

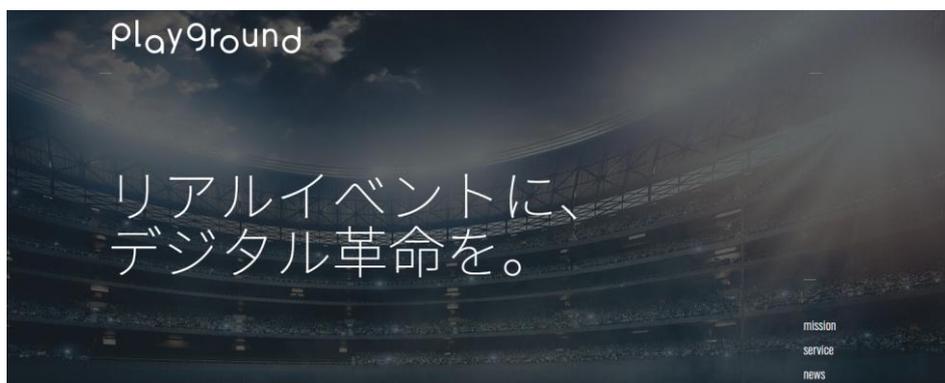
Press Release



2017年5月31日
トランスコスモス株式会社
株式会社 Leonis & Co

トランスコスモス、エンターテインメント業界に特化し、 電子チケット発券とマーケティング支援サービスを提供する子会社、「playground」を設立 電子チケット発券システム「QuickTicket」を起点とした新しいコミュニケーションサービスを提供

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、エンターテインメント業界に特化し、電子チケット発券とマーケティング支援サービスを提供する子会社、playground(プレイグラウンド)株式会社(以下、playground)を2017年6月1日に設立します。



リアル×デジタルへの取り組みは今や業界を問わず重要なテーマとなり、エンターテインメント業界においても今後電子チケットの普及が期待されています。トランスコスモスは子会社の株式会社 Leonis & Co.が手がける、電子チケット発券システム「QuickTicket」事業を発展的に切り出し、エンターテインメント業界を専門としてサービス開発とコンサルティング支援を行う、playground を新たに設立、業界特化型のサービス開発を進めることで、エンターテインメント業界のデジタル化に寄与していきます。

■playground 株式会社 概要(URL:<https://playground.live>)

会社名: playground 株式会社 (playground Co., Ltd.)
本社: 東京都渋谷区渋谷 3-25-18
代表者: 伊藤 圭史
設立: 2017年6月1日
事業内容: - 電子チケット発券システムの提供
- コンサルティングサービスの提供

playground

■事業内容

①電子チケット発券システム「QuickTicket」(<https://quickticket.live>)の開発・提供

QuickTicket は、スマートフォン上のコミュニケーションアプリ(LINE/Facebook/メールなど)での電子チケット発券を実現するクラウドサービスです。来場者は専用アプリをダウンロードする必要がなく、簡単に電子チケットを使い始めることができます。導入企業は既存のチケット販売・管理システムと QuickTicket を API 連携するだけで、低コストに電子チケット機能を提供できます。また、システムメンテナンス、機能アップデート、コミュニケーションアプリの仕様変更への対応などは playground が行うため、導入企業は常に最新の電子チケット機能を利用し続けることができます。

②新しい体験・コミュニケーションを実現するコンサルティングサービスの提供

電子チケット発券による「来場者との接点」は新しいコミュニケーションやサービスの提供を可能にする機会です。来場者のデータ分析やデジタルを介したコミュニケーションなどのコンサルティングを通じて、興行品質や顧客満足度、収益性の向上に繋げるための活動を、構想策定から運用まで、一気通貫で支援します。

③トランスコスモスグループの総合力を活かした提案

トランスコスモスグループは国内外でデジタルマーケティング・EC・コールセンターを包括的に支援しています。また、LINE 株式会社との共同出資会社 transcosmos online communications 株式会社を設立するなど、LINE やソーシャルメディアを用いたコミュニケーション・マーケティングに強みをもっています。playground は LINE との連携をはじめ、トランスコスモスがもつ各種 BPO サービスなどと連携しながら、エンターテインメント業界に向けた総合的なソリューションを提供していきます。

■playground 株式会社の代表について

playground の代表には、レオニスの共同代表であった伊藤圭史が就任します。伊藤はリアル×デジタル領域の専門家として NTT ドコモや東急百貨店、オートバックスなど、大手各社の取り組みを支援し、多数の執筆を行ってきました。またレオニスの立ち上げなど、新規事業の立ち上げにも豊富な経験を有します。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト削減と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 31 カ国・172 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 49 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)

(株式会社 Leonis & Co.について)

オムニチャネルマーケティングカンパニーとして 2011 年に設立。国内外におけるオムニチャネル/O2O の知見(ビジネス面・システム面双方)に基づき、小売業や IT 事業者に対してオムニチャネルマーケティングシステムの提供、コンサルティング支援を行っています。2014 年 6 月にトランスコスモスと業務・資本提携し、トランスコスモスの子会社として、トランスコスモスグループにおけるオムニチャネル関連サービスの戦略立案・サービス開発をしています。