支援を通じ、顧客満足の向上に努めてまいりました。これからも、日本で培ったノウハウと、米国市場における知識・経験、最新技術を活用し、EC の戦略設計からサイト構築、デジタルマーケティング、Amazon における販売、輸入、ロジスティクス、フルフィルメント、カスタマーサポートサービスまで一貫した EC ワンストップサービス、ならびにお客様のリクエストに応じたサービスを提供してまいります。(URL: <https://transcosmos.com/jp/>)  
アメリカ EC 最新情報ブログ: <https://transcosmos.com/jp/blog/>