

Press Release



2016年10月25日
トランスコスモス株式会社

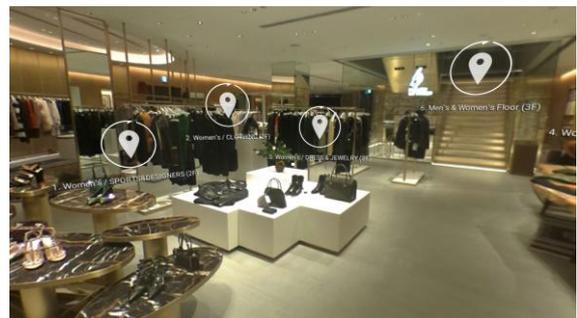
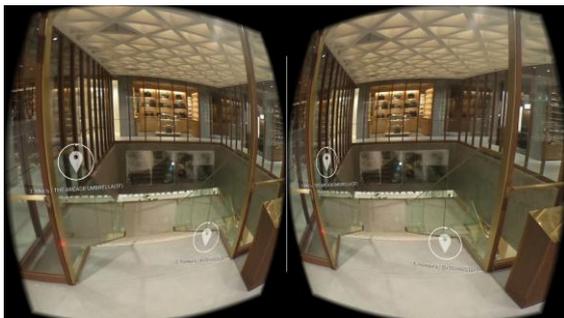
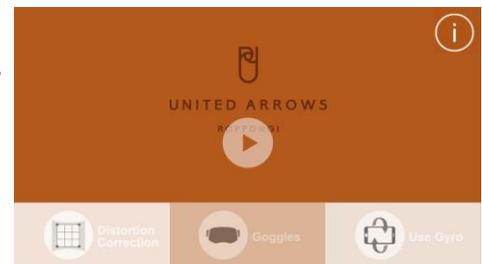
トランスコスモス、ユナイテッドアローズ 六本木ヒルズ店をバーチャル体験できる 360度パノラマ VR アプリ「UNITED ARROWS ROPPONGI 360° VR」を制作

日本のアイデンティティと多様性が一つの世界観を構築するブランド旗艦店の VR 体験を支援

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO: 奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、株式会社ユナイテッドアローズの主力ブランド「UNITED ARROWS(以下、UA)」の旗艦店となる六本木ヒルズ店をバーチャル体験できる 360 度パノラマ VR アプリを制作し、本日より配信をはじめました。

UA 六本木ヒルズ店は、1,400 平方メートルを超える UA 最大の店舗面積をもつフラッグシップストアとして、2016 年 9 月にリニューアルオープンしました。日本のアイデンティティと、多様性が入り混じり一つの世界観を構築するセレクトショップ本来の面白さを両立させた、次代の UA を表現する店舗です。

トランスコスモスは、この新しい店舗の魅力を 360 度映像でバーチャル体験できる VR アプリを制作し、UA の新たな体験価値の提供を支援しています。



360 度パノラマ映像上にはリンクやホットスポットを設定し、リンクをたどって広大な店舗内をバーチャルに回遊したり、ホットスポットでコーナーやアイテムの詳細情報を確認することができます。

株式会社ユナイテッドアローズ 情報システム部 大谷 恒様のコメントは以下の通りです。

「広い店舗面積を有するメゾネット式の UA 六本木ヒルズ店が、VR の特性にフィットしたため、アプリ作成が決まりました。アプリの作成は時間も費用もかかるイメージがありましたが、撮影からアプリ作成まで 1 ヶ月未満でした。店内を回遊している臨場感のある見え方、そしてこれをご覧になり、実際に店に足を運びたいくなる表現を入念に検討しました。VR という新しい手法を活用することでお客様が得られるメリットや、伝えるべき要素について当社意向を反映し、制作していただいたトランスコスモスの VR 専門チームのお陰で、Web や雑誌とはまた異なる、店の魅力を伝えるひとつのツールになったと思います。今後は VR をいかして実現可能な新しいショッピング体験のご提供に挑戦したいです。」

■アプリ概要■



アプリ名	UNITED ARROWS ROPPONGI 360° VR
価格	無料
対応 OS	iPhone、iPod touch および iPad 互換 iOS8.1 以降 Android バージョン 4.1 以降
URL	【iOS】 https://itunes.apple.com/jp/app/united-arrows-roppongi-360-vr/id1160620096 【Android】 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.unitedarrows.vr

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(株式会社ユナイテッドアローズについて) URL: <http://www.united-arrows.co.jp/index.html>

1989年創業。1990年に1号店ユナイテッドアローズ(UA)渋谷店を、1992年にUA原宿本店をオープン。独自のセンスで国内外から調達したブランドと、オリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを全国に展開。ファッションに敏感な客層をメインターゲットに、現在はコンセプトが異なる18ストアブランドによる全256店舗を国内外に出店。「店はお客様のためにある」を社是とし、経営理念に掲げる「私たちは、世界に通用する新しい日本の生活文化の規範となる価値観を創造し続けます。」の実現に向けて継続的な接客サービス向上に取り組んでおります。

(トランスコスモス株式会社について) URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Webサイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界29カ国・163の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界46カ国の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質なBPOサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。