

報道関係各位

2016年8月3日
トランスコスモス株式会社
スタイラー株式会社

トランスコスモス、アパレル業界向け対話型 O2O コマース支援アプリ開発・運営の スタイラーと資本・業務提携

対話型 O2O コマースや分散型メディアなど、「FashionTech」分野での事業展開に向けて協業

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、第三者割当増資の引受により、アパレル業界向け対話型 O2O コマース支援アプリの開発・運営などを行うスタイラー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:小関翼、以下、スタイラー)と資本・業務提携いたしました。

スタイラーは、対話型 O2O コマースを支援するスマートフォンアプリ「STYLER」を開発・運営しています。STYLERは、洋服を購入する際に表現しにくい抽象的なニーズを対話形式でユーザーが STYLER 参加店舗に相談できる場であり、そのやり取りを通じて、ウェブからオフラインの店舗への送客を促します。また、STYLER の内容をコンテンツ化した「STYLER MAG」を分散型キュレーションメディアとして展開することで、STYLER 参加店舗への送客をより促進させます。スタイラーは 2018 年末までに、STYLER(アプリ版、ウェブ版)ユーザーを海外含めて 500 万人規模へ成長させる計画です。



今回の資本・業務提携を通じて、トランスコスモスは、アパレル業界を中心としたお客様企業に STYLER を活用したサービスを提供し、実店舗への送客を含めた EC ワンストップサービスの拡充を進めます。また、スタイラーは、トランスコスモスの持つカスタマーサポート、チャットボット・AI 化などのノウハウとリソースを活用し、対話型 O2O コマースの支援事業をさらに強化することが可能となります。

トランスコスモスとスタイラーは、IT 活用が課題とされるアパレル業界において、対話型コマース、O2O、分散型キュレーションメディアなどアパレル業界におけるテクノロジー分野「FashionTech」の浸透を進めてまいります。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

■ スタイラー株式会社について

スタイラーは、「つながりでファッションを楽しくする」をコンセプトに、新しい形でショップとユーザーをつなげるスマートフォンアプリ「STYLER」を開発しています。スタイラーはお客様の生活を「もっと」豊かにする企業です。(URL: <http://stylermag.link/>)

会社名: スタイラー株式会社
代表者: 小関 翼
所在地: 東京都渋谷区神南 1-17-9 神南ウエスト 302 号室
設立: 2015 年 3 月
従業員数: 19 人
URL: <http://stylermag.link/>
事業内容: 対話型コミュニケーションプラットフォーム「STYLER」の開発・提供、
STYLER 上でのやり取りをコンテンツ化したメディア「STYLER MAG」の提供

■ トランスコスモス株式会社について

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 28 カ国・162 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。

また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 45 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)