

Press Release



2018年9月10日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、Adobe Symposium 2018 で「Japan Advertising Cloud Agency of the Year」を受賞

アドビ製品間の高度な連携で先進的なデジタルエクスペリエンスを複数創出

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、アドビ システムズ 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:ジェームズ マクリディ、以下、アドビ)が開催した「Adobe Symposium 2018」内のアドビ製品販売パートナーを対象としたプレカンファレンスのパートナーアワード授与式で、「Japan Advertising Cloud Agency of the Year」を受賞しました。



トランスコスモスは、アドビが主催する「Advertising Cloud Agency Program」に2017年から販売パートナーとして参加しており、デジタル広告の統合管理プラットフォーム「Adobe Advertising Cloud」の販売と、製品を活用したコンサルティングおよび広告運用を実施しています。そして2018年より、Webサイトのアクセスログを収集・整理・分析するソリューション「Adobe Analytics」と、さまざまなデジタルチャネルから蓄積された顧客情報データの統合管理プラットフォーム「Adobe Audience Manager」の導入企業に対して「Adobe Advertising Cloud」を連携させるデジタル広告施策を新たに実施しました。本施策を通じて優良顧客の獲得効率向上を図るなど、アドビ製品間の高度な連携・導入による先進的なデジタルエクスペリエンスの事例創出が評価され、今回の受賞となりました。

トランスコスモスは今後も、アドビ関連製品の豊富な導入実績・サポート経験を活かし、お客様企業にアドビ関連製品の導入・運用を両面で支援していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※アドビ、アドビロゴ、Adobe Analytics は Adobe Systems Incorporated の米国およびその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界32カ国・171の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界49カ国の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)