

「Gotcha!mall」LINE 公式アカウントの友だち数が1,000万人を突破

～“お買い物関心層”へ大規模リーチできる「Gotcha!mall」LINE コラボアカウントの独占販売を開始～

グランドデザイン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:小川和也)が提供する、生活者と店舗・ブランドをつなぐプラットフォーム「Gotcha!mall(ガッチャ!モール)」のLINE 公式アカウントにおいて、2017年11月の開設からおおよそ7ヶ月で友だち数が1,000万人を突破しました。これを契機として、トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、「Gotcha!mall」LINE 公式アカウント内で、ユーザーにキャンペーンや新商品情報などを広告配信し、お客様企業のオムニチャネルを支援する「Gotcha!mall」LINE コラボアカウントの独占販売を開始しました。

Gotcha!mall. LINE 公式アカウント



現在、Amazonを筆頭にEC市場が急速に拡大し、生活者が実店舗で買い物をする頻度が減少傾向にあります。小売業界では、いかに実店舗へ生活者を誘導するかという課題を抱える中、メーカーにおいても、チャネルの複雑化によって広範なユーザーリーチが難しくなっており、従来のマーケティング活動に新しい付加価値を創出していく事が求められています。

生活者と店舗・ブランドをつなぐプラットフォームである「Gotcha!mall」は、人工知能を用いた独自のアルゴリズムを活用して、生活者ひとりひとりに最適化されたクーポン等のコンテンツを提供しています。そのため、衣料品や生活日用品に対する実店舗での購買意向やクーポンへの関心が高いユーザーが多く利用しています。

トランスコスモスが独占販売を開始した「Gotcha!mall」LINE コラボアカウントは、これらの“お買い物関心層”に直接、キャンペーンや新商品情報などを広告配信することで、来店の動機づけやメーカーのブランド訴求をリーチさせることができ、実店舗での購買率向上も期待できます。

■「Gotcha!mall」LINE コラボアカウントメニュー詳細

- ・ Gotcha!mall LINE 公式アカウント 累計友だち数 10,281,813 人 (6月22日現在)
- ・ Gotcha!mall LINE 公式アカウントのタイムライン上に最大3吹き出しでメッセージ配信可能
- ・ Gotcha!mall 専用プレイ画面へ誘導するプランと、任意のLPへ誘導するプラン(※)の2種類
※Gotcha!mallへ出店していないお客様企業もご利用いただけるプランです。

トランスコスモスとグランドデザインは今後も、生活者の購買/行動データを活用したサービス開発によって顧客体験価値を高めることで、お客様企業の来店促進施策のみならず、マーケティング活動全般の効率化および効果最大化を支援していきます。

■「Gotcha!mall」について

「Gotcha!mall」はグランドデザインが開発・運営する生活者と店舗・ブランドをつなぐプラットフォームです。スマートフォン上で生活者とコンビニエンスストア、GMS・スーパー、ドラッグストア、飲食店、各種専門店を始めとした大手小売店、ブランドをテクノロジーの力でマッチングします(ビジネスモデル特許取得)。人工知能も用いたプラットフォーム独自のアルゴリズムを通じて、ひとりひとりの生活者に応じたショッピングの動機付けを行うことで、能動的で“Gotcha!”なショッピング体験を創出しています。

「Gotcha!mall」 URL: <https://jp.gotchamall.com/>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

●トランスコスモス株式会社 (<https://www.trans-cosmos.co.jp>)

本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 3-25-18
設立 : 1985年6月
事業内容 : グローバルビジネスプロセスアウトソーシングサービス
代表者 : 代表取締役社長兼 COO 奥田昌孝

●グランドデザイン株式会社 (<https://www.gd-c.com/>)

本社所在地 : 東京都港区六本木 7-18-18 住友不動産六本木通ビル 6F
設立 : 2014年11月
事業内容 : テクノロジーによるイノベーション事業
代表者 : 代表取締役社長 小川和也