

Press Release



2016年11月4日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、LINE のトーク画面上で商品選択から注文・決済までを完結させる 「メッセージングアプリ EC サービス」を提供開始

レコメンドエンジンによるリピート購入促進や、bot による自動対応などの機能も提供

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、LINE のトーク画面上で商品選択から注文・決済までを完結させる仕組みを構築し、「メッセージングアプリ EC サービス(E-Commerce Service for Messaging Apps)」として本年12月よりサービス提供を開始します。

このサービスは、株式会社フィードフォース(所在地:東京都文京区、代表取締役:塚田耕司)の「ソーシャル PLUS」が対応するLINEの「Official Web App」オプション機能を活用し、お客様企業のECサイトとLINEアカウントを連携、LINEトーク画面上でのECに必要な機能をワンストップで実現します。

また、本サービスには、株式会社ブレインパッド(所在地:東京都港区、代表取締役社長:佐藤清之輔)が提供するレコメンドエンジン搭載プライベートDMPの「Rtoaster」を組み込み、顧客の購入履歴や問い合わせ履歴を活用して、顧客のニーズに応じたおすすめ商品紹介やリピート購入促進などを行うことが可能です。例えば、定期的に購入している商品などを適切なタイミングでLINEのリッチメニューに表示させ、顧客はECサイトを訪問することなく、簡単に商品を購入することが可能となります。

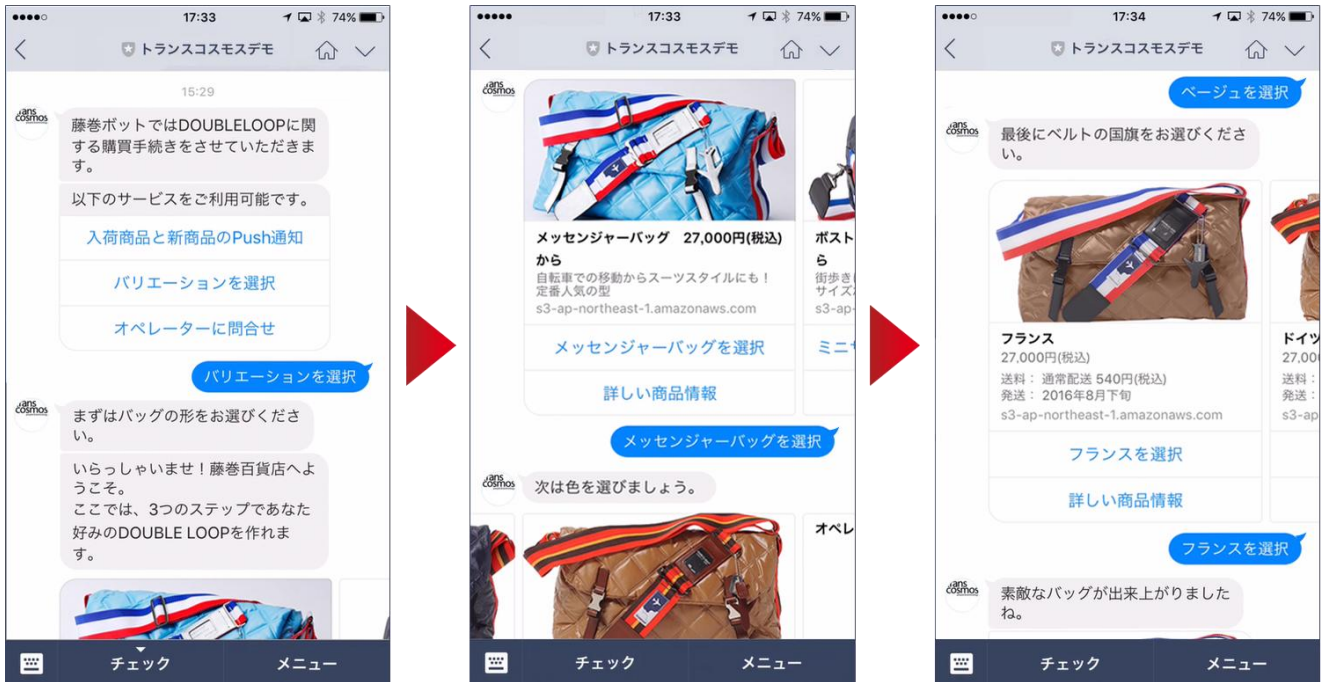
さらに、米国Reply, Inc.(本社:米国ニューヨーク、Founder & CEO:オマール・ペラ Omar Pera、Founder & COO:パブロ・ペラ Pablo Pera)のbot構築用プラットフォーム「Reply.ai」とも連携しているため、LINEトーク画面上で顧客からの問い合わせに自動対応する機能を備えています。自動対応に加え、必要に応じて有人対応に切り替えてオペレーターが直接サポートすることもできるため、顧客満足度の高いコミュニケーションを実現できます。

■ LINE トーク画面上での商品購入の例



※現在開発中の画面イメージです。実際の様と異なる場合がございます。

■ bot による自動対応の例



※現在開発中の画面イメージです。実際の仕様と異なる場合がございます。

トランスコスモスは、企業による One to One マーケティングを可能にする LINE ビジネスコネクトを活用したプラットフォームをいち早く開発し、企業の LINE 活用について豊富な実績と経験があります。さらに、経験豊富な AI ストラテジスト 100 名を組織化し、bot の設計や運用チューニングなど bot 関連サービスをワンストップで提供しています。トランスコスモスは、これらで培った経験と技術を活かし、今後もお客様企業の EC 展開を支援してまいります。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 29 カ国・164 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)