

Press Release



2019年11月28日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、SNS/インフルエンサーマーケティングを手掛けるインタレストデザインを完全子会社化

SNSを軸としたコミュニケーション戦略設計支援サービス体制を強化

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、SNSとインフルエンサーを活用したコミュニケーションデザインで企業のプロモーション戦略を支援する、インタレストデザイン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 CEO:富樫忠幸)の全株式を取得し、2019年11月29日付けで完全子会社化します。また、インタレストデザイン代表取締役 CEOの富樫忠幸氏と取締役 COOの三ツ本 譲氏をトランスコスモス執行役員として選任しました。



国内 SNS 広告市場は 2021 年まで二桁伸長を継続する見込みで、2023 年には 2,833 億円に達する予測が出ています(サイバーエージェント/デジタルインファクト調べ)。また国内のインフルエンサーマーケティング市場も 2021 年まで 20%以上の伸長を継続し、2023 年には 509 億円に達する見込みです(デジタルインファクト調べ)。インタレストデザインは、こうした SNS 広告、インフルエンサーマーケティング市場に対して、コミュニケーション設計の上流工程から企業マーケティングの課題解決を支援し、外部 CMO 機能も有しながら、企業の利益貢献を重視したワンストップで全体最適された戦略を実行しています。

トランスコスモスが提供する DEC サービス(デジタルマーケティング・EC・コンタクトセンター)事業において、さらなる普及が見込まれる SNS/インフルエンサーマーケティングサービスを軸としたコミュニケーション設計支援サービスの拡大により、お客様企業のセールス&マーケティング領域や、カスタマーケアなどを支援するサービスを今後も強化していきます。

■インタレストデザインについて(<http://interest-design.co.jp/>)

会社名: インタレストデザイン株式会社
役員: 代表取締役 CEO 富樫忠幸
取締役 COO 三ツ本 譲
設立: 2014年6月
本社: 〒150-0001 渋谷区神宮前 6-25-8 神宮前コーポラス 909
資本金: 2,400万円
事業内容: SNS/インフルエンサーマーケティングを軸としたコミュニケーション戦略設計・プロモーションプランニング

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・167 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)