

Press Release



2017年5月11日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモスグループのブラジル EC ワンストップサービス企業インフラコマース、 ABCComm より「デジタルサービス最優秀企業賞」に選出

各分野に精通したプロフェッショナルが EC ワンストップサービスを提供

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)のグループ企業で、ブラジルの EC ワンストップサービス企業である Infracommerce(本社:ブラジル サンパウロ、代表者:CEO:Kai Schoppen カイ・ショペン、以下、インフラコマース)は、ブラジルの Eコマース推進団体である ABCComm より「デジタルサービス最優秀企業賞(Best Company on Digital Services)」を受賞しました。また、インフラコマース CEO の Kai Schoppen(カイ・ショペン)氏は「E-commerce Professional of the Year」を受賞しました。

今回の受賞によりインフラコマースの専門性は裏付けられ、南米における EC ワンストップサービス提供企業としての地位は強固なものとなりました。今回の受賞と同様に重要なイベントとされる E-Commerce Brazil(イーコマースブラジル)では、インフラコマースのロジスティクスディレクターである Luiz Vergueiro(ルイズ・ヴェルゲイロ)氏が「Brazilian Best Logistics Professional」を受賞するなど、各分野に精通したプロフェッショナルが、インフラコマースの事業を支えています。



ブラジルを中心に EC ワンストップサービスを展開するインフラコマースは 2012 年 12 月に設立され、企業・ブランドの EC サイト構築から、ブラジル現地のオンラインマーケットプレイスへの出店支援、フルフィルメント、オンラインマーケティング、決済、CRM・カスタマーケアなど、EC に関連するサービスを幅広く提供しています。ブラジルでの外資企業も含めたオンライン販売について豊富な知見・ノウハウをもち、レイバンや Sunglass Hut、ユニリーバ、Ambev、ジョンソン・エンド・ジョンソン、JBL、ニューバランスなど、ファッション・消費財・飲料メーカーなど多くのグローバルブランド企業にサービスを提供しています。

■インフラコマースが EC ワンストップサービスを提供するブランド(一部)



■インフラコマース 会社概要

会社名: Infracommerce
代表者: CEO Kai Schoppen (カイ・シヨペン)
所在地: ブラジル・サンパウロ
従業員数: 400 名
設立: 2012 年 12 月
URL: <http://www.infracommerce.com.br>

インフラコマースは、ブラジルに加え 2016 年 9 月にはメキシコにも販路を拡大し、さらに 2017 年上半期にはアルゼンチン、下半期にはコロンビアへと事業を展開していく予定です。チリ、ペルーへの進出も予定しています。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト削減と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 31 カ国・171 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 49 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)