



Press Release

2019年2月13日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、LINE の法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する 「LINE Biz-Solutions Partner Program」の「LINE Account Connect」部門において、 3期連続「Technology Partner」最上位の「Diamond」に認定

LINE の各種法人向けサービスの販売・開発を行うパートナーの中から、特に優秀なパートナーとして表彰

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、LINE 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:出澤 剛)が提供する各種法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz-Solutions Partner Program」の「LINE Account Connect」部門において、「Technology Partner」最上位の「Diamond」に認定されました。3期連続での認定です。



「LINE Biz-Solutions Partner Program」は、LINE が提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された、「LINE Account Connect」、「LINE Ads Platform」、「LINE Sales Promotion」の各プロダクトにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです。この度の認定より、新たに店頭販促ソリューション「LINE Sales Promotion」もプログラムに追加されました。

「LINE Account Connect」部門は「Sales Partner」「Planning Partner」「Technology Partner」の3カテゴリにおいて、「LINE Ads Platform」部門は「Sales Partner」「Technology Partner」の2カテゴリにおいて、「LINE Sales Promotion」部門は「Sales Partner」のカテゴリにおいて、認定が行われます。

この度、トランスコスモスが認定された「LINE Account Connect」部門の「Technology Partner」は、LINE 公式アカウントを中心軸としたAPI関連サービスと連携し、サービスを提供するパートナーです。LINE 公式アカウントを中心軸とした広告サービスを対象とし、要望に応じてLINE と連携するツールの仕様共有が可能であるか、LINE の仕様変更時に対応するスキル・リソースがあるか、要求される技術仕様を保つことができるかなどを基準に認定されます。認定パートナー各社には、LINE メディアでの紹介やLINE 主催イベントへの招待などの特典が付与されます。また、「LINE Account Connect」部門の「Sales Partner」においても、「Gold」に認定されました。

トランスコスモスはこの度の認定を受け、LINE 関連サービスの豊富な導入実績、サポート経験を活かし、これからも幅広いお客様企業に対して、LINE 関連サービスの導入と運用の両面で支援していきます。

LINE 株式会社 執行役員 広告ビジネス担当 池端由基様より、以下のコメントをいただきました。

「トランスコスモス様は、広告分野だけではなくカスタマーサポートの領域をより発展させたお取り組みや、自治体の社会的課題に対しての解決策をご提示いただくなど、アカウント活用における新しい取り組みを積極的にリードいただき、次々と新しい活用例を創出してくださっているパートナーです。この度は、同社のLINE 関連サービスにおける豊富な導入実績やサポート経験を踏まえ、LINE 公式アカウントを中心軸としたAPI関連サービスと連携しサービスを提供する企業の中でも特に優秀なパートナー様として、「LINE Account Connect」部門において「Technology Partner」最上位の「Diamond」に三期連続認定させていただくこととなりました。今後もLINE および「LINE Account Connect」の非常に重要なパートナーとして、より一層の連携とさらなるご活躍を期待しております。」

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界31カ国・170の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界49カ国の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)