

「Gotcha!mall」が東南アジアで事業展開、タイ王国でサービス開始

タイの各大手財閥と連携、ファミリーマート・ローソン・TOPS など合計 1,500 店以上が参画

グランドデザイン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 小川 和也）が開発・運営する生活者と店舗・ブランドをつなぐプラットフォーム「Gotcha!mall（ガッチャ!モール）」は、トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 奥田 昌孝）及びtranscosmos (Thailand) Co., Ltd.（本社：タイ・バンコク Managing Director 武智清訓）と連携し、東南アジアへの事業展開の第一弾として、タイ王国でサービスを開始したことをお知らせします。

タイ王国にて大きな影響力を持つ各大手財閥と連携し、コンビニの「ファミリーマート」「ローソン」、スーパーの「TOPS」など、合計 1,500 店以上がタイの「Gotcha!mall」へ参画、今後順次拡大予定です。先行する国内・台湾に続き、アジア全域での事業展開を推進して参ります。

Gotcha!mall® Thailand

24 Shopping etc.

ASEAN の中核エリアとして位置付けるタイ王国において、生活者個々のニーズに対応すると共に、国内で培ったノウハウやマーケティングテクノロジーを活かし、タイ王国にローカライズしたプラットフォームとして展開して参ります。

サービス開始当初は、タイ国内における最大手小売流通財閥「セントラル・グループ」で 1,000 店以上展開しているコンビニの「ファミリーマート」、大手スーパー「TOPS」をはじめ、大手総合消費財財閥「サハ・グループ」の「ローソン」、現在（は通信から金融・保険まで幅広い事業を手掛ける大手食品財閥「CP グループ」の「24-Shopping」、その他「東急百貨店」、レストラン、カフェ、フィットネスジム 等、合計約 1,500 店以上が参画予定です。

タイ王国向け「Gotcha!mall」は、各大手財閥と連携した共同プロモーションなどを通じて、サービス開始から 2020 年 3 月末までに 300 万ユーザーの獲得を目指し、今後ますます増えるインバウンド消費への対応、アジア各国間のユーザーを相互送客しボーダレスにつないでいきます。

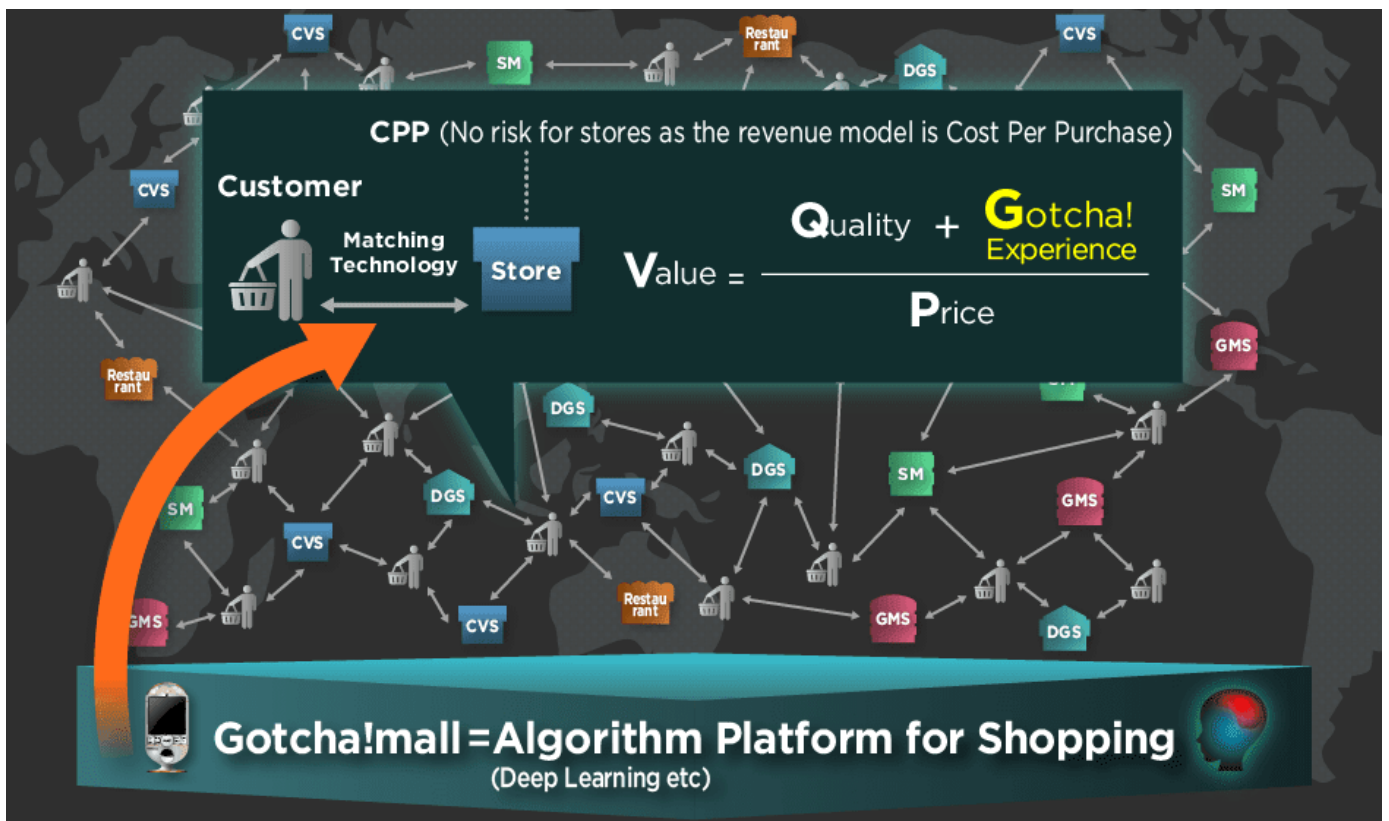
「Gotcha!mall」 Thailand■ URL : <https://th.gotchamall.com/>



■ 「Gotcha!mall」について

「Gotcha!mall」はグランドデザイン株式会社が開発・運営する生活者と店舗・ブランドをつなぐスマートフォン上のプラットフォームです（ビジネスモデル特許取得）。ユーザーは無料の「Gotcha!Coin」を入手し、人気店や有名ブランドのカプセルトイマシンをプレイ。人工知能も用いたプラットフォーム独自のアルゴリズムを通じて、一人ひとりの生活者に適したクーポン（インセンティブ）をマッチングします。

「Gotcha!mall」 URL <https://jp.gotchamall.com/>



※記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

●グランドデザイン株式会社 (<https://www.gd-c.com/>)

本社所在地：東京都港区六本木 7-18-18 住友不動産六本木通ビル 6F

設立：2014年11月

事業内容：テクノロジーによるイノベーション事業

代表者：代表取締役社長 小川 和也

●トランスコスモス株式会社 (<https://www.trans-cosmos.co.jp/>)

本社所在地：東京都渋谷区渋谷 3-25-18

設立：1985年6月

事業内容：グローバルビジネスプロセスアウトソーシングサービス

代表者：代表取締役社長兼 COO 奥田 昌孝